

**Trabajo de Fin de Máster**

Curso 2017/18.  
(Fecha última actualización: 07/09/2017)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Trabajo Fin de Máster	TFM	1º	2º	12	obligatoria
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
Profesor Responsable: Laiachi EL Kaoutit Zerri  Puede ser tutor de trabajo fin de máster todos los profesores que imparten docencia en el mismo. Se puede consultar la relación completa en:  <a href="http://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info_academica/profesorado">http://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info_academica/profesorado</a>			<i>Profesor responsable:</i> Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta. Departamento de De álgebra, 1ª Planta. Despacho D38. Correo electrónico: kaoutit@ugr.es URL: <a href="http://www.ugr.es/~kaoutit/">http://www.ugr.es/~kaoutit/</a> Telf. 956526161. <i>Profesores tutores:</i>		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
			<i>Profesor tutores:</i>		
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Tecnología para la Investigación de Mercado y Marketing					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
Se recomienda que el alumno supere 36 créditos que se han de cursar en los módulos uno, dos y tres.					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)</b>					
En la planificación de la enseñanza se da una importancia primordial al Trabajo de Fin de Máster, por su faceta integradora y por construir un primer ensayo de todas las actividades que se deben llevar a cabo en una futura tesis doctoral. Su principal objetivo es desarrollar y defender un trabajo de investigación en el que el estudiante ponga de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante la realización del máster. Este trabajo se realizará bajo la dirección de tutores del programa del máster. El Trabajo de Fin de máster finalizará con la entrega de una memoria, la defensa pública del mismo y la evaluación por parte de un tribunal formado por 3 doctores. Se convocará a los estudiantes para la realización de la prueba que será pública y de superarse dará derecho a la obtención del título de máster. Los tutores podrán también intervenir al término de la exposición del estudiante. El objetivo del Trabajo de Fin de Máster como proceso de aprendizaje del alumno es consolidar los conocimientos adquiridos en los distintos módulos del máster y desarrollar las actitudes del alumno para poder enfrentarse a problemas del mundo real.					
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO</b>					
CG1. Adquirir, comprender y sistematizar conocimientos teóricos vinculados al estado del arte de las disciplinas del máster. CG2. Favorecer la capacidad de análisis y síntesis. CG3. Mejorar la capacidad de organización y planificación. CG4. Adquirir habilidades para la comunicación oral y escrita.					



CG5. Mejorar la capacidad para gestionar la información.  
CG6. Aumentar la capacidad para la toma de decisiones.  
CG7. Fomentar el trabajo en equipo.  
CG8. Favorecer la capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.  
CG9. Mejorar el aprendizaje autónomo y autodirigido.  
CG10. Aumentar la capacidad para el diseño y gestión de proyectos.  
CG11. Desarrollar habilidades como la empatía, la comunicación no verbal o la negociación.  
CE19. Aplicar las teorías, metodologías y tecnologías más adecuadas para la resolución de problemas de investigación de mercado y marketing.

## **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

### ***El alumno sabrá/comprenderá:***

- Desarrollar las actitudes de reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a lo largo del máster.
- Capacidad de aplicación de otras asignaturas del máster.

### ***El alumno será capaz de:***

- Desarrollar la capacidad de investigación en un campo específico, propio del máster.
- Desarrollar habilidades comunicativas y de expresión.
- Favorecer la capacidad de análisis y síntesis.
- Evaluar, crear, modificar y extender las herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con la investigación de mercado y marketing.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Elaborar con cierto grado de originalidad, composiciones escritas o argumentos motivados, proyectos de trabajos o artículos científicos.

## **ENLACES RECOMENDADOS**

[http://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info\\_academica/plan\\_estudios](http://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info_academica/plan_estudios)

[http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres\\_oficiales/informacion\\_documentacion\\_coordinadores/normativareguladoradelosestudiosdemaster\\_bougr](http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/informacion_documentacion_coordinadores/normativareguladoradelosestudiosdemaster_bougr)

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

El tutor desarrollará un trabajo de asesoramiento al estudiante para la orientación y seguimiento de la labor a completar.

Estas actividades comprenderán, entre otras:

- Asesoramiento sobre la búsqueda y sistematización de documentación, bibliografía y bases de datos.
- Planteamiento, discusión y debate sobre el tema abordado en la investigación.
- Planteamiento y discusión de la estructura y principales contenidos del trabajo.
- Planificación temporal para la elaboración del Trabajo Fin de Máster.
- Seguimiento, revisión y corrección del trabajo desarrollado de manera continuada.



ugr

Universidad  
de Granada

- Asesoramiento en la preparación de presentaciones y defensa del Trabajo Fin de Máster.
- Velar por la autoría y la originalidad del Trabajo Fin de Máster, evitando plagios.

### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

La evaluación se ajustará a lo establecido en la normativa de aplicación al posgrado accesible en el siguiente enlace:

[http://vicengp.ugr.es/pages/trabajo\\_fin\\_de\\_master/normativa](http://vicengp.ugr.es/pages/trabajo_fin_de_master/normativa).

A continuación se detallan los ítems y sus ponderaciones:

Código	Indicador (evidencias)	Descripción	Puntuación máxima
AG.I.2	Domina y utiliza distintos recursos tecnológicos e informáticos para el acceso a la información.	Muestra conocimiento y dominio de la diversidad de los recursos para el acceso a la información y los utiliza para acceder a la misma	04
AG.III.1	Organiza y sistematiza la información de acuerdo con los descriptores teóricos y metodológicos del trabajo	La información recogida está relacionada con todos los descriptores teóricos y metodológicos del trabajo	06
AS.I.3	Integra información especializada e interdisciplinar proponiendo alternativas ajustadas al problema	Integra información interdisciplinar y la utiliza adecuadamente	06
OP.I.2	Plantea un método o plan para alcanzar los objetivos	La metodología planteada es adecuada para alcanzar los objetivos	05
OP.II.3	Trabaja de forma efectiva de acuerdo al plan de trabajo establecido	Se alcanza el objetivo planteado	05
RP.I.1	Planifica estrategias para la resolución de problemas	Define y planifica estrategias creativas para la resolución de problemas de manera eficiente	05
RP.II.1	Establece las etapas adecuadas para resolver el problema	Establece correctamente las distintas fases para la resolución del problema	06
CE.I.1	Detecta y analiza oportunidades para hacer nuevas propuestas	Detecta y analiza oportunidades para hacer nuevas propuestas	05
CE.II.1	Desarrolla las iniciativas propuestas de manera coherente y fundamentada	Desarrolla las iniciativas propuestas de manera coherente y fundamentada	05
ACP.III.1	Analiza e interpreta los resultados	Analiza e interpreta los resultados a partir de los conceptos, habilidades y actitudes adquiridos	05
TDA.II.1	Justifica las decisiones tomadas con argumentos propios de su ámbito de estudio	Justifica las decisiones con argumentos propios de su ámbito de estudio	05
ULE.II.1	Utiliza fuentes de información en lengua extranjera	Utiliza fuentes de información en lengua extranjera y las integra en el trabajo extrayendo de ellas la información esencial	05
COE.I.2	Estructura de manera coherente el discurso oral o escrito	Estructura el discurso de modo claro y coherente con el mensaje que se quiere transmitir	05
COE.III.2	Argumenta, discute y defiende oralmente las conclusiones y planteamientos presentados	Defiende las conclusiones y planteamientos presentados mostrando madurez y creatividad y aclarando los aspectos no desarrollados en su discurso	05
MC.I.2	Estructura con claridad las tareas	Los trabajos y las tareas que realiza presentan una estructura clara y ordenada	04
MC.II.1	Es constante y cuidadoso en el desarrollo del trabajo personal	Es constante en el esfuerzo y cuidadoso en el trabajo	05
CEDP.II.3	Reconoce la autoría de las fuentes	Cita las fuentes y reconoce la contribución de las mismas a su actividad investigadora y profesional	05
UTIC.I.1	Selecciona TIC adecuadas y relevantes para la resolución de problemas de investigación o profesionales	Selecciona TIC adecuadas y relevantes para la resolución de problemas de investigación o profesionales	07
UTIC.II.3	Integra las TIC en el propio proceso de aprendizaje como recursos imprescindibles para su formación y aprendizaje	El uso realizado de las TIC le ha permitido el avance permanente en su trabajo, apoyándose en ellas como	07



**ugr** | Universidad  
de Granada

La calificación se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP)
- 7,0-8,9: Notable (NT)
- 9,0-10: Sobresaliente (SB)

Cada comisión evaluadora podrá proponer en acta separada motivada de la mención de “Matricula de Honor” a Trabajos de Fin de Máster que haya evaluado y que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. La comisión Académica del Máster, oídos los presidentes de las comisiones evaluadoras y el expediente global del estudiante, decidirá sobre la asignación de estas menciones.



ugr

Universidad  
de Granada