

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
Tecnologías y herramientas para el análisis del mercado y estrategias comerciales		Sistemas basados en SOA para la investigación de mercados	1	1	4	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS Facu(Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Kawtar Benghazi (Universidad de Granada)			Facultad de Educación, Economía y Tecnología Cortadura del Valle s/n 51001 Ceuta Ext. Móvil: 71302			
			Desp 36. benghazi@ugr.es			
			HORARIO DE TUTORÍAS			
			Consultar la página: https://lsi.ugr.es/lsi/benghazi			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Master en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing			Máster de Desarrollo de Software			
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
Para responder a los continuos cambios del mercado, la mayoría de las organizaciones de todo el mundo está adoptando infraestructuras basadas en la arquitectura orientada a servicios (SOA) para sus sistemas de información. A través de la utilización de diversas tecnologías, SOA aborda y responde a las necesidades de						



evolución dinámica de los negocios y el servicio web, ofreciendo una arquitectura de implementación efectiva del e-business dinámico. Este hecho, en el ámbito de investigación de mercados permite a las organizaciones compartir y acceder más rápidamente a los datos y, por tanto, adaptarse a las demandas de sus clientes. Esta asignatura pretende que el alumno adquiera conocimientos sobre el modelo de referencia SOA y las tecnologías que le dan soporte como lenguajes, herramientas, estándares y plataformas.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

- Favorecer la capacidad de análisis y síntesis.
- Mejorar la capacidad de organización y planificación.
- Mejorar el aprendizaje autónomo y autodirigido.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Capacidad de comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

El paradigma "Arquitectura Orientada a Servicios" y así cómo las tecnologías de implementación, herramientas y



ugr | Universidad
de Granada

aplicaciones relacionadas con la misma.

El alumno será capaz de:

Gestionar la implementación de soluciones SOA en empresas, así como desarrollar soluciones básicas usando herramientas intuitivas.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. *Modelo SOA*
2. *Servicios y servicios Web*
3. *Tecnologías estándares para servicios*
4. *BPM*

BIBLIOGRAFÍA

- Michael Rosen, Boris Lublinsky, Kevin T. Smith, Marc J. Balcer, Applied SOA: Service-Oriented Architecture and Design Strategies, Wiley, ISBN: 978-0-470-22365-9
- Thomas Erl, Next Generation SOA: A Concise Introduction to Service Technology & Service-Oriented Architecture, Prentice Hall, ISBN: 978-0-13385904-1

ENLACES RECOMENDADOS

- <http://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/bid/402584/Arquitectura-SOA-una-herramienta-clave-en-entornos-competitivos>
- <http://www.bpm-spain.com/articulo/58565/bpm-general/bpm-soa-como-hacer-real-la-agilidad-en-los-negocios>

METODOLOGÍA DOCENTE

MD0-Lección magistral/expositiva



ugr | Universidad
de Granada

MD1-Sesiones de discusión y debate
MD2-Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
MD3-Prácticas de laboratorio o clínicas
MD7-Realización de trabajos en grupo
MD8-Realización de trabajos individuales

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso: entre 10% y 20% de la calificación final
E2-Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo): entre 60% y 80% de la calificación final
E7-Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas: entre 10% y 20% de la calificación final

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr

Universidad
de Granada