

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Granada	Escuela Internacional de Posgrado (GRANADA)	18013411	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada			
RAMA DE CONOCIMIENTO			
Ingeniería y Arquitectura			
CONJUNTO	CONVENIO		
No			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
UNIVERSIDAD DE GRANADA /ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO .	ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO		
Tipo Documento	Número Documento		
Otro	Q1818002F		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCO GONZÁLEZ LODEIRO	RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	01375339P		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
DOLORES FERRE CANO	VICERRECTORA DE ENSEÑANZAS DE GRADO Y POSGRADO		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	27266482M		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Calle Paz,18	18071	Granada	679431832
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
vicengp@ugr.es	Granada		958248901

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Granada, AM 19 de junio de 2013
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada	No		Ver anexos. Apartado 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ingeniería y Arquitectura		Administración y gestión de empresas	Ciencias de la computación	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (AGAE)				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Granada				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
008		Universidad de Granada		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
20	34	6
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

1.3. Universidad de Granada

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
18013411	Escuela Internacional de Posgrado (GRANADA)

1.3.2. Escuela Internacional de Posgrado (GRANADA)

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Si	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
30	30	
TIEMPO COMPLETO		
ECTS MATRÍCULA MÍNIMA		ECTS MATRÍCULA MÁXIMA

PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	42.0
RESTO DE AÑOS	24.0	42.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://masteres.ugr.es/pages/permanencia		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver anexos, apartado 2.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas
CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa
CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa
CE7 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales a nivel económico y social que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico
CE8 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware, conciencia de grupo (awareness) y espacios compartidos de trabajo en los procesos de negocio
CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto
CE13 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación de un negocio electrónico seguro
CE14 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa
CE15 - Habilidad para utilizar mecanismos de representación del conocimiento y sistemas de gestión de contenidos web
CE18 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio
CE19 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un dominio, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio
CE25 - Capacidad para manejar cuadros de mando integrales y operacionales como soporte a la toma de decisión estratégica de la organización y control de funcionamiento
CE28 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial
CE29 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio
CE32 - Conocer los diferentes niveles de servicios que ofrece la nube y comprender las implicaciones en cuanto a su alineación con la arquitectura/organización de la empresa.
CE33 - Aplicar el conocimiento teórico adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones prácticas
CE34 - Saber usar y combinar métodos, técnicas y tecnologías procedentes de las diferentes áreas (marketing, bases de datos, modelado de procesos) que abarcan la gestión y las tecnologías de procesos de negocio
CE35 - Adquirir habilidades para la documentación y desarrollo de proyectos de forma responsable, ética y supervisada

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver anexos. Apartado 3.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Criterios generales de acceso de la UGR:

Como norma general de acceso, se tendrá en cuenta lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, así como lo establecido en el Artículo Único del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el anterior:

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

La ley 15/2003, de 22 de diciembre, andaluza de Universidades, determina en su artículo 75 que, a los únicos efectos del ingreso en los Centros Universitarios, todas las universidades públicas andaluzas podrán constituirse en un Distrito Único, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades.

Teniendo en cuenta el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, en uso de las atribuciones que le vienen conferidas, y previa deliberación e informe favorable de la Comisión Asesora de Posgrado, adopta de manera anual acuerdos por los que se establece el procedimiento para el ingreso en los másteres universitarios.

Esta normativa se completa con la siguiente: Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Granada, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en sesión celebrada el día 22 de junio de 2010. Enlaces:

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/temas/reglamentoadaptrecotransfcorrecto2>

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/acuerdos/cg211010/documentos/articulo7adaptacion>

Los aspirantes a cursar el Máster deberán estar en posesión de alguno de los Títulos de Grado o Licenciado requeridos para ser admitidos en este Título de Máster. La Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada resolverá, con carácter previo a la preinscripción, sobre las posibilidades de acceso singulares, y la admisión de solicitudes de aspirantes con titulación obtenida en el extranjero.

Como norma general para el acceso a este Máster se tendrá en cuenta el Acuerdo de 2 de abril de 2008, de la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, por el que se establece el procedimiento para el ingreso en los Másteres oficiales regulados por Real Decreto 56/2005 de estudios oficiales de posgrado. (B.O.J.A. de 8 de mayo de 2008,

<http://www.juntadeandalucia.es/boja/boletines/2008/91/d/1.html>

Además de los criterios generales, y a través de las vías designadas por la citada Comisión de Distrito Único, se establecerán condiciones de acceso específicas de este Máster.

Desde el punto de vista académico o formativo, el máster está orientado a complementar la formación recibida en las nuevas titulaciones de grado de las áreas de Empresariales, Económicas e Informática con destrezas en el uso de herramientas y métodos de análisis para la gestión de sistemas de información empresarial, y también las destrezas de gestores de empresas en general, adquiridas a lo largo años de experiencia profesional y que quieran actualizar sus conocimientos de gestión con formación en tecnologías actuales que les permitan ser más competitivos en su empresa.

En ese sentido, el plan de estudios ha sido diseñado pensando en los siguientes perfiles:

- Titulados en Empresariales y Económicas puedan formarse en el uso tecnologías específicas y altamente avanzadas de soporte a la gestión de negocios, planificación de proyectos, además de complementar su formación económica y de gestión empresarial.

- Titulados en Informática, en especial aquellos procedentes de las especialidades de Sistemas de Información e Ingeniería del Software, que deseen adquirir conocimientos de gestión e internacionalización de empresas, organización de equipos, así como de administración y diseño de herramientas informáticas específicamente diseñadas para la gestión de empresas.

- Profesionales con experiencia en la gestión de negocios que busquen adquirir nuevas perspectivas de análisis o actualizar sus conocimientos, los procesos o sistemas de información implantados en su empresa con objeto de aplicar las últimas tecnologías.

Desde el punto de vista personal, los estudiantes deberán ser personas con inquietudes por conocer las últimas tecnologías y predisposición a adquirir formación técnica específica en informática y gestión de empresas. Asimismo, se recomiendan actitudes para trabajo en grupo y comunicación oral.

En concreto, el acceso para estudiantes Españoles está restringido a solicitantes con un título de Ingeniero o Licenciado relacionado con la temática de las líneas de investigación del posgrado. Las titulaciones con preferencia alta para el acceso son:

Grado en Ingeniería Informática o equivalente

Grado en Ingeniería de Telecomunicación o equivalente

Grado en Administración y Dirección de Empresas o equivalente

Grado en Economía o equivalente

Grado en Marketing e Investigación de Mercados o equivalente

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Diplomados en Ciencias Empresariales o equivalentes, la Universidad de Granada organiza unas **Jornadas de Recepción** en las que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso, al objeto de permitirle tomar contacto con la amplia (y nueva) realidad que representa la Universidad. La finalidad es que conozca no sólo su Centro, sino también los restantes, y se conecte con la realidad empresarial y académica de la ciudad, así como con las instituciones y ámbitos que puedan dar respuesta a sus inquietudes académicas y personales.

El Secretariado de Información y Participación Estudiantil (Vicerrectorado de Estudiantes) publica anualmente la *Guía del Estudiante*, que ofrece una completa información sobre los siguientes aspectos: la Universidad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada, el Gobierno de la Universidad de Granada, el Sistema de becas y el Centro para el alumno español. El plan de gestión de calificaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de Granada, el Plan de Promoción de Estudios y el Plan de Atención a las Necesidades de los Estudiantes con discapacidad, de programas de movilidad nacional, y de información y participación estudiantil, el carné universitario, el bono-bus universitario; la Biblioteca; el Servicio de informática; el Servicio de comedores; actividades culturales; el Centro juvenil de orientación para la salud; el Defensor universitario; la Inspección de Servicios; la cooperación internacional; la enseñanza virtual; programas de movilidad; cursos de verano; exámenes; traslados de expediente; la simultaneidad de estudios; títulos; el mecanismo de adaptación, convalidaciones y reconocimiento de créditos; estudios de Másteres Universitarios y de Doctorado; el seguro escolar; becas y ayudas; y un directorio de instituciones y centros universitarios. Esta guía está a disposición de todos los estudiantes tanto si residen en Granada como si no, ya que puede descargarse gratuitamente desde la página Web del Vicerrectorado de Estudiantes.

