

EL ARTE COMO JUEGO DE ROL. LA REPRESION DE LA FIGURACION Y LA INVENCION DEL ARTE

Curso 2020-2021

(Fecha última actualización: 17/07/2020)

(Fecha de aprobación en Comisión Académica del Máster: 17/07/2020)

SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER	TIPO DE ENSEÑANZA	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
1º	3	Optativa	Semipresencial	Español
MÓDULO	MÓDULO III: PENSAMIENTO Y DISCURSO CRITICO DEL ARTE			
MATERIA	EL ARTE COMO JUEGO DE ROL. LA REPRESION DE LA FIGURACION Y LA INVENCION DEL ARTE			
CENTRO RESPONSABLE DEL TÍTULO	Escuela Internacional de Posgrado			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE	Máster Universitario en Producción e Investigación en Arte			
CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE LA DOCENCIA	Facultad de Bellas Artes. Universidad de Granada			
PROFESORES ⁽¹⁾				
Lara Morcillo, Santiago				
DIRECCIÓN	Dpto. Pintura, Facultad de Bellas Artes. Despacho nº DP8. Correo electrónico: santilara@ugr.es			
TUTORÍAS	La información relativa al horario de tutorías puede consultarse en el directorio de la Universidad de Granada. https://www.ugr.es/personal/a40faf47cc033d2225b9080ceda37262			
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS				
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG5. Desarrollar habilidades de aprendizajes que les permitan seguir estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE4. Conocer los discursos de los artistas contemporáneos fundamentales, así como sus relaciones, implicaciones y respuestas al contexto sociocultural y político actual. • CE5. Conocer las teorías estéticas y las tendencias fundamentales de las artes visuales relacionadas con la producción del arte. 				

1

Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(cc) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/>!)



- CE6. Conocer los diferentes contextos a los que va dirigida la actividad artística; ámbitos de difusión y mediación de las prácticas artísticas, así como los interlocutores que forman parte de la proyección profesional del arte: creador, público y mercado.
- CE7. Conocer el ámbito de la gestión de proyectos de intervención contemporáneos desarrollados en el marco del mundo profesional del arte, en instituciones y en contextos artísticos y/o no artísticos con incidencia en la sociedad.
- CE8. Capacidad para argumentar y desentrañar el sentido y los significados de la producción artística propia, de cuestionarlos y de comunicarlos con una estrategia adecuada a los fines del trabajo y al contexto en el que se pretende influir.
- CE10. Capacidad para acometer proyectos de investigación o de producción, postproducción e intervención artística con actitudes de apertura hacia el trabajo grupal y de colaboración en espacios inter- multi y trans-culturales.
- CE11. Capacitar para la comprensión y la expresión oral y escrita con dominio del vocabulario especializado en la producción en artes plásticas y su vinculación con el lenguaje de la historia, la estética y la teoría del arte, promoviendo una segunda lengua (castellano, e inglés)
- CE14. Capacidad para plantear y desarrollar un proyecto artístico profesional relevante contextualizado y comprometido con la actualidad social y promocionarlo en el marco del arte contemporáneo y la cultura.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CEM7. Conocer las relaciones entre autor, obra y espectador en el marco de las estructuras del sistema del arte y la autoridad hegemónica en contraste con otras alternativas de emancipación
- CEM8. Conocer los ámbitos de difusión de la obra y los interlocutores culturales y sociales en la creciente multiplicidad de identidades y contextos frente al lenguaje artístico internacional.

OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

El alumno sabrá/comprenderá:

- Conocer las bases que sostienen el sistema del arte
- Conocer los diferentes contextos de difusión de la actividad artística
- Conocer formulas, ámbitos y métodos de exhibición e intervención en el espacio de difusión
- Conocer los interlocutores que intervienen en la proyección profesional del arte: creador/res, gestores, público y mercado
- Conocer la industria cultural, ámbitos institucionales públicos, privados y espacios independientes

El alumno será capaz de:

