

Información sobre las prácticas	
Nombre de la empresa	Qreativos
Duración en horas	140
Nº de alumnos solicitados	1
Créditos ECTS	6 ECTS
Fecha de inicio	A determinar
Fecha de fin	A determinar
Dirección de realización	Edificio Plaza de los Reyes. Local 7.
Horario (en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d)	
La jornada será de lunes a viernes, 5 horas al día, en turno de mañana o tarde, dependiendo la necesidad del trabajo.	
Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)	
<p>El alumno realizará las prácticas apoyando a la empresa en todas las actividades que esta desarrolle, desde el desarrollo de campañas comerciales, visita a empresas para presentarle proyectos de planes de marketing, participación en la creación de material promocional, como por ejemplo, videos, así como la gestión de las redes sociales de la empresa. Con todo esto, deberá analizar la Comunicación Integrada de Marketing de la empresa Qreativos, y analizar la misma de las empresas que están en la cartera de clientes.</p> <p>También se busca que haga un análisis de los servicios más demandados por las empresas, así como un análisis de tendencias de búsqueda. Por último, el alumno tendrá que analizar la cartera de productos ofrecidos por la empresa Qreativos, para proponer nuevos servicios detectados en su análisis anterior.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inglés nivel B1 o superior. - Disponibilidad mañana y tarde. - Conocimientos de las redes sociales más utilizadas (Facebook, Instagram, Twitter) 	
Tutor/a en la empresa	Enrique Rodríguez
Persona que firma las prácticas del a empresa	Enrique Rodríguez