

SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER	TIPO DE ENSEÑANZA	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2º	3	Obligatoria	Presencial	Español
MÓDULO	IV. DEL PROYECTO A SU DIFUSIÓN			
MATERIA	PRODUCCIÓN Y MERCADO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO			
CENTRO RESPONSABLE DEL TÍTULO	Escuela Internacional de Posgrado			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE	Máster Universitario en Producción e Investigación en Arte			
CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE LA DOCENCIA	Facultad de Bellas Artes			
PROFESORES⁽¹⁾				
Belén Mazuecos Sánchez				
DIRECCIÓN	Dpto. Pintura, 2ª planta, Facultad de Bellas Artes. Despacho nº DP1. Correo electrónico: bmazue@ugr.es			
TUTORÍAS	https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/c9b7cf74c12b16bdd086c02718007687			
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS				
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES				
CG5 - Desarrollar habilidades de aprendizajes que permitan seguir estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				
CE4 - Conocer los discursos de los artistas contemporáneos fundamentales, así como sus relaciones, implicaciones y respuestas al contexto sociocultural y político actual.				
CE5 - Conocer las teorías estéticas y las tendencias fundamentales de las artes visuales relacionadas con la producción del arte.				
CE6 - Conocer los diferentes contextos a los que va dirigida la actividad artística; ámbitos de difusión y mediación de las prácticas artísticas, así como los interlocutores que forman parte de la proyección profesional del arte: creador, público y mercado.				
CE7 - Conocer el ámbito de la gestión en proyectos de intervención contemporáneos desarrollados en el marco del mundo profesional del arte, en instituciones y en contextos artísticos y/o no artísticos con incidencia en la sociedad.				
CE8 - Capacidad para argumentar y desentrañar el sentido y los significados de la producción artística propia, de cuestionarlos y de comunicarlos con una estrategia adecuada a los fines del trabajo y al contexto en el que se pretende influir.				

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/!)

CE9 - Capacidad para evaluar y realizar informes críticos y de análisis, así como estar familiarizados con los procesos y métodos de investigación académicos.

CE10 - Capacidad para acometer proyectos de investigación o de producción, postproducción e intervención artística con actitudes de apertura hacia el trabajo grupal y de colaboración en espacios inter- multi y trans-culturales.

CE11 - Capacitar para la comprensión y la expresión oral y escrita con dominio del vocabulario especializado en las producción en artes plásticas y su vinculación con el lenguaje de la historia, la estética y la teoría del arte, promoviendo una segunda lengua (castellano e inglés)

CE14 - Capacidad para plantear y desarrollar un proyecto artístico profesional relevante contextualizado y comprometido con la actualidad social y promocionarlo en el marco del arte contemporáneo y la cultura.

CE18 – Metodología en investigación artística. CEM7. Conocer las relaciones entre autor, obra y espectador en el marco de las estructuras del sistema del arte y la autoridad hegemónica en contraste con otras alternativas de emancipación. CEM8. Conocer los ámbitos de difusión de la obra y los interlocutores culturales y sociales en la creciente multiplicidad de identidades y contextos frente al lenguaje artístico internacional.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- No existen datos

OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

El alumno sabrá/comprenderá:

Conocer las bases que sostienen el sistema del arte.
Conocer los diferentes contextos de difusión de la actividad artística.
Conocer los interlocutores que intervienen en la proyección profesional del arte: Creador/es, público y mercado.
Conocer las formulas, ámbitos y métodos de exhibición e intervención en el espacio de difusión.
Entender los mecanismos por los que se desarrolla la industria cultural, ámbitos institucionales públicos y privados y espacios independientes.

El alumno será capaz de:

Realizar presentaciones expositivas en torno a los conceptos y contenidos propuestos. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE7, CE8, CE11, CE14, CEM7, CEM8.

Reflexionar y debatir en grupo en torno a temas puntuales relacionados con los contenidos de la materia en donde se compartan y contrasten informaciones y opiniones personales. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE7, CE8, CE10, CE11, CE14, CEM7, CEM8.

Resolver de manera práctica ejercicios en torno a diferentes propuestas en función de las competencias y los contenidos planteados. Competencias asociadas: CG5, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14, CEM7.

Trabajar autónomamente en el aula y fuera de ella en la elaboración de trabajos prácticos relacionados con obra personal o proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural individual o en grupo. Competencias asociadas: CG5, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14, CEM7.