- Reflexionar y debatir en grupo en torno a temas puntuales relacionados con los contenidos de la materia en donde se compartan y contrasten informaciones y opiniones personales. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE7, CE8, CE10, CE11, CE14, CEM7, CEM8.
- Resolver de manera práctica ejercicios en torno a diferentes propuestas en función de las competencias y los contenidos de cada materia. Competencias asociadas: CG5, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14, CEM7.
- Preparar, exponer de manera performativa las experiencias propuestas. Competencias asociadas: CE5, CE6, CE8, CE11, CE14, CEM7, CEM8
- Trabajar de manera autónoma, en el aula y/o taller o fuera de él. Elaborar trabajos prácticos relacionados con obra personal o proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural individual o en grupo. Competencias asociadas: CG5, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14, CEM7.
- Investigar en las fuentes bibliográficas y auxiliares. Lectura y estudio de la bibliografía propuesta. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE6, CE11, CEM8.
- Redactar y elaborar trabajos y reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de cada materia. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE11, CEM7, CEM8.



- Adquirir capacidad crítica y de autoevaluación. Competencias asociadas: CG5 CE4, CE5, CE7, CE8, CE11, CE14, CEM7, CEM8.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

La fascinación por las imágenes y su cuestionamiento constituyen una constante a lo largo de la historia del pensamiento occidental. Tanto en el origen de su tradición religiosa, que nos remite a Moisés, como el de su tradición filosófica, que nos remite a Platón, nos encontramos con la ansiedad suscitada por las imágenes. Esta ansiedad perdura en nuestros días. Por eso el discurso sobre las imágenes cuenta con

una tradición muy larga y activa toda una serie de asociaciones entre nociones políticas, religiosas, estéticas, epistemológicas, semióticas, etc., derivadas, por una parte, de la capacidad para “actuar como” o “estar en lugar de”, de algunas imágenes —que a menudo se toman, pars pro toto, como epítome de las imágenes en general—, y relacionadas, por otra parte, con la voluntad de exorcizar esta capacidad. Una de las consecuencias más notables de la pretensión que intenta conjurar el “poder de las imágenes” fue la invención del Arte, es decir, la promoción y la institucionalización de un modo legítimo de comprender y usar las imágenes. Pensado no como una esfera autónoma aislada de la realidad, sino como una práctica social más, el Arte puede explicarse describiéndolo como un juego de rol orientado a la ejercitación social y socializada de una cierta comprensión de las imágenes y de un modo apropiado (o no inconveniente) de tratar con ellas.

Partiendo de estas premisas, este curso aborda básicamente las siguientes cuestiones: el análisis de las dos teorías de las imágenes actualmente más relevantes (representadas por W. J. T. Mitchell y por E. H. Gombrich), la naturaleza iconofóbica del discurso erudito sobre las imágenes, y la relación de lo anterior con esa modalidad especial de práctica social y socializante que es el Arte

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA I. Arte y nueva sociedad del conocimiento. Interacciones entre sociedad y tecnología: influencia en la creación artística contemporánea.

- Tecnocultura, distopía y revolución.
- Nuevas mitologías.
- Híbridos y avatares contemporáneos.
- Humanidades digitales

TEMA II. Pintura y cultura digital. Ensanchamiento de la pintura como ámbito de conocimiento que se expande hacia la interdisciplinariedad.

- Deriva pictórica.
- Estrategias en la producción pictórica. Evolución, influencia, reciprocidad y desarrollo en la práctica pictórica tradicional en conexión con la cultura digital.
- Hibridaciones pictóricas: Interconexiones entre la ilustración, el arte urbano, la fotografía, el cine, la ciencia, la literatura y el software.

TEMA III. La narratividad en la pintura. Influencia del mundo audiovisual en la práctica pictórica.

- Manifestaciones de la imagen secuencia en la pintura.
- Multipantalla, tecnosfera, pervivencia histórica y desarrollo de las imágenes.
- El storyboard: la comunicación y el poder de la imaginación como elemento transformador.
- Antropología y pintura: Lo atávico y el imaginario colectivo.

TEMA IV. El artista como mediador. Dispositivos de conocimiento en la creación contemporánea.

- Software y Hardware libres.
- Comunidades de participación. Metodologías de la colaboración.



- Dispositivos de coalición.
- Artefactos generadores de sentido.
- Poéticas de la tecnología. La máquina pictórica.

