UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

Descripción detallada del programa de estudios

Asignaturas

MÓDULO I. COMUNICACIÓN INTEGRADA EN EL ENTORNO 3.0.			
MATERIAS	**TIPO**	**Nº CRÉDITOS**	**SECUENCIA**
Marketing y comunicación en el mundo digital	Ob	4	1er S
Marketing crosscultural	Op	4	1er S
Orientación al mercado, marketing relacional y responsabilidad social	Ob	4	2º S
Dispositivos inteligentes y marketing	Op	4	2º S
Marco legal para el uso de las tecnologías de la información	Op	4	2º S

MÓDULO II: TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL MERCADO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES.			
MATERIAS	**TIPO**	**Nº CRÉDITOS**	**SECUENCIA**
Herramientas para la investigación comercial	Ob	6	1er S
Marketing en las redes sociales	Ob	4	1er S

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Innovación y negocio digital. emprender desde las TIC	Op	4	2º S
Neurociencia aplicada a la comprensión del consumidor 3.0.	Op	4	1er S
Respuesta ágil al mercado y a la gestión de estrategias de marketing	Op	4	2º S

MÓDULO III: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DEL TFM.			
MATERIAS	**TIPO**	**Nº CRÉDITOS**	**SECUENCIA**
Competencias para la preparación del TFM	OB	6	
• Seminario I: Fundamentos de análisis de datos			1er S
• Seminario II: Prácticas en elaboración y validación de escalas			1er S
• Seminario III: Prácticas de ecuaciones estructurales			2º S
• Seminario IV: Modelos de regresión avanzados			2º S

MÓDULO IV: PRÁCTICAS EXTERNAS.			
MATERIAS	**TIPO**	**Nº CRÉDITOS**	**SECUENCIA**
Prácticas externas Gestión de convenios	Op	8	2º S

MÓDULO V: TRABAJO DE FIN DE MÁSTER.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

MATERIAS	TIPO	Nº CRÉDITOS	SECUENCIA
TFM	Ob	12	2º S

- 1er S (Primer semestre), 2º S (Segundo semestre).
- Ob (Obligatoria), Op (Optativa).

Trabajo Fin de Máster

En la planificación de la enseñanza se da una importancia primordial al Trabajo de Fin de Máster, por su faceta integradora y por construir un primer ensayo de todas las actividades que se deben llevar a cabo en una futura tesis doctoral. Su principal objetivo es desarrollar y defender un trabajo de investigación en el que el estudiante ponga de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante la realización del máster. Este trabajo se realizará bajo la dirección de tutores del programa del máster.

El Trabajo de Fin de máster finalizará con la entrega de una memoria, la defensa pública del mismo y la evaluación por parte de un tribunal formado por profesores del máster. Se convocará a los estudiantes para la realización de la prueba que será pública y de superarse dará derecho a la obtención del título de máster. Los tutores podrán también intervenir al término de la exposición del estudiante.

El objetivo del Trabajo de Fin de Máster como proceso de aprendizaje del alumno es consolidar los conocimientos adquiridos en los distintos módulos del máster y desarrollar las actitudes del alumno para poder enfrentarse a problemas del mundo real.

Prácticas Externas

En este módulo se desarrollarán prácticas en empresa e instituciones orientadas a mejorar el conocimiento sobre la aplicación y profundización en los conocimientos adquiridos.

Copyright© 2026 Universidad de Granada