Investigar la bibliografía propuesta y las fuentes auxiliares. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE6, CE11, CEM8.

Elaborar y redactar trabajos teóricos. Elaboración de reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de la materia. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE11, CEM7, CEM8.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

CONTENIDOS MÓDULO:

- Conocimiento de las bases que sostienen el sistema del arte.
- Conocimientos de los diferentes contextos de difusión de la actividad artística.
- Formulas, ámbitos y métodos de exhibición e intervención en el espacio de difusión.
- Conocimiento de los interlocutores que intervienen en la proyección profesional del arte: Creador/es, público y mercado.
- La industria cultural, ámbitos institucionales públicos y privados y espacios independientes.



CONTENIDOS MATERIA:

1. El arte como mercancía.
2. El binomio Arte-Mercado.
3. Caso de estudio: Arte Contextual. Actitudes y medios de los artistas contra el negocio del arte y sus instituciones.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1. *El arte como mercancía.*

- 1.1.-El concepto de mercancía en el arte.
- 1.2.-El valor del arte.
- 1.3.-La estimación del valor de mercado de las obras de arte.

TEMA 2. *El binomio Arte-Mercado.*

- 2.1.- Revisión histórica de las relaciones arte-mercado.
- 2.2.- Aproximación al mercado del arte contemporáneo.
- 2.3.- Los agentes del mercado del arte.

TEMA 3. Caso de estudio: *Arte Contextual.* Actitudes y medios de los artistas contra el negocio del arte y sus instituciones. Tipologías de Arte Contextual.

TEMARIO PRÁCTICO:

1. Seminario “Metodología y presentación de proyectos de producción artística y/o comisariado”.
2. Seminario: Estudio de casos. Se propondrán varios temas vinculados al temario de la asignatura que serán debatidos en clase a partir de una selección de lecturas.

PRÁCTICAS DE LABORATORIO:

- Práctica 1. Diseño y presentación de un proyecto expositivo.
Práctica 2. Preparación y participación en los seminarios de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BREA, J.L. (2004), *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*, Murcia, CENDEAC.
- MAZUECOS, B. (2008), *Arte Contextual. Estrategias de los artistas contra el mercado del arte contemporáneo*, Granada, Editorial Universidad de Granada. Tesis doctorales.
- MAZUECOS, B. y VECCO, M. (eds.) (2017), *El sistema del arte emergente en Andalucía. Cartografía discontinua de agentes y contextos de intermediación*, Sevilla, Laboratorio de las Artes.
- PÉREZ-IBÁÑEZ, M. (2018), *El contexto profesional y económico del artista en España. Resiliencia ante nuevos paradigmas en el mercado del arte*, Granada, Editorial Universidad de Granada. Tesis doctorales.
- POLI, F. (1976), *Producción artística y mercado*, Barcelona, Gustavo Gili.
- VETTESE, A. (2002), *Invertir en Arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*, Madrid, Pirámide.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- GALLEGO, M.D. (2019), *El sistema del arte emergente glocal. Trayectorias artísticas y mecanismos de*



legitimación en Andalucía (España) y el Estado de Sao Paulo (Brasil), Granada, Editorial Universidad de Granada. Tesis doctorales.

GONZÁLEZ-MARTÍN, C. (2018), *Mecanismos de supervivencia en el sistema del arte actual. Diseño e implementación de ARTAPP como herramienta digital para la promoción y legitimación del artista sumergido*, Granada, Editorial Universidad de Granada. Tesis doctorales.

GRAMPP, W. D. (1991), *Arte, inversión y mecenazgo: Un análisis económico del mercado del arte*, Barcelona, Ariel.

MAZUECOS, B. (2011), *La coartada del arte contemporáneo: Transgresiones de los artistas y legitimación del mercado del arte y sus instituciones*, Salzbrucken, EAE.

POLI, F. (2002) (1ª ed. 1999), *Il sistema dell'arte contemporanea*, Bari, Editori Laterza.

RAMÍREZ, J.A. (1994), *Ecosistema y Explosión de las artes*, Barcelona, Anagrama.

REVIRIEGO, C. (2014), *El laberinto del arte*, Barcelona, Paidós Estética.

SANTAGATA, W. (1998), *Simbolo e Merce. I mercati dei Giovanni artisti e le istituzioni dell'arte contemporanea*, Bologna, Il Mulino.