TEMARIO PRÁCTICO:

- 1.- Análisis crítico del contexto pictórico contemporáneo, sus influencias y sus posibles interconexiones sociales: recursos críticos aplicados a la producción artística personal.
- 2.- Distinción de las diferentes estrategias del hecho pictórico y su relación con la cultura digital. Articulación de conceptos y búsqueda de herramientas propias en la investigación pictórica.
- 3.- Experiencia crítica y estética sobre la influencia de la imagen secuencia en la práctica pictórica. Diferentes variables expresivas de lo narrativo.
- 4.- Praxis del proyecto artístico personal y praxis colaborativa: El laboratorio de investigación creativa.
- 5.- Producción y comunicación de un proyecto artístico. El discurso, la argumentación y la búsqueda de poéticas generadoras de sentido.

PRÁCTICAS DE LABORATORIO:

- Práctica 1. **Lo identitario, lo colectivo.** Propuesta práctica de elaboración en el taller.
Práctica 2. **Creación de un imaginario.** Propuesta práctica de elaboración en el taller.

PRÁCTICAS DE CAMPO:

-**Open Lab creativo.** Generación de un espacio polivalente en el taller con conexiones entre la red, el espacio urbano, el alumnado y diferentes agentes o espacios de influencia externos (institucionales o alternativos).

-**Exposición de los trabajos realizados durante el curso.**

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- AICHER, O. (2007). El mundo como proyecto. Barcelona: Gustavo Gili.
- ARDENNE, P. (2006) Un arte contextual. Murcia: Cendeac.
- ARDEVOL, E. (2013). “Cultura digital y prácticas creativas. Tientos etnográficos en torno a la Cultura Libre”. En: IN3 Working Paper Series. [En línea]. Barcelona: Internet Interdisciplinary Institute y UOC.
- AUGÉ, M. (2003) Los no lugares. Espacios del anonimato. Barcelona: Gedisa
- BARRO D. (2009). Antes de ayer y pasado mañana o lo que puede ser pintura hoy. La Coruña: Artedardo Ediciones
- BERARDI, F. (2014). Después del futuro. Desde el futurismo al cyberpunk. El agotamiento de lamodernidad. Madrid: Enclave de Libros.
- BOURRIAUD, N. (2009) Formas de Vida. El arte moderno y la invención del sí. Murcia: Cendeac.



- BREA, J.L. (2010). *Las tres eras de la imagen. Imagen materia, film, e-image*. Madrid: Akal.
- CIARAMONTE, J. (2011). *Arte de contexto*. San Sebastián: Nerea.
- GADAMER, H.G. (2012). *Verdad y método: fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Sígueme.
- GUASCH, A. M. (2016). *El arte en la era de lo global, 1989-2015*. Madrid: Alianza Forma. GUASCH, A. M. (2000). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid: Alianza Forma.
- GROYS, B. (2014). *Volverse público: Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: La Caja Negra
- LADDAGA, R. (2010). *Estética laboratorio; estrategias de las artes del presente*. Buenos Aires: Adriana
- LATOUR, B. (2007). *Nunca fuimos modernos. Ensayos de antropología simétrica*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- LATOUR, B. (2019). *Dónde aterrizar. Cómo orientarse en política*. París: La découverte.
- MANOVICH, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- McLuham, M. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.
- MULLINS. C. (2015). "Introducción". En: *Picturing People: The New State of the Art*. Londres: Thames & Hudson Ltd.
- NOWOTNY, H. (2011). *La curiosidad insaciable*. Barcelona: UOC Ediciones.
- OSBORNE, P. (2010). *El arte más allá de la estética. Ensayos filosóficos sobre arte contemporáneo*. Murcia: Cendeac.
- QUIJANO AHIJADO, J. (2014). *En torno a lo visible. La fuga en las artes plásticas*. Madrid: Akal S.A.
- RANCIÈRE, J. (2010). *El espectador emancipado*. Castellón: Ellago Ediciones, S.L.
- STEINER, G. (2001). *Gramáticas de la creación*. Madrid: Ediciones Siruela.
- VVAA, (2001) *A qué llamamos arte: El criterio estético*. Editor José Luis Molinuevo, Salamanca: Universidad de Salamanca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ANDERSON, P. (2000). *Los orígenes de la posmodernidad*. Barcelona: Anagrama.
- BARTRA, R. (2004). *El salvaje europeo*. Barcelona: CCCB (Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona) y Bancaja.
- BAUDRILLARD ([1996] 2009). *El crimen perfecto*. Barcelona: Editorial Anagrama S. A
- BIJKER, W. (1995). *Of Bicycles, Bakelites and Bulbs. Towards a Theory of Sociotechnical Change*. Cambridge (Mat.): MIT Press.