La Escuela Internacional de Posgrado cuenta con una Web propia (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) que ofrece información completa sobre todos los títulos y programas de posgrado que oferta la Universidad de Granada, los recursos a disposición de los estudiantes, así como información pertinente y enlaces a cada uno de los títulos ofertados.

Una vez matriculado, el estudiante continúa teniendo a su disposición permanentemente todas las fuentes de información reseñadas en los apartados 4.1. y 4.2. En especial, cada estudiante contará con el asesoramiento de un Tutor asignado al comienzo del curso.

Por otra parte, el estudiante contará con la ayuda necesaria por parte de la dirección del Máster para el acceso al apoyo académico y la orientación en todos aquellos temas relacionados con el desarrollo del plan de estudios. La web del Máster pondrá a disposición del alumnado un buzón de sugerencias y un correo electrónico a través de los cuales podrá cursar sus dudas o reclamaciones.

En lo que respecta a preguntas, sugerencias y reclamaciones, cabe dirigirse a:

- Coordinación del Máster: mastermgtpn@ugr.es
- Página web de la Escuela Internacional de Posgrado: <http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/sugerencias>
- Página web del Máster: se habilitará un buzón de consultas, sugerencias y quejas.
- Inspección de Servicios de la Universidad (<http://www.ugr.es/~inspec/personal.htm>)
- Defensor universitario de la Universidad de Granada
- Reunión de presentación del Máster Universitario en la que los coordinadores se reúnen con todos los estudiantes matriculados en la que constituye la primera sesión del Máster y se plantean en formato de seminario las cuestiones más importantes relacionadas con el desarrollo del programa, su estructura, su orientación, requerimientos y las dudas últimas que los estudiantes puedan todavía tener sobre estos temas.

Los estudiantes matriculados tienen a su disposición desde el principio de curso, nunca más tarde que con anterioridad a la reunión de presentación del Máster, la siguiente documentación que ayuda en la planificación del proceso de aprendizaje:

Calendario completo de los cursos incluidos en el Máster, incluyendo horario de sus respectivas sesiones, lugar de impartición y profesorado responsable.

Programa individualizado de cada uno de los cursos ofertados en el programa, con una estructura común que hace referencia a los objetivos generales del curso, programa, capacidades que se desarrollarán, sistema de evaluación y bibliografía.

Adicionalmente, a lo largo del curso el Máster Universitario cuenta con los siguientes sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Todos los profesores que imparten clases en el programa cuentan con un horario de tutorías para atención personalizada al alumnado, amén de las consultas online que van respondiendo vía email.

Los coordinadores del programa cuentan con un horario específico para atención personalizada al alumnado, amén de las consultas online que van respondiendo vía email.

La página web del Máster (siguiendo las directrices de la normativa para la obtención de la Mención de Calidad) establecen un procedimiento para la presentación de dudas y reclamaciones sobre el programa ante la dirección del Departamento universitario coordinador del mismo (el Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Granada).

Las oficinas de la Comisión de Doctorado cuentan con personal específico asignado a información que van resolviendo las dudas administrativas que a lo largo del programa se pueden ir planteando.

Finalmente, con carácter general, los estudiantes del Máster cuentan con la posibilidad de acceder a los servicios generales de orientación de la Universidad de Granada. Los más destacados por parte de los coordinadores del Máster a sus alumnos son los siguientes:

Escuela de Posgrado

Servicio de Alumnos
 Servicio de Asistencia Estudiantil (SAE)
 Servicio de Becas
 Secretariado de Asociacionismo y Actividades Estudiantiles
 Secretariado de Información y Participación Estudiantil
 Secretariado de Movilidad Nacional
 Centro Cultural Casa de Porras/Casa del Estudiante
 Centro de Promoción de Empleo y Prácticas
 Oficina de Gestión de Alojamientos
 Gabinete Psicopedagógico
 Gabinete de Orientación para la Salud (C.J.O.S.)
 Delegación de Estudiantes
 Servicio de Comedores Universitarios
 Servicio de Deportes de la Universidad de Granada.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Adjuntar Título Propio

Ver anexos. Apartado 4.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Será de aplicación al Máster el Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos en la Universidad de Granada, aprobado por el Consejo de Gobierno, el 22 de junio de 2010, y adaptado a los RD 1393/2007 y 861/2010.

Este reglamento y la modificación de su artículo 7, aprobada en Consejo de Gobierno el 21 de octubre de 2010, pueden consultarse en los siguientes enlaces:

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/temas/reglamentoadaptrecotranscorrecto2>

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/acuerdos/cg211010/documentos/articulo7adaptacion/%21>

Concretamente, en referencia al reconocimiento en Másteres, esta normativa especifica en su Capítulo tercero:

Capítulo Tercero: Criterio de reconocimiento de créditos en las enseñanzas oficiales de Máster Universitario.

Artículo 8. Reconocimiento en el Máster. En las enseñanzas oficiales de Máster podrán ser reconocidas materias, asignaturas o actividades relacionadas con el máster en función de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las enseñanzas superadas y los previstos en el plan de estudios del título de Máster Universitario.

Artículo 9. Másteres para profesiones reguladas. En el caso de títulos oficiales de Máster que habiliten para el ejercicio de profesiones reguladas, se reconocerán los créditos de los módulos, materias o asignaturas definidos en la correspondiente normativa reguladora. En caso de no haberse superado íntegramente un determinado módulo, el reconocimiento se llevará a cabo por materias o asignaturas en función de las competencias y conocimientos asociados a ellas.

Artículo 10. Reconocimiento de créditos de enseñanzas oficiales de Doctorado en enseñanzas oficiales de Máster.

1. Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales de Doctorado podrán ser reconocidos en las enseñanzas de Máster Universitario.

2. Dicho reconocimiento se realizará teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el Máster Universitario.

Y en referencia a la transferencia de créditos, en su Capítulo quinto:

Capítulo Quinto: Transferencia de créditos.

Artículo 13. Transferencia. Se incorporará al expediente académico de cada estudiante la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas y superadas con anterioridad en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y cuyo reconocimiento o adaptación no se solicite o no sea posible conforme a los criterios anteriores.