TOWSE, R. (Ed.) (2005) (1ª ed. 2003), *Manual de Economía de la Cultura*, Madrid, Edición Fundación Autor.

ENLACES RECOMENDADOS (OPCIONAL)

<http://www.vegap.es>
<http://www.avam.net>
<http://uava.org/>
<https://mav.org.es/>
<http://www.proyectolunar.com>
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/>
<http://www.cendeac.net>
<http://hangar.org/es/>
<http://www.iac.org.es/>
<https://coleccion.caixaforum.com/>
<http://www.artseconomics.com/>
<https://www.arteinformado.com/>
<http://presente-continuo.org>

METODOLOGÍA DOCENTE

Análisis de fuentes documentales
 Aprendizaje colaborativo
 Debate virtual
 Discusión dirigida
 Estudio de casos
 Lectura de textos
 Investigación a partir de trabajos prácticos
 Presentación oral
 Prueba objetiva
 Seminario
 Sesiones magistrales
 Trabajos tutelados

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

CONVOCATORIA ORDINARIA

El artículo 17 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que la convocatoria ordinaria estará basada preferentemente en la evaluación continua del estudiante, excepto para quienes se les haya reconocido el derecho a la evaluación única final.



- 1.Actividad: Actividades teóricas:
 Requisitos: Asistencia y participación.
 Porcentaje: 15%
- 2.Actividad: Seminarios:
 Requisitos: Participación en el debate, intercambio de información, elaboración de las propuestas.
 Porcentaje: 10%
- 3.Actividad: Trabajo en el aula y/o taller o en otros ámbitos o contextos sociales.
 Requisitos: Compromiso, implicación y ejecución de las propuestas relacionadas con obra personal o con proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural, elaborados bien de forma individual o bien en grupo.
 Porcentaje: 20%
- 4.Actividad: Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos.
 Requisitos: Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos.
 Porcentaje: 10%
- 6.Actividad: Trabajo teórico
 Requisitos: Redacción y elaboración de trabajos teóricos. Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Lectura y estudio de la bibliografía propuesta. Elaboración de reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de cada materia.
 Porcentaje: 45%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El artículo 19 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria dispondrán de una convocatoria extraordinaria. A ella podrán concurrir todos los estudiantes, con independencia de haber seguido o no un proceso de evaluación continua. De esta forma, el estudiante que no haya realizado la evaluación continua tendrá la posibilidad de obtener el 100% de la calificación mediante la realización de una prueba y/o trabajo.

- Diseño y presentación de un proyecto expositivo. (Trabajo teórico. Porcentaje: 50%. Exposición y defensa oral del proyecto. Porcentaje: 50%).

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA *NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA*

El artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que podrán acogerse a la evaluación única final, el estudiante que no pueda cumplir con el método de evaluación continua por causas justificadas.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de las clases, lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, a la Coordinación del Máster, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

La evaluación en tal caso consistirá en:

- Diseño y presentación de un proyecto expositivo. (Trabajo teórico. Porcentaje: 50%. Exposición y defensa oral del proyecto. Porcentaje: 50%).

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL



(Según lo establecido en el POD)	(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/c9b7cf74c12b16bdd086c02718007687 (solicitar cita previa para tutorías presenciales o por videoconferencia).	-Tutorías físicas -Tutorías telemáticas mediante: PRADO 2, Google DRIVE, videoconferencia por Google Meet, correo electrónico institucional.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas y tutorías on-line (para todo el grupo): clases sincrónicas mediante Google Meet y clases asincrónicas mediante PRADO 2 y Google DRIVE.
- Prácticas de laboratorio presenciales en el aula-taller (desdoblado el grupo –en caso de que sea necesario-para garantizar la distancia social).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Descripción: Instrumentos de evaluación: Diseño y presentación de un proyecto expositivo físicamente o virtualmente (en caso de que las condiciones sanitarias no permitan su presentación en modalidad presencial se recurrirá a presentación virtual en salas de videoconferencia de Google Meet o video-presentación grabada). Entrega del documento como tarea en PRADO 2 en tiempo y forma.

Criterios de evaluación: Sin variación. Los especificados en guía docente y rúbricas facilitadas al alumnado.