- BRONCANO, F. (2006). *Entre ingenieros y ciudadanos. Filosofía de la técnica para días de democracia*. Barcelona: Limpergraf.
- BRONCANO, F. (2009). *La melancolía del ciborg*. Barcelona: Herder Editorial.
- BUCK - MORSS, S. (2009). “Estudios visuales e imaginación global”. En: *Antípoda, Revista de Antropología y Arqueología*. Núm. 9. Julio - diciembre. Colombia: Universidad de los Andes.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (2006). *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós.
- DEBORD, G. ([1968] 2007). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre - textos.
- HARDT, M. Y NEGRI, A. (2009). “Prefacio. El devenir príncipe de la multitud”. En: *Commonwealth. El proyecto de una revolución del común*. Barcelona: Akal.
- HARVEY, D. (2013). *Ciudades Rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Madrid: Akal.
- HINE, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.
- LACAN, J. (2002). *Escritos*. México: Siglo XXI.
- MAFFESOLI, M. (2009). “Michel Maffesoli, el profeta de la posmodernidad”. De: *Revista Plan V: Entrevista a Michel Maffesoli, el gran poeta del futuro*. [en línea]. Buenos Aires: Imaginaria.
- MAFFESOLI, M. (2006). *El nomadismo*. México: FCE
- MANOVICH, L. (2013). *El software toma el mando*. Barcelona: Universidad Abierta de Cataluña.
- MOLINUEVO, J.L. (2004). *Humanismo y nuevas tecnologías*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- NEGRI, A. (2007). *Good bye Mr. Socialism. La crisis de la izquierda y los nuevos movimientos revolucionarios*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- PTQK, M. (2006). “Procesos culturales en red. Perspectivas para una política cultural digital”. En: *Medialab - Prado*. Documentos Archivos Multimedia. [En línea]. Madrid: Medialab - Prado. <<http://medialab-prado.es/mmedia/0/549/549.pdf>>
- PTQK, M. (2009). “La emergencia de la creative under - class”. En: *Be creative under - class. Mitos, paradojas y estrategias de la economía del talento*. [En línea]. Madrid: Biblioteca YP.
- RHEINGOLD, H. (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona: Gedisa. RIFKIN, J. (2014). *La sociedad de coste marginal cero. El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo*. Barcelona: Paidós.
- ROCHA, J.; LAFUENTE, A. y ESTALELLA, A. (2013). “Laboratorios de procomún: experimentación, recursividad y activismo”. En: *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*. Vol 10 No 1. [En línea]. Madrid: UCM. <<http://teknokultura.net/index.php/tk/article/view/121/pdf>>
- ROGERS, R. (2013). *Digital Methods*. Cambridge (MA): MIT Press.



- SÁDABA, I. y GORDO, A. (2008). *Cultura digital y movimientos sociales* . Madrid: Los libros de la catarata.
- SÁDABA, I. (2009). *Cyborg. Sueños y pesadillas de las tecnologías*. Barcelona: Península.
- SCOLARI, C. (2004). *Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales* . Barcelona: Gedisa.
- SCHULTZ M. (2011). *Idea y obras. Arte interactivo*. [En línea]. Santiago de Chile: Espacio Fundación Telefónica.
<<https://www.youtube.com/watch?v=97Y3mtj1Zh8> >
- SIBILA, P. (2005). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales* . México: FCE.
- STALLMAN, R. M. (2004) . *Software libre para una sociedad libre*. Madrid. Traficantes de Sueños.

