

<b>Información sobre las prácticas</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	Academia Ecos
<b>Duración en horas</b>	140
<b>Nº de alumnos solicitados</b>	2
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS
<b>Fecha de inicio</b>	A determinar
<b>Fecha de fin</b>	A determinar
<b>Dirección de realización</b>	Pueblo Marinero 46, Ceuta
<b>Horario</b> (en jornada de lunes a viernes con una dedicación máxima de 5h/d) De 9.00h. a 14.00h. de lunes a viernes. Habrá trabajo de campo que se deberá hacer en turno de tarde, por lo que se precisa disponibilidad.	
<b>Proyecto formativo (extensión máxima: 850 caracteres)</b>	
<p>El alumno realizará prácticas apoyando a la empresa en todas las actividades que desarrolle, principalmente gestión de redes sociales, página web, realización de material promocional (cartelería), visita a empresas, colaboración en las diferentes campañas de formación que realice la empresa.</p> <p>El alumno podrá aportar, desarrollar e implementar ideas innovadoras.</p> <p>Requisito fundamental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de las Redes Sociales más utilizadas (Facebook, Instagram...)</li> <li>- Ideal conocimientos de Photoshop</li> </ul>	
<b>Tutor/a en la empresa</b>	Alejandra Ventosa Hierro
<b>Persona que firma las prácticas del a empresa</b>	Juan José Díaz García