Asimismo, será de aplicación al Máster la normativa de la Universidad de Granada adaptada al RD 1393/2007 y el RD 861/2010, por el que se modifica, en cuanto a las normas de matriculación y permanencia de los estudiantes, a tiempo completo y tiempo parcial. En virtud de lo cual, el número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente. No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver anexos. Apartado 5.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
A1-Clases magistrales		
A2-Prácticas en laboratorio/personales		
A3-Exámenes		
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados		
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados		
A6-Estudio de problemas y casos		
A7-Seminarios impartidos por profesionales		
A8-Resolución de dudas en tutoría individual		
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal		
A10-Juegos de Empresa		
A11-Conferencias		
A12-Visita a empresas		
A13-Discusiones de textos		
A14-Estudio personal		
A15-Realización de tareas en el entorno de una empresa		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SE1-Examen teórico		
SE2-Examen práctico		
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia		
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas		
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual		
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo		
5.5 NIVEL 1: MO1. Fundamentos de organización y marketing		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA1. Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender los fundamentos conceptuales básicos de la Dirección Estratégica de la empresa. Identificar problemas estratégicos en las organizaciones y sus características principales de contenidos. Identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa. Aplicar la analítica de procesos estratégicos a situaciones reales. Conocer el papel del marketing en el contexto de los procesos de negocio. Identificar prioridades y tendencias en el marketing. Comprender los principios y técnicas básicas de gestión de proyectos. Comprender y valorar el impacto de las nuevas tecnologías en el proceso de negocio. Conocer los fundamentos de los servicios web y los gestores de contenidos. Conocer los fundamentos de los servicios de geolocalización. Identificar el papel de los sistemas de información en la empresa. Comprender y valorar el papel estratégico de las bases de datos y los almacenes de datos en los procesos de negocio. Entender la importancia de contar con mecanismos de explotación de datos y con sistemas de apoyo a la toma de decisión. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Para tener una visión general que ubique al alumno, se plantea la impartición de este curso introductorio por parte de expertos de reconocido prestigio pertenecientes a las distintas áreas de conocimiento que apoyan esta propuesta de máster.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de la dirección estratégica de la empresa. Problemas estratégicos en las organizaciones Análisis de procesos estratégicos Marketing: breve referencia histórica de su aplicación a los procesos de negocio El papel del marketing en el contexto actual Prioridades y tendencias Marketing y generación de valor: análisis de experiencias Introducción a las técnicas de gestión de proyectos Nuevas tecnologías y su relación con los procesos de negocio Fundamentos de los servicios web y de la gestión de contenidos Introducción a los servicios de geolocalización Los sistemas de información en la empresa Fundamentos de las bases de datos Almacenes de datos y mecanismos de explotación de datos Tecnologías de apoyo a la toma de decisión 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta		
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	2	100
A3-Exámenes	4	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	10	30
A6-Estudio de problemas y casos	10	30
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	8	100
A13-Discusiones de textos	12	30
A14-Estudio personal	42	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	30.0
SE2-Examen práctico	15.0	35.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	15.0	30.0
NIVEL 2: MA2. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CE3-Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas de soporte		
Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder gestionar adecuadamente el conocimiento y el aprendizaje organizativo.		
Esta asignatura permite:		
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre la organización y su aprendizaje, sus disciplinas y barreras. • Conocer las características de las organizaciones inteligentes y sus consecuencias • Gestionar el conocimiento • Desarrollar el equipo y crear una visión de liderazgo • Interpretar y conocer las diferentes dimensiones del capital intelectual • Potenciar la inteligencia emocional. Manejar las emociones. • Desarrollar un adecuado sistema de comunicación. 		

- Aplicar el conocimiento y el aprendizaje

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente, nos encontramos en la que se ha venido a denominar "Sociedad del Conocimiento" o "Economía del Conocimiento", donde un factor clave para la ventaja competitiva de las empresas es el conocimiento y el aprendizaje.</p> <p>La perspectiva basada en el conocimiento contempla a las organizaciones como entidades con conocimientos heterogéneos, que usados correctamente pueden generar riqueza organizacional y una ventaja competitiva sostenible.</p> <p>En este contexto el intento de implantar una adecuada gestión del conocimiento y del aprendizaje se ha convertido en un objetivo prioritario que afecta a los distintos agentes sociales, incluyendo a las empresas. Hoy en día, las organizaciones realizan auditorías de conocimiento y aprendizaje y existen empresas especializadas, tales como Dow Chemical, Andersen Consulting o Skandia, que elaboran sistemas que permiten localizar, explotar y crear conocimiento organizacional. La colaboración entre profesionales y académicos está favoreciendo el desarrollo conjunto de esta corriente. Así, compañías como McKinsey Y Company, Ernest y Young o M.I.T. reflejan los vínculos cada vez más cerrados entre los profesionales y los académicos.</p> <p>La importancia de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional en las empresas será analizada a través de los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje organizativo: disciplinas, barreras, características de las organizaciones inteligentes y consecuencias • Gestión del conocimiento: equipo, liderazgo • Capital intelectual • Inteligencia emocional: emociones • Comunicación: aplicación del conocimiento y del aprendizaje 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

A1-Clases magistrales	15	100
A3-Exámenes	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	5	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	25.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	20.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	35.0
NIVEL 2: MA3. Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE4-Capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos Esta asignatura permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los elementos conceptuales básicos de sobre la gestión e integración de los recursos humanos de una organización. • Adquirir conocimientos relativos a la gestión estratégica de los recursos humanos. 		

- Conocer y entender la problemática y dificultades de la gestión de recursos humanos.
- Obtener capacidad crítica y de decisión para la comprensión de decisiones relacionadas con recursos humanos.
- Aprender herramientas de gestión de recursos humanos para la consecución de un adecuado clima laboral.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis de las principales políticas, prácticas y actividades referentes a la gestión de recursos humanos como instrumento determinante de ventaja competitiva en procesos de negocio. Se hará un especial hincapié en las herramientas necesarias para desarrollar la cualificación necesaria en el personal de la empresa y su mantenimiento a lo largo del tiempo.

Adicionalmente, se analizarán procesos fundamentales para la supervivencia de cualquier empresa hoy día, tales como la flexibilidad laboral y su consecución, la internacionalización de la dirección de recursos humanos y la incorporación de competencias de capital humano provenientes de distintos orígenes. Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes bloques.

- Conocimiento de la importancia de la gestión estratégica de los recursos humanos en el resultado de las empresas.
- Conocimiento de los diversos condicionantes generales en la relación entre estrategia de recursos humanos, estrategia corporativa y resultado de la empresa.
- Conocimiento de las tendencias en la gestión internacional de recursos humanos.
- Conocimiento de las principales políticas desarrolladas en la gestión de expatriados en la empresa.
- Conocimiento de las nuevas tendencias en investigación sobre la gestión de la diversidad.
- Conocimientos de flexibilidad laboral

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	15
A13-Discusiones de textos	3	60

A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	25.0	40.0
NIVEL 2: MA4. Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE5-Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización en función de sus características internas y del entorno Resultados de aprendizaje</p> <p>Conocer las características básicas de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas. Identificar los factores que facilitan o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la organización. Entender las amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales. Conocer las características de las estrategias de internacionalización y los factores que influyen en su selección. Adquirir conocimientos en relación a las decisiones estratégicas asociadas al proceso de internacionalización de las empresas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En la actualidad las empresas se enfrentan a un entorno muy cambiante y altamente competitivo a nivel global. Para afrontar con éxito los continuos cambios que se producen las empresas han de ser ágiles, flexibles y gestionar adecuadamente sus procesos de negocio. El enfoque de procesos permite a las empresas una mayor eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita alcanzar mayores niveles de competitividad actual y futura. La integración de las tecnologías en los procesos de negocio facilitará la diferenciación de la empresa, la capacidad de respuesta, la reducción de costes, la mejora en la productividad y la mejora del valor y servicio ofrecido al cliente. Por ello, consideramos necesario introducir al estudiante en los conceptos estratégicos que le permitan actuar competitivamente en un contexto de elevada globalización y rápidos avances tecnológicos.</p> <p>Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes apartados:</p>		

- Análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocios reales. Análisis de las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste.
- Características de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas en entornos globales.
- Amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales.
- Estrategias de internacionalización: características y factores que influyen en su selección.
- Decisiones estratégicas en el proceso de internacionalización de las empresas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A3-Exámenes	1	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	20
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A6-Estudio de problemas y casos	15	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	2	100

A14-Estudio personal	26	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	30.0
NIVEL 2: MA5. Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto y los factores determinantes de la innovación. • Conocer el entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. • Conocer las herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. • Adquirir conocimientos sobre las alternativas de financiación de proyectos innovadores. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Según los últimos datos disponibles en European Innovation Scoreboard (http://www.proinno-europe.eu/ino-metrics/page/innovation-union-scoreboard-2011), en el contexto europeo España es uno de los países de Europa donde menos se innova. Su desempeño en innovación está por debajo de la media EU27 y se clasifica dentro del grupo de "países innovadores moderados", estando lejos de los países más innovadores entre los que se incluyen Dinamarca, Alemania, Suecia o Finlandia. Además, España está perdiendo posición con respecto a otros países en cuanto a proyección innovadora, registro de patentes e inversión de las empresas en investigación y desarrollo.</p> <p>Para impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas no es suficiente la dotación de tecnología e infraestructuras, sino que se requiere un esfuerzo en la capacitación de los recursos humanos, que favorezca la incorporación de la innovación al sistema empresarial. Los contenidos de este curso van orientados a que los estudiantes adquieran las competencias, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar funciones de dirección, gestión y organización de proyectos de innovación.</p> <p>Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes apartados:</p> <p>1-Concepto y tipología de la innovación. 2-Factores determinantes de la innovación.</p>		