ENLACES RECOMENDADOS (OPCIONAL)

- www.betacultura.com
- <http://hacedores.com/movimientomaker/>
- <http://dschool.stanford.edu/makespace/>
- <http://makespace.org/>
- <http://makespacemadrid.org/>
- <http://hackstory.net/Hacklab>
- [http://p2pvalue.eu/2nd - floss4p2p - workshop](http://p2pvalue.eu/2nd-floss4p2p-workshop)
- <http://p2pvalue.eu/people/pfilippi>
- <http://futurefest.org/>
- <http://www.thrilllaboratory.com/>
- <http://www.nesta.org.uk/>
- <http://www.arteindividuoyosociedad.es/>
- <https://laramascoto.wordpress.com/>
- <http://www.masterdiwo.org>
- <http://www.creativeapplications.net/>
- <https://www.whitney.org/>



<https://www.artbasel.com/>

<https://www.bonrefanten.nl/en/>

<https://www.smb.museum/home.html>

<http://www.berlinerkunstkontakter.de/>

<http://www.moma.org/>

<http://www.vam.ac.uk/>

[https://www.google.com/culturalinstitute/project/art - project](https://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project)

<http://www.vam.ac.uk/>

<http://www.saatchigallery.com/>

<https://www.museodelprado.es/>

<http://www.museothyssen.org/thyssen/home>

http://www.ifema.es/arcomadrid_01/

METODOLOGÍA DOCENTE

Práctica de Taller:

Puesta en práctica de los planteados a través de la elaboración de un proyecto propio y/o colaborativo. Investigación a partir de un proceso creativo, reflexionando sobre dicho proceso, exponiendo los logros, realizando puestas en común, planteando hipótesis que culminarán con la elaboración de un discurso artístico sólido.

Análisis teórico:

Se realizarán ejercicios teóricos a modo de trabajos de investigación sobre diversos temas a tratar. Estos trabajos se plantearán tanto de forma individual como colectiva con perfil de laboratorio de investigación teórica, generando un dispositivo de conocimiento en torno al proceso creativo de los propios alumnos. El aprendizaje se complementará con reseñas de exposiciones, libros y textos especializados, que doten al alumno de capacidad crítica.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

CONVOCATORIA ORDINARIA

El artículo 17 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que la convocatoria ordinaria estará basada preferentemente en la evaluación continua del estudiante, excepto para quienes se les haya reconocido el derecho a la evaluación única final.



- 1.- **Asistencia, actitud en clase y participación en los debates: 25%**
- 2.- **Capacidad de análisis crítico: 10%**
(Resolución de problemas, elaboración de propuestas e intercambio de información).
- 3.- **Entrega de proyectos teóricos y memorias individuales o en grupo: 25%**
- 4.- **Trabajos prácticos de taller realizados durante el curso: 30%**
- 5.- **Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y defensa oral:10%**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El artículo 19 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria dispondrán de una convocatoria extraordinaria. A ella podrán concurrir todos los estudiantes, con independencia de haber seguido o no un proceso de evaluación continua. De esta forma, el estudiante que no haya realizado la evaluación continua tendrá la posibilidad de obtener el 100% de la calificación mediante la realización de una prueba y/o trabajo.

-Prueba escrita sobre el temario teórico: 40 %

Proyecto de investigación teórico a partir de los planteamientos vistos en clase así como de lecturas obligatorias

-Trabajos prácticos: 60%

- “Lo identitario, lo colectivo”
- “Creación de un imaginario”

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA *NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA*

El artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que podrán acogerse a la evaluación única final, el estudiante que no pueda cumplir con el método de evaluación continua por causas justificadas.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de las clases, lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, a la Coordinación del Máster, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

-Prueba escrita sobre el temario teórico: 40 %

Proyecto de investigación teórico a partir de los planteamientos teóricos vistos en clase, así como de lecturas obligatorias

-Trabajos prácticos: 60%

- “Lo identitario, lo colectivo”
- “Creación de un imaginario”

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
masters.ugr.es

(Según lo establecido en el POD)	(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
<p>Santiago Lara Morcillo https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/a40faf47cc033d2225b9080ceda37262 e-mail: santilara@ugr.es</p>	<p>Utilización de la plataforma virtual PRADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chat • Foros • Mensajes • Comentarios en las diferentes tareas <p>Video conferencias (colectivas o individualizadas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Meet • Skype • Zoom, etc. <p>e-mail</p> <p>WhatsApp</p> <p>Redes sociales</p> <p>Vía telefónica</p>

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

Incentivación del trabajo no presencial como complemento a los contenidos impartidos presencialmente:

- Motivación y elaboración de ejercicios que puedan completarse en clase y de forma autónoma.
- Refuerzo de las potencialidades del alumno/a en el proceso creativo personal
- Intensificar la vertiente terapéutica de la práctica pictórica y del proceso creativo
- Estímulos mediante búsqueda de referentes visuales liberadores

Labor de seguimiento en plataforma PRADO u otros medios similares:

- Videoconferencias Individualizadas o en grupo para resolver dudas o aclaraciones sobre los temas y trabajos (Google Meet, Zoom, Skype, etc.)
- Correcciones y comentarios
- Labor de seguimiento individualizado utilizando los diferentes recursos de la plataforma online
- Seguimiento pedagógico del grupo y de forma individualizada atendiendo a criterios de flexibilidad debido a la situación de confinamiento y a cuestiones sociales, económicas, personales, etc.

Interconexión entre el alumnado:

- Creación de foros entre el alumnado para que interactúe con las diferentes problemáticas y se realicen puestas en común sobre temas.
- Incentivar la cohesión en el grupo por medio del planteamiento de un tema común en dichos foros o a través de mensajes.

Aprovechamiento de los recursos online de PRADO u otras plataformas para suplir las clases presenciales:

- Videoconferencias Individualizadas o en grupo para transmitir contenidos teóricos (Google Meet, Zoom, Skype, etc.)
- Subir enlaces a vídeos didácticos o tutoriales
- Subir bibliografía online



- Subir diferentes archivos con información, directrices y material docente en general
- Realizar avisos y enviar mensajes
- Utilización del chat y los mensajes
- Uso de redes sociales
- Aportación de bibliotecas online de libre acceso

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Se mantienen los criterios de evaluación de la guía docente.

A continuación se añadirán las diferentes herramientas indispensables que el alumnado debe usar para poder ser evaluado.

- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos prácticos y/o seminarios**
Trabajos prácticos relativos a diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final 70%
- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos teóricos**
Ensayos, memorias y resolución de problemas de las diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final: 20%
- **Uso de la plataforma PRADO en general, como medio de comunicación y participación**
Participación en Foros
Mensajes, chats, videollamadas, e-mails: feedback con el profesorado
Porcentaje sobre calificación final: 10%

Convocatoria Extraordinaria

Se mantienen los criterios de evaluación de la guía docente.

A continuación se añadirán las diferentes herramientas indispensables que el alumnado debe usar para poder ser evaluado.

- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos prácticos y/o seminarios**
Trabajos prácticos relativos a diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final 70%
- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos teóricos**
Ensayos, memorias y resolución de problemas de las diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final: 20%
- **Uso de la plataforma PRADO en general, como medio de comunicación y participación**
Participación en Foros
Mensajes, chats, videollamadas, e-mails: feedback con el profesorado
Porcentaje sobre calificación final: 10%

Evaluación Única Final



Se mantienen los criterios de evaluación de la guía docente.

A continuación se añadirán las diferentes herramientas indispensables que el alumnado debe usar para poder ser evaluado.

- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para la entrega de un trabajo práctico**
Trabajo práctico relativo a diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir el trabajo a la **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final 70%
- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos teóricos**
Memoria teórica del proyecto y comentarios de textos: el alumno/a ha de subir los trabajos a la **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final: 30%

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
<p>Santiago Lara Morcillo https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/a40faf47cc033d2225b9080ceda37262 e-mail: santilara@ugr.es</p>	<p>Utilización de la plataforma virtual PRADO</p> <ul style="list-style-type: none">• Chat• Foros• Mensajes• Comentarios en las diferentes tareas <p>Video conferencias (colectivas o individualizadas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Google Meet• Skype• Zoom, etc. <p>e-mail</p> <p>WhatsApp</p> <p>Redes sociales</p> <p>Vía telefónica</p>

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

Incentivación del trabajo no presencial como vertiente formativa completa:

- Motivación y elaboración de ejercicios que se adecúen a la actual situación de confinamiento
- Refuerzo de las potencialidades del alumno/a en el proceso creativo personal
- Intensificar la vertiente terapéutica de la práctica pictórica y del proceso creativo
- Estímulos mediante búsqueda de referentes visuales liberadores

Labor de seguimiento en plataforma PRADO u otros medios similares:

- Videoconferencias Individualizadas o en grupo para resolver dudas o aclaraciones sobre los temas y trabajos (Google Meet, Zoom, Skype, etc.)



- Correcciones y comentarios
- Labor de seguimiento individualizado utilizando los diferentes recursos de la plataforma online
- Seguimiento pedagógico del grupo y de forma individualizada atendiendo a criterios de flexibilidad debido a la situación de confinamiento y a cuestiones sociales, económicas, personales, etc.

Interconexión entre el alumnado:

- Creación de foros entre el alumnado para que interactúe con las diferentes problemáticas y se realicen puestas en común sobre temas.
- Incentivar la cohesión en el grupo por medio del planteamiento de un tema común en dichos foros o a través de mensajes.

Aprovechamiento de los recursos online de PRADO u otras plataformas para suplir las clases presenciales:

- Videoconferencias Individualizadas o en grupo para transmitir contenidos teóricos (Google Meet, Zoom, Skype, etc.)
- Subir enlaces a vídeos didácticos o tutoriales
- Subir bibliografía online
- Subir diferentes archivos con información, directrices y material docente en general
- Realizar avisos y enviar mensajes
- Utilización del chat y los mensajes
- Uso de redes sociales
- Aportación de bibliotecas online de libre acceso

RECURSOS:

- Bibliotecas libres online:
<https://archive.org/>
<https://www.europeana.eu/es>
<https://www.wdl.org/es/>
<http://www.gutenberg.org/>
<http://www.cervantesvirtual.com/>
<https://es.wikisource.org/wiki/Portada>
<https://openlibra.com/es>

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Se mantienen los criterios de evaluación de la guía docente, excepto la parte del punto referente a la asistencia presencial obligatoria, ya que la evaluación en este caso pasa a ser no presencial.

A continuación se añadirán las diferentes herramientas indispensables que el alumnado debe usar para poder ser evaluado.

- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos prácticos y/o seminarios**
Trabajos prácticos relativos a diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final 70%
- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos teóricos**
Ensayos, memorias y resolución de problemas de las diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final: 20%
- **Uso de la plataforma PRADO en general, como medio de comunicación y participación**
Participación en Foros
Mensajes, chats, videollamadas, e-mails: feedback con el profesorado



Porcentaje sobre calificación final: 10%

Convocatoria Extraordinaria

Se mantienen los criterios de evaluación de la guía docente, excepto la parte del punto referente a la asistencia presencial obligatoria, ya que la evaluación en este caso pasa a ser no presencial.

A continuación se añadirán las diferentes herramientas indispensables que el alumnado debe usar para poder ser evaluado.

- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos prácticos y/o seminarios**
Trabajos prácticos relativos a diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final 70%
- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos teóricos**
Ensayos, memorias y resolución de problemas de las diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir los trabajos en cada **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final: 20%
- **Uso de la plataforma PRADO en general, como medio de comunicación y participación**
Participación en Foros
Mensajes, chats, videollamadas, e-mails: feedback con el profesorado
Porcentaje sobre calificación final: 10%

Evaluación Única Final

Se mantienen los criterios de evaluación de la guía docente, excepto la parte del punto referente a la asistencia presencial obligatoria, ya que la evaluación en este caso pasa a ser no presencial.

A continuación se añadirán las diferentes herramientas indispensables que el alumnado debe usar para poder ser evaluado.

- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para la entrega de un trabajo práctico**
Trabajo práctico relativo a diferentes temáticas: el alumno/a ha de subir el trabajo a la **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final 70%
- **Uso de recursos de la plataforma PRADO para trabajos teóricos**
Memoria teórica del proyecto y comentarios de textos: el alumno/a ha de subir los trabajos a la **tarea** habilitada correspondiente. También se puede utilizar el correo interno para subir los trabajos.
Porcentaje sobre calificación final: 30%