Porcentaje sobre calificación final: Sin variación respecto a la guía docente. La adaptación a este escenario de semi-presencialidad se encuentra dentro del cuadro propio de la docencia de la asignatura, con la flexibilidad del acontecimiento producido por el Covid-19. Continúan los mismos criterios de la guía docente.

Convocatoria Extraordinaria

Descripción: Instrumentos de evaluación: Diseño y presentación de un proyecto expositivo físicamente o virtualmente (en caso de que las condiciones sanitarias no permitan su presentación en modalidad presencial se recurrirá a presentación virtual en salas de videoconferencia de Google Meet o video-presentación grabada). Entrega del documento como tarea en PRADO 2 en tiempo y forma.

Criterios de evaluación: Sin variación. Los especificados en la guía docente y rúbricas facilitadas al alumnado.

Porcentaje sobre calificación final: Diseño y presentación de un proyecto expositivo físicamente o virtualmente. (Trabajo teórico. Porcentaje: 50%. Exposición y defensa oral del proyecto. Porcentaje: 50%).

Evaluación Única Final

- Diseño y presentación de un proyecto expositivo. (Trabajo teórico. Porcentaje: 50%. Exposición y defensa oral del proyecto. Porcentaje: 50%).
- El examen consistirá en la entrega del proyecto escrito y su presentación y defensa presencialmente o virtualmente mediante PRADO 2 y Google Meet (en caso de no ser posible por la situación sanitaria).

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)



ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/c9b7cf74c12b16bdd086c02718007687 (solicitar cita previa para tutorías por videoconferencia).	PRADO 2, Google DRIVE, videoconferencia por Google Meet, correo electrónico institucional.
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
<ul style="list-style-type: none"> Clases teóricas, seminarios y tutorías on-line (para todo el grupo): clases sincrónicas mediante Google Meet y clases asincrónicas mediante PRADO 2 y Google DRIVE. Entrega de trabajos como “tarefas” a través de PRADO 2. <p>RECURSOS: Materiales disponibles en Prado y Google Drive.</p>	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
<p>Descripción: Instrumentos de evaluación: Diseño y presentación de un proyecto expositivo virtualmente (se recurrirá a presentación virtual en salas de videoconferencia de Google Meet o video-presentación grabada). Entrega del documento en formato digital como tarea en PRADO 2 en tiempo y forma.</p> <p>Criterios de evaluación: Sin variación. Los especificados en guía docente y rúbricas facilitadas al alumnado.</p> <p>Porcentaje sobre calificación final: Sin variación respecto a la guía docente. La adaptación a este escenario de semi-presencialidad se encuentra dentro del cuadro propio de la docencia de la asignatura, con la flexibilidad del acontecimiento producido por el Covid-19. Continúan los mismos criterios de la guía docente.</p>	
Convocatoria Extraordinaria	
<p>Descripción: Instrumentos de evaluación: Diseño y presentación de un proyecto expositivo virtualmente (se recurrirá a presentación virtual en salas de videoconferencia de Google Meet o video-presentación grabada). Entrega del documento como tarea en PRADO 2 en tiempo y forma.</p> <p>Criterios de evaluación: Sin variación. Los especificados en la guía docente y rúbricas facilitadas al alumnado.</p> <p>Porcentaje sobre calificación final: Diseño y presentación de un proyecto expositivo virtualmente. (Trabajo teórico. Porcentaje: 50%. Exposición y defensa oral del proyecto. Porcentaje: 50%).</p>	
Evaluación Única Final	
<ul style="list-style-type: none"> Diseño y presentación de un proyecto expositivo. (Trabajo teórico. Porcentaje: 50%. Exposición y defensa oral del proyecto. Porcentaje: 50%). El examen consistirá en la entrega del proyecto escrito mediante tarea en PRADO 2 y su presentación y defensa virtualmente a través de Google Meet. 	



Las adaptaciones expresadas en esta guía a los dos escenarios posibles en relación a los contenidos, las metodologías docentes y la evaluación tienen un carácter estrictamente excepcional, y no suponen, en modo alguno, su continuidad en cursos sucesivos una vez superado el escenario de crisis que las justifica. Se tendrán en cuenta las casuísticas detalladas del alumnado de movilidad nacional e internacional matriculado en los distintos grupos de la asignatura para buscar mecanismos extraordinarios que permitan su evaluación en convocatoria ordinaria, extraordinaria o única.