<p>3-La estrategia de innovación 4-El entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. 5-Herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. 6-Alternativas de financiación de proyectos innovadores. 7-Protección de la innovación: patentes, marcas y propiedad industrial.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A3-Exámenes	3	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	20
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	15
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A14-Estudio personal	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		

M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	25.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA6. Comunicación, Innovación y comportamiento del consumidor		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender los principios fundamentales que definen la visión actual del marketing aplicado al medio Internet. Reconocer las implicaciones prácticas de dicha visión sobre la economía y la sociedad actuales. Entender el papel actual de la comunicación dentro de la gestión corporativa y la gestión del marketing, y cómo las TIC gracias a la característica de la interactividad han cambiado la forma de gestionar las relaciones con los clientes. Entender la naturaleza de los nuevos modelos de negocio derivados de los cambios ocurridos como consecuencia de la irrupción de Internet en el mundo de la empresa, haciendo especial énfasis en la repercusión de los mismos sobre la estrategia de marketing internacional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Con este módulo se trata de profundizar en el conocimiento y análisis desde una perspectiva de marketing de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el valor añadido que la comunicación de marketing juega en la gestión empresarial de la innovación. Describir las distintas etapas de la toma de decisión del consumidor y su relación con la comunicación. Analizar el proceso de planificación de la comunicación comercial en Internet. Examinar los principales instrumentos de comunicación manejados en torno al medio Internet, así como sus características y mecanismos internos. Evaluar el mercado de la publicidad <i>on-line</i> y las especificidades de las estrategias creativa y de medios y soportes en este medio. Comprender la importancia del proceso de desarrollo tecnológico y conocer las diferentes fuentes de innovación tecnológica. Entender el proceso de difusión y adopción de una innovación por parte de los consumidores Identificar los antecedentes y consecuencias de la adopción y lealtad del cliente en Internet. Conocer las implicaciones sociales y económicas de la Web 2.0 Determinar las amenazas y oportunidades fundamentales de la Web 2.0 desde una perspectiva de marketing. Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional. Aplicaciones sectoriales del comercio electrónico. Especial referencia a la banca electrónica y los medios de pago online. Nuevas tendencias del comercio electrónico y la Web 2.0. 		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales a nivel económico y social que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	25
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	100
A14-Estudio personal	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	30.0
SE2-Examen práctico	15.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	15.0	30.0
5.5 NIVEL 1: MO2. Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de Trabajo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA7. Sistemas Colaborativos y Gestión de Flujos de Trabajo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia del trabajo en grupo en las empresas. Conocer los conceptos, estructura, procesos y funcionalidades de los sistemas colaborativos. Identificar los aspectos cognitivos y técnicos que afectan al diseño y uso de los sistemas colaborativos. Conocer los conceptos básicos de conciencia de grupo (awareness) y sus tipos. Conocer métodos para implantar soluciones colaborativas en procesos de negocio. Conocer herramientas de gestión de flujos de trabajo, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario. Ser capaz de identificar flujos de trabajo para escenarios empresariales habituales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas colaborativos contribuyen a una mayor productividad y competitividad de las empresas sirviendo como sistemas de soporte a la colaboración intra y entre empresas. Existe una gran cantidad de aplicaciones/herramientas colaborativas que utilizan tecnologías de redes de comunicaciones (Internet, redes inalámbricas, Web,...) y sirven de soporte a actividades específicas en los negocios.</p> <p>Por su parte, los flujos de trabajo pueden reducir el costo y el tiempo necesarios para coordinar procesos de negocio habituales (por ejemplo, la aprobación de un proyecto o la revisión de un documento) mediante la administración y el seguimiento de las tareas humanas implicadas en estos procesos.</p>		

Este curso incluye contenidos teóricos y prácticos centrados en la funcionalidad y uso de aplicaciones/herramientas existentes con objetivos específicos de soporte a la comunicación, coordinación y colaboración y a la planificación y gestión de flujos de trabajo. Dotando al estudiante de las competencias instrumentales para el uso efectivo de éstos sistemas.

Breve descripción de contenidos:

1. Sistemas colaborativos (Groupware): conceptos, estructura, procesos y clasificación.
2. Aspectos cognitivos y técnicos a considerar en su diseño y uso.
3. Mecanismos de conciencia de grupo (Awareness).
4. Métodos de implantación de sistemas colaborativos en el manejo de información y procesos de negocios.
5. Espacios compartidos de trabajo.
6. Gestión y edición colaborativa.
7. Calendarios y agendas compartidas.
8. Sistemas de votación.
9. Gestión de flujos de trabajo (Workflow).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware, conciencia de grupo (awareness) y espacios compartidos de trabajo en los procesos de negocio		
CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	50
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	10
A6-Estudio de problemas y casos	6	25
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	50
A14-Estudio personal	26	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	10.0	30.0
SE2-Examen práctico	10.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA8. Gestión de Relaciones con el Cliente: Metodologías Ágiles de Seguimiento de Proyectos y Call-Centers		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>CE10-Habilidades para la priorización y gestión de tareas de forma ágil y eficiente</p> <p>CE11-Capacidad para conocer las necesidades de un cliente y activar los mecanismos adecuados para atenderlas a través de un call center</p> <ul style="list-style-type: none"> Resultados de aprendizaje: Sensibilizarse con la necesidad de dejar de considerar a los clientes como agentes externos a la empresa. Entender las actividades de diseño y desarrollo de productos en la empresa como una actividad colaborativa donde deben involucrarse todos los actores (trabajadores, clientes, y empresas u organizaciones externas). Conocer las principales metodologías ágiles de desarrollo. Conocer las principales técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo enfocadas al diseño y construcción de nuevos productos. Conocer las principales herramientas de desarrollo de call-centers automáticos que permitan obtener retroalimentación del cliente. Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para seguir una metodología ágil en el desarrollo de un producto propuesto. Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una interfaz oral tipo call-center para la atención al cliente.
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>En el presente curso se pretende, en primer lugar, presentar algunas de las metodologías ágiles más habituales y de mayor aceptación en la empresa, así como, otras técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo para involucrar al cliente en los procesos de desarrollo de la empresa.</p> <p>La actividad de diseño y desarrollo de un producto es normalmente una actividad colaborativa en la que aparecen involucrados trabajadores de una misma organización, así como de otras empresas u organizaciones.</p> <p>En ella, el trabajo se organiza y planifica en forma de proyectos donde se establecen elementos como: plazos de entrega para el producto final, plazos intermedios para presentar prototipos del mismo que permitan ir validando el avance en su desarrollo con el cliente, división del trabajo en actividades y sus responsables, presupuestos, etc.</p> <p>En este sentido, la consecución con éxito de cada uno de los hitos fijados hace necesario establecer pautas sistemáticas de seguimiento del proyecto y validación con el cliente.</p> <p>Las metodologías de desarrollo ágiles, como SCRUM y XP (eXtreme Programming), aunque nacidas para la organización de equipos de desarrollo y seguimiento de proyectos software, están demostrando ser de gran utilidad para la organización del trabajo y seguimiento de proyectos de empresa en general.</p> <p>En segundo lugar, se abordarán técnicas de trato y gestión con el cliente (CRM, Marketing Relacional), y herramientas de soporte al mismo, prestando especial atención a los call-centers avanzados, que permiten desarrollar aplicaciones que se adapten a las particularidades de cada cliente, ofreciendo una respuesta personalizada que utilice la retroalimentación que haya proporcionado el cliente así como el conocimiento que el sistema posea acerca de los productos y servicios que la empresa puede ofrecer, todo ello contemplando diálogos flexibles y naturales entre el cliente y la máquina, eliminando barreras idiomáticas.</p> <p>Los contenidos a desarrollar en el programa son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Procedimientos de seguimiento y validación de proyectos Técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo Metodologías de desarrollo ágil. Customer Relationship Management. Marketing relacional. Call centers automáticos.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	6	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	3
A6-Estudio de problemas y casos	4	100
A7-Seminarios impartidos por profesionales	6	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A10-Juegos de Empresa	26	3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	50.0	80.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	30.0
NIVEL 2: MA9. Gestión y planificación de proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a identificar los objetivos, hitos y tareas de un proyecto. • Aprender a manejar herramientas de planificación y gestión de proyectos. • Conocer las metodologías de planificación temporal de tareas y estimación de costes. • Adquirir habilidades en la gestión y explotación de recursos humanos. • Aprender a asignar y gestionar recursos materiales y económicos a las tareas de un proyecto. • Adquirir destreza en la identificación, prevención y gestión de riesgos durante el desarrollo de un proyecto. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura pretende mostrar los elementos que intervienen en el desarrollo de un proyecto y el impacto que tienen en el mismo, así como la necesidad de planificarlos y gestionarlos desde el principio, utilizando para ello las herramientas de soporte que ofrecen las TICs. Se verán tanto herramientas de gestión integral de proyectos como herramientas específicas, procurando que estas sean lo más actuales posible.</p> <p>Definición del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de entrevista (<i>NetQuest, Surveymonkey, MyStudiyo, ESLvideo, FLEvideo,...</i>). • Gestión de requisitos: identificación, tipos, filtrado, validación,(<i>Borland Caliber Analyst, CASE Spec, IRQA4, Tiger Pro, GatherSpace, IBM Rational RequisitePro,RaQuest,...</i>) <p>Planificación y Gestión del Proyecto (<i>Project, Track, Project Center,MS Project Manager,...</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de tareas y entregables. • Planificación temporal: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estimación de tiempos. ◦ Creación de un calendario • Recursos Materiales. • Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Identificación y tratamiento de perfiles. ◦ Explotación de habilidades personales. ◦ Evaluación del desempeño. ◦ Organización y técnicas de trabajo en grupo. ◦ Habilidades y dirección de personas en proyectos. • Recursos Económicos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaboración de presupuestos. ◦ Administración y Gestión de presupuestos. • Riesgos <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tipos, causas, magnitud, consecuencias,... ◦ Proyección del riesgo ◦ Reducción, supervisión y gestión del riesgo ◦ Plan de riesgos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	7	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	2
A7-Seminarios impartidos por profesionales	4	75
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A10-Juegos de Empresa	25	2
A3-Exámenes	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0
5.5 NIVEL 1: MO3. Sistemas de Información Web		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA10. Sistemas de Soporte al Negocio Electrónico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Conocer y comprender los fundamentos y recursos tecnológicos para la integración del negocio electrónico en la empresa. Entender los riesgos del comercio electrónico y conocer los medios y tecnologías que se pueden aplicar para incrementar la seguridad en este tipo de transacciones. Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para analizar el comportamiento de los consumidores haciendo uso de Internet. Aprender a utilizar y saber en qué consisten las principales técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente, muchas empresas están viendo Internet no sólo como una red, medio de comunicación o entorno de aplicaciones, sino como un mercado, un medio para realizar transacciones y una oportunidad de negocio. En este sentido, se pretende mostrar las principales claves, tecnologías y aplicaciones para la integración del negocio electrónico en la empresa, lo que permitirá mejorar su actividad comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Negocio electrónico (<i>e-business</i>): conceptos, modalidades según el tipo de actores y principales características. Claves para la puesta en marcha del comercio electrónico (<i>e-commerce</i>): Plan de negocio y herramientas de soporte. Análisis del éxito y fracaso del comercio electrónico. Seguridad en el comercio electrónico: Amenazas existentes, medios de pago en Internet, tecnologías y métodos aplicados a la mejora en la seguridad del servidor y de las transacciones. Modelos del comportamiento del consumidor en mercados electrónicos. Análisis de los factores internos y de navegación Marketing electrónico (<i>e-marketing</i>): Publicidad en Internet, marketing en medios sociales (SMM, SMO) y técnicas de posicionamiento (SEM, SEO). Sistemas de geomarketing. Tecnologías emergentes: Web 3.0. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación de un negocio electrónico seguro		
CE14 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	10	30
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	10
A6-Estudio de problemas y casos	10	20
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	100
A3-Exámenes	2	100
A14-Estudio personal	17	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		

M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	40.0
SE2-Examen práctico	15.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA11. Estructuración y Acceso a la Información en la Web y Gestión de Contenidos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los elementos conceptuales básicos de diseño de información en la web. • Conocer los principales recursos tecnológicos para estructurar la información en la web. • Aprender a manipular contenidos y estructurarlos de forma coherente, navegable y accesible. • Conocer las características de los principales gestores de contenidos (CMS) y aprender a evaluarlos en función de las necesidades. • Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para realizar el diseño de contenidos y su implantación en un gestor de contenidos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder estructurar la información en sistemas Web que posteriormente pueda ser usada y accedida con eficacia. El curso se estructura en tres niveles. En el primero, se prestará especial atención al uso de estándares actuales que facilitan el acceso a la información mediante tecnologías de descripción de recursos semánticas, así como el conocimiento y uso de los lenguajes de estructuración y marcado de información y documentos de hipertexto más actuales (XHTML, XML...) incluyendo información multimedia. En un segundo nivel se estudiarán los mecanismos y herramientas de recuperación de información. En el tercero, se unirán los dos niveles anteriores en los conceptos y herramientas que permitan una estructuración global de información en la web, es especial, los sistemas de gestión de contenidos.</p> <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representación del conocimiento e información en la web <ul style="list-style-type: none"> o Formatos textuales y multimedia. o Herramientas de edición de contenidos web. o Incorporación de elementos descriptivos y semánticos a la información web. • Mecanismos de recuperación de información, localización y acceso a la Web <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) <ul style="list-style-type: none"> o Concepto y estructura de los CMS o Modelos de estructuración en CMS o Evaluación de CMS <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implantación de contenidos en CMS o Diseño de contenidos o Diseño de acceso y navegación 		

- o Optimización de la navegación y recuperación de contenidos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE15 - Habilidad para utilizar mecanismos de representación del conocimiento y sistemas de gestión de contenidos web

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	7	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	3
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A3-Exámenes	2	100
A14-Estudio personal	21	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

SE1-Examen teórico	15.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	10.0	30.0
SE2-Examen práctico	20.0	30.0
NIVEL 2: MA12. Diseño Centrado en el Usuario		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE16-Capacidad para realizar un diseño centrado en el usuario considerando su usabilidad y accesibilidad para el diseño de interfaces adaptables, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación de la calidad de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Entender la importancia de realizar un diseño del sistema centrado en los usuarios que interaccionarán con el mismo. • Comprender las características fundamentales del diseño centrado en el usuario. • Conocer los distintos modelos utilizados en el diseño de las interfaces de usuario, especialmente los relacionados con en el modelado de usuario. • Aprender conceptos básicos necesarios para la adaptación de contenidos, e interfaces. • Diseñar y desarrollar interfaces de usuario personalizadas. • Asimilar el concepto de calidad de una interfaz de usuario, centrada principalmente en su usabilidad y accesibilidad. • Conocer los atributos de usabilidad y las técnicas de evaluación de usabilidad. • Aprender las distintas directrices Europeas sobre usabilidad y la iniciativa de accesibilidad web (WAI). • Conocer y utilizar algunas herramientas automáticas de evaluación de accesibilidad. • Conocer algunos mecanismos para conseguir accesibilidad y/o usabilidad en sistemas ya existentes. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Para que un sitio web cumpla con los objetivos para los que fue creado, debe satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios. Para conseguirlo es imprescindible aplicar un marco metodológico centrado en el usuario, lo cual implica que tanto el proceso de diseño como de desarrollo debe estar conducido por el usuario (involucrado desde el inicio).</p> <p>Además, el diseño del sitio web debe tener en cuenta dos atributos de calidad fundamentales para la Web: accesibilidad y usabilidad. La accesibilidad garantiza un acceso sin dificultades a la información para personas con determinadas discapacidades o limitaciones (por ejemplo, visuales, cognitivas o tecnológicas). Mientras que la usabilidad asegura una experiencia de uso eficiente, fácil y agradable.</p> <p>Un último aspecto a considerar es que no todos los usuarios presentan las mismas características o intereses. Por este motivo deben incorporarse técnicas adaptativas que permitan atender la diversidad y ofrecer a cada usuario una presentación y una navegabilidad de la información personalizada.</p> <p>En consecuencia los contenidos de la materia son los que se enumeran a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño centrado en el usuario. • Directrices Europeas sobre usabilidad. 		

- Iniciativa de accesibilidad web (WAI).
- Herramientas para lograr accesibilidad y usabilidad.
- Modelado de usuario.
- Adaptación y personalización de contenidos e interfaces (presentación e interacción).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	4	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10

A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	30.0
SE2-Examen práctico	15.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0
NIVEL 2: MA13. Diseño Digital y Publicidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CE17-Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas		
<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Adquirir los elementos conceptuales básicos de diseño y publicidad en la red. • Conocer los distintos sistemas digitales para la creación digital y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales. • Adquirir las habilidades relativas al manejo de aplicaciones de diseño y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales. • Conocer las distintas técnicas y herramientas empleadas para el diseño digital. • Conocer las distintas características de los medios digitales para poder crear contenidos adaptados a distintos medios. 		

- Conocer distintas técnicas para crear contenido animado/interactivo en Internet.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder generar contenido publicitario y poder gestionar eficientemente departamentos de publicidad. En este curso se introducirá al alumno en herramientas vectoriales y de tipo raster para generar contenido publicitario, sus diferencias y los medios donde es más eficiente el uso de cada una de estas técnicas. Así mismo, se introducirá al alumno en la psicología asociada a imágenes y el sistema perceptivo humano. Centrándose el curso en la gestión de proyectos publicitarios y en la creación de contenido vectorial, raster y 3D para diversos medios digitales, incluida Internet. Así mismo, se reforzará el conocimiento de estas técnicas mediante el uso de distintos tipos de software: editores de gráficos raster (GIMP, Photoshop, etc.), vectoriales (CorelDraw, Inkscape, etc.), introducción a los gráficos 3D (Blender, XMS, etc.) y animación (GIFs animados y Flash).

- Percepción visual y psicología de la imagen.
- Gestión de proyectos publicitarios.
- Creación, edición y manipulación de elementos vectoriales.
- Creación, edición y manipulación de elementos raster.
- Conceptos y aplicaciones de la animación digital.
- Sistemas Web Advertising y elementos publicitarios interactivos en la Web.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	16	90

A2-Prácticas en laboratorio/personales	29	20
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	8	10
A3-Exámenes	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	30.0
SE2-Examen práctico	10.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	25.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MO4. Modelado y Análisis de Procesos de Negocio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA14 Modelado y Simulación de Procesos de negocio.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales técnicas de análisis y modelado para representar procesos de negocio en una organización. • Conocer algunos de los principales lenguajes y herramientas para el modelado de procesos de negocio. • Conocer la importancia y las ventajas de realizar simulaciones de procesos de negocio, como paso previo a su implantación en una organización. • Conocer algunas técnicas y herramientas para la realización de simulaciones de procesos de negocio sencillas o de una complejidad moderada. 		

- Adquirir destrezas y experiencia en el análisis, modelado y simulación de procesos de negocio.
- Conocer herramientas que facilitan el despliegue de un proceso de negocio a partir de su especificación.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El modelado de procesos de negocio está encaminado a representar cómo opera una empresa u organización (o cómo ha de hacerlo) para la consecución de un determinado fin. Se trata de una actividad fundamental previa a la implantación de cualquier proceso en una empresa, ya que habilita el análisis y simulación de las actividades que lo componen, lo que a su vez, permite detectar posibles inconvenientes del mismo en fases tempranas de un proceso empresarial, ahorrando tiempo y recursos.

Por otro lado, los últimos avances en herramientas de modelado de procesos de negocio, permiten conectar en muchos casos los modelos de procesos con los servicios que les darán soporte finalmente. Esto está suponiendo una auténtica revolución en el diseño y despliegue de procesos de negocio facilitando la transición entre ambas fases del desarrollo y que también está suponiendo un cambio en la concepción de los Sistemas de Planificación Empresarial, más conocidos como ERP's.

En el presente curso se presentarán contenidos como:

- Notaciones estándares de modelado y ejecución de procesos de negocio (BPMN, BPEL)
- Herramientas de modelado y despliegue de procesos de negocio
- Técnicas de simulación de procesos de negocio

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE18 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio

CE19 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un domino, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	8	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	4	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	27	10
A6-Estudio de problemas y casos	4	100

A8-Resolución de dudas en tutoría individual	3	10
A14-Estudio personal	23	0
A7-Seminarios impartidos por profesionales	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	40.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	40.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	40.0	60.0
NIVEL 2: MA15. Análisis e Inferencia en Procesos de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CE20-Habilidad para decidir el mecanismo de aprendizaje y las técnicas de optimización y búsqueda más adecuadas para el proceso de modelado		
CE21-Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos		
<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Conocer los mecanismos básicos para representar el conocimiento en procesos de negocio • Entender los principios en que se basan los métodos de aprendizaje automático de modelos • Conocer algunas técnicas de optimización y búsqueda estocástica que permiten resolver problemas complejos • Entender los principios de la minería de procesos • Adquirir las habilidades necesarias para utilizar herramientas de análisis e inferencia en procesos de negocio 		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Con esta asignatura se pretende dar a conocer al alumno herramientas informáticas avanzadas para analizar e inferir sobre procesos de negocios de una forma automática, a partir de la información de eventos relacionados con los procesos de negocios:

- Introducción al análisis e inferencia en procesos de negocio
- Modelos de representación del conocimiento en procesos de negocios
- Modelos de caja negra
- Modelos de caja blanca
- Aprendizaje automático de modelos:
- Aprendizaje supervisado de clasificadores y modelos de Regresión
- Aprendizaje no supervisado
- Técnicas específicas de optimización y búsqueda estocástica: algoritmos evolutivos, metaheurísticas
- Minería de procesos
- Herramientas para el análisis e inferencia en procesos de negocios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	20

A6-Estudio de problemas y casos	20	15
A3-Exámenes	2	100
A14-Estudio personal	17	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	30.0
SE2-Examen práctico	15.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	35.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0
NIVEL 2: MA16. Soluciones de Planificación de Recursos de Empresa (ERP)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CE22-Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP		
Los asistentes a esta asignatura aprenderán a realizar las tareas funcionales propias de un consultor SAP en el área de recursos humanos y desarrollarán un gran conocimiento conceptual y práctico en las áreas más importantes de dicho módulo.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El módulo de gestión de recursos humanos constituye una parte esencial en la solución para la planificación de recursos de empresa (ERP) ofrecida por SAP, empresa líder en el sector a nivel mundial. El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes una visión general del módulo (SAP HR), cubriendo las áreas más representativas como son:		

- La gestión de personal (PM)
- Administración de personal (PA)
- Gestión de la organización (OM)
- Gestión de nóminas (PY)
- Gestión de tiempos (TM)

También se ofrecerá una introducción al lenguaje de programación ABAP, integrado dentro de SAP, y cómo utilizarlo para la generación de informes relacionados con el módulo de Recursos humanos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Seleccione un valor

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A6-Estudio de problemas y casos	7	100
A7-Seminarios impartidos por profesionales	30	60
A14-Estudio personal	38	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0

SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	40.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MO5. Despliegue de Procesos de Negocio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA17 Arquitecturas para Servicios de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CE23-Habilidades para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa incluyendo la descripción y descubrimiento de servicios		
<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Habilidades en la aplicación de los principios de SOA. • Capacidad de Integración de sistemas mediante SOA. • Capacidad de participación en las diferentes etapas del ciclo de vida de SOA en la Organización • Conocimiento de Casos de Negocio para SOA en las empresas • Capacidad de aplicación de SOA a un negocio, • Capacidad para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Un factor de éxito para las compañías de negocio se centra en reorganizar sus recursos informáticos en forma de servicios independientes y reutilizables que pueden ser compuestos para lograr nuevas metas del negocio y así adaptar rápidamente el negocio a un mercado en continua evolución. La arquitectura orientada a objetos (SOA) es una tecnología que da soporte al concepto de servicio con el objetivo de conectar sistemas de negocio y de información que soportan las actividades de una empresa. Para embarcarse en un modelo SOA, la empresa necesita implantar un gobierno de SOA, que establece y administra políticas para asegurar que los principios de SOA y su arquitectura distribuida son manejados de manera correcta y de manera que se pueda controlar los sistemas de negocio. Asimismo, esta asignatura pretende establecer los conceptos de la arquitectura SOA y las tecnologías relacionadas con los servicios web (WSDL, WS-BPEL, SOAP) y proporcionar una amplia referencia de la implementación la arquitectura SOA en la empresa implantando el gobierno de SOA.</p> <p>Breve descripción de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOA: Service Oriented Architectures • Servicios Web • Descripción y descubrimiento de servicios • Casos de Negocio para SOA en las empresas • El gobierno SOA (SOA Governance) 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	12	33
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10
A6-Estudio de problemas y casos	15	26
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A13-Discusiones de textos	6	34
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		

M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	50.0	80.0
NIVEL 2: MA18. Movilidad Empresarial: Sistemas Basados en Cloud y Grid (Cloud and Grid Computing)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender conceptos y características de tecnologías y plataformas móviles para la actividad de la empresa. Conocer los fundamentos, abstracciones y principios para proporcionar soporte al procesamiento, almacenamiento y acceso a la información desde cualquier lugar y de forma transparente. Entender la importancia de aspectos tales como virtualización, reducción de costes, interoperatividad, escalabilidad, etc, de aplicación general para una mejor comunicación y colaboración en empresas. Adquirir habilidades para la operación de la empresa haciendo uso de sistemas basados en Cloud y Grid. Saber definir y aplicar políticas que permitan satisfacer requisitos y propiedades de calidad para cada sistema particular. Aprender buenas prácticas a través del desarrollo de servicios y aplicaciones para sistemas Cloud y Grid en escenarios reales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las empresas han comenzado a ofrecer servicios en Internet accesibles a través de dispositivos móviles. Los sistemas basados en Cloud y Grid son una realidad que implica llevar las capacidades de procesamiento y almacenamiento de datos a diferentes máquinas compartidas y distribuidas de forma transparente.</p> <p>Las aplicaciones de negocios se ofrecen como servicios que son soportados por una infraestructura hardware (redes inalámbricas e Internet) y software que provee dichos servicios y aplicaciones bajo demanda en cualquier lugar. Tanto desarrolladores como usuarios finales acceden a estos sistemas de forma similar sin necesidad de conocer su implementación. Los usuarios esperan que el sistema cumpla con ciertos requisitos de calidad de servicio (QoS), los cuales normalmente son negociados mediante acuerdos (SLAs). Los sistemas basados en Cloud se caracterizan por mejorar varias capacidades que proporcionan claros beneficios a la empresa: escalabilidad, fiabilidad, rápida respuesta, reducción de costes, etc.</p> <p>A continuación se presentan los principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Paradigmas de computación y arquitecturas de empresa Fundamentos, características y tipos Estructura en capas: Software como Servicio (SaaS), Plataforma como Servicio (PaaS), e Infraestructura como Servicio (IaaS) Gestión de acuerdos de nivel de servicios Estrategias basadas en mercados para la asignación y gestión de recursos Interconexión, interoperatividad e infraestructura de metanegociación entre sistemas Virtualización de tecnologías de procesamiento y almacenamiento Plataformas y Aplicaciones Creación de servicios de terceros 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE32 - Conocer los diferentes niveles de servicios que ofrece la nube y comprender las implicaciones en cuanto a su alineación con la arquitectura/organización de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	50
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A13-Discusiones de textos	10	20
A14-Estudio personal	22	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	50.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	30.0	50.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0
5.5 NIVEL 1: MO6. Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA19. Bases de Datos para procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE24-Conocimiento del papel de las bases de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de información empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Conocer que es una base de datos sus características básicas y su función en la empresa. Entender el concepto de la información en la empresa y los sistemas de información empresarial • Conocer los objetivos básicos, modelos componentes y ampliaciones de los sistemas de BD y conocer la arquitectura y principales funciones de un sistema gesto de bases de datos (SGBD) • Conocer el concepto de modelo de datos y las distintas categorías que se utilizan en el ámbito de las BD. • Conocer un modelo de datos semántico y su uso en la estructuración de la información que se va almacenar y manejar, es decir, los datos operativos o de interés de la organización o de la empresa • Conocer el modelo de datos relacional y su uso a nivel de consulta 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas de bases de datos tienen una comprensión muy limitada de lo que significa la información que la propia base de datos contiene, y sería conveniente que pudieran entender algo más, con la finalidad de responder de forma un poco inteligente a las peticiones de los usuarios. Todas las ideas introducidas por la modelización semántica, son de gran utilidad y han sido ampliamente usadas para el diseño de bases de datos, con independencia de su posterior implantación mediante un modelo concreto. Con esta idea se plantea un conjunto de contenidos cuyo eje central es la modelización semántica que permitirán al alumno adquirir los conceptos esenciales a cerca de las bases de datos y su uso en la empresa. Los contenidos que incluyen son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto intuitivo de Bases de Datos. Los Sistemas de Gestión de Bases de Datos (DBMS).Ventajas de utilización de una Base de Datos. Propiedades de un SGBD 2. Estructura de una BD: el nivel externo, el nivel conceptual y el nivel interno Concepto de independencia. 3. Arquitectura de un SGBD. Tipos de arquitectura. 4. Definición de modelo de datos. Evolución. Modelado de datos conceptual. El modelado conceptual de datos empresariales 5. Introducción al modelo de datos relacional. Consultas 6. Las bases de datos en la empresa. Introducción a los sistemas de información empresarial. 		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A3-Exámenes	2	100
A6-Estudio de problemas y casos	15	30
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	18
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	35.0
SE2-Examen práctico	10.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0
NIVEL 2: MA20. Cuadros de Mando y Sistemas Multidimensionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las posibilidades de los Cuadros de Mando Integral y Operacional en la gestión de las organizaciones. • Aprender a definir métricas. • Adquirir los conocimientos y habilidades para implementar Cuadros de Mando Integral. • Aprender a crear Cuadros de Mando Operacional. • Conocer las posibilidades de los Sistemas Multidimensionales. • Aprender a diseñar e implementar Sistemas Multidimensionales. • Adquirir los conocimientos y habilidades para implementar Cuadros de Mando mediante Sistemas Multidimensionales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los Cuadros de Mando Integral y Operacional han adquirido mucha relevancia en la gestión de las organizaciones: El Cuadro de Mando Integral es un soporte para definir e implementar su estrategia; el Cuadro de Mando Operacional se usa para controlar su funcionamiento. Los Sistemas Multidimensionales están diseñados para facilitar el análisis de los datos, estructuran los datos de manera que permiten a los decisores analizar mediciones desde distintas dimensiones. Son una herramienta fundamental para el desarrollo de los Cuadros de Mando. En este curso se pretende presentar los pasos y procesos necesarios para definir los distintos Cuadros de Mando, y estudiar los Sistemas Multidimensionales como soporte para su implementación.</p> <p>Se estructura en las siguientes partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y Cuadro de Mando Integral. • Funcionamiento y Cuadro de Mando Operacional. • Métricas, objetivos y alertas. • Métodos de medición. • Sistemas Multidimensionales e implementación de Cuadros de Mando. • Extracción, transformación e integración de datos. • Técnicas de representación y visualización de datos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE25 - Capacidad para manejar cuadros de mando integrales y operacionales como soporte a la toma de decisión estratégica de la organización y control de funcionamiento		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	9	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	5
A6-Estudio de problemas y casos	14	18
A14-Estudio personal	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0

SE2-Examen práctico	10.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA21. Almacenes de Datos (Data warehousing)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE26-Conocimiento del papel de los almacenes de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial</p> <p>CE27-Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Entender los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial. • Entender los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) • Conocer los objetivos básicos, modelos, componentes y funcionalidades de los sistemas de Data Warehousing • Entender el problema de la generación de un sistema de DW a partir de distintas fuentes de datos. • Conocer los procesos de extracción, transformación y carga de información en DW (procesos ETL) • Aprender a identificar las posibles fuentes de datos en la empresa y conocer los problemas que implica el diseño de un DW. • Conocer el modelo de datos asociado a los procesos de DW y utilizarlo a nivel de usuario <p>Conocer las herramientas existentes de DW, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En ese curso nos centraremos en el proceso de captura y gestión de los datos a utilizar y el problema del diseño de un almacén de datos. También se introducirán las herramientas de análisis más sencillas, dejando el estudio de las técnicas más sofisticadas para el curso de Business Intelligence:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información y conocimiento en la empresa. 2. El concepto de Inteligencia de negocio 3. El concepto de almacén de datos o Datawarehouse. 4. Niveles de uso de un almacén de datos. Cuadros de mando operativo, gerencial y directivo. 5. El concepto de Minería de Datos 6. Proceso de construcción de un almacén de datos. 7. Las fuentes de información en la empresa. El proceso ETL 8. El concepto de cubo de datos. 9. Introducción al diseño de un almacén de datos. 10. Análisis de las herramientas existentes en Datawarehousing . 		

11. Estudio de casos prácticos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	20
A14-Estudio personal	18	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0

SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA22. Business Intelligence		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Entender los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial. Entender los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) Entender el concepto de BI como un proceso en el que intervienen distintas herramientas: consultas, OLAP, análisis estadístico, minería de datos, técnicas de visualización etc. Conocer las herramientas existentes de BI, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario Conocer aplicaciones de BI 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Business Intelligence es un conjunto de metodologías, procesos, arquitecturas y tecnologías que obtienen, a partir de datos históricos, información comprensible e útil para el soporte a la toma de decisiones en las empresas. Se sitúa pues entre los almacenes de datos, de los cuales obtiene los datos, y la toma de decisiones, a la que proporciona información. Esta materia pretende introducir al alumno en los distintos tipos de procesos que comprende el Business Intelligence, y las herramientas disponibles. Breve descripción de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia y utilidad del Business Intelligence Herramientas del Business Intelligence. El papel en los procesos de Business Intelligence de: <ul style="list-style-type: none"> Consultas e informes en Bases de Datos. Cubos OLAP (On-Line Analytic Processing). Minería de Datos. Análisis estadístico. Benchmarking Modelado de Procesos de Negocio Visualización de datos Aplicaciones de Business Intelligence 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE28 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial		
CE29 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	20
A14-Estudio personal	18	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0
NIVEL 2: MA23. Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE30-Capacidad para diseñar un sistema experto para la toma de decisiones aplicando razonamiento basado en casos y soft computing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Dado un problema, ser capaz de valorar si son necesarias tecnologías basadas en Inteligencia Artificial, como los Sistemas Expertos, para abordarlo con mayor garantía de éxito. • Ser capaz de identificar aquellos procesos de toma de decisiones que llevan implícito incertidumbre y/o imprecisión. • Conocer los fundamentos de un Sistema Experto. • Conocer la diferencia entre información y conocimiento y la importancia de basarnos en este último en la toma de decisiones. • Conocer distintas metodologías para la representación del conocimiento y su posterior razonamiento, como el uso de ontologías, o las tecnologías basadas en soft computing. • Conocer y saber construir un Sistema Experto utilizando el Razonamiento Basado en Casos, para poder tomar decisiones basándonos en experiencias pasadas. • Aprender a calcular y a utilizar el riesgo implícito en una decisión para que la toma de decisiones en un sistema de Razonamiento Basado en Casos tenga mayor beneficio. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En este módulo abordamos el proceso de toma de decisiones en una empresa mediante el uso de técnicas basadas principalmente en Inteligencia Artificial. Son metodologías y técnicas que ayudan al gestor en la toma de decisiones en entornos complejos y en muchas ocasiones llenos de imprecisión e incertidumbre.</p> <p>Estas técnicas pretenden también maximizar los resultados de la decisión, minimizando el coste y el riesgo de la misma. Por tanto, entre otras metodologías utilizaremos aquellas basadas en la experiencia, favoreciendo, por tanto una decisión en la línea de comportamientos realizados anteriormente.</p> <p>Muchos de estos sistemas de apoyo a la decisión serán Sistemas Expertos, que claramente suponen una diferenciación, tanto en la construcción de los mismos, como en su uso, respecto a otros softwares también de toma de decisiones.</p> <p>Conceptos relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los Sistemas Expertos • Diseño de Sistemas Expertos • Representación del conocimiento. • Tecnologías basadas en soft computing. • Lógica Difusa • Redes Neuronales • Algoritmos Evolutivos • Razonamiento en condiciones de incertidumbre. • Razonamiento Basado en Casos • Verificación y Validación 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A6-Estudio de problemas y casos	15	30
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	35	10
A14-Estudio personal	8	0
A3-Exámenes	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	40.0

SE2-Examen práctico	15.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0
NIVEL 2: MA24. Inteligencia colectiva y la formación en las empresas.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE31 Habilidad para organizar actividades colectivas y usar herramientas de la web 2.0 para comunicación social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Conocer las tendencias actuales en el uso de la web 2.0, su impacto socio-económico, la cultura digital y su aplicación como método de creación de conocimiento. • Aprender a utilizar de forma eficiente las herramientas de comunicación y colaboración social para la creación de comunidades. • Conocer las características que permiten dinamizar y sacar provecho al diálogo entre los miembros de una comunidad, mejorando la participación y colaboración entre los miembros de esta. • Conocer los distintos medios existentes en la red sobre identidades digitales (perfiles, portfolios, etc). • Aprender a utilizar los distintos recursos de gestión de las identidades digitales, tanto para su uso personal como profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La inteligencia colectiva surge de la colaboración e interacción de diferentes individuos, que toman decisiones dentro de un contexto social, y donde la interacción de un grupo de personas genera resultados más inteligentes que si ellas actuaran aisladas o se confiara la solución a un experto. Es importante conocer las características de estas comunidades, que se presentan de forma virtuales en la red de Internet, así como sus modelos de organización y decisión.</p> <p>Se detallarán y extenderán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la Web: Principales características, tecnologías y aplicaciones. • Los <i>social media</i> y la identidad digital. • Uso de Web 2.0 aplicados a la empresa. • Actividades colectivas y herramientas de comunicación social. • Entorno de aprendizaje y movilidad. • El conocimiento compartido y basado en recursos abiertos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Los alumnos participarán activamente en el aula, pero principalmente fuera de esta, realizando actividades que propondrán el uso de herramientas y servicios online a efectos de adquirir las competencias necesarias y alcanzar los resultados del aprendizaje esperados.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	8	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	20	40
A3-Exámenes	1	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	10
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	1	0
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	10.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	60.0
5.5 NIVEL 1: MO7. Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA25. Proyecto Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actitudes de reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a largo del mismo. • Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del máster. • Desarrollo de capacidades de investigación en un dominio específico, propio del proyecto. • Adquisición de habilidades comunicativas y de exposición. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El estudiante tendrá que realizar un proyecto de fin de Máster con un enfoque para la especialidad profesional aunque también puede ser un trabajo de inicio a la investigación para la especialidad de investigación de 6 ECTS. Este trabajo se realizará bajo la dirección de un tutor del programa. El proyecto de fin Máster finalizará con la entrega de una memoria, la defensa pública del mismo y la evaluación por parte de un tribunal.</p> <p>Los objetivos del Proyecto de fin de master como procedimiento del proceso de aprendizaje del alumno es consolidar los conocimientos adquiridos en los distintos módulos que conforman el Master y desarrollar las actitudes del alumno "futuro profesional y/o investigador" para poder enfrentarse problemas del mundo real.</p> <p>El proyecto se ajustará al tipo de recorrido académico por el que el alumno haya optado durante la realización del máster, de tal modo que se favorezca la reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a largo del mismo.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE33 - Aplicar el conocimiento teórico adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones prácticas		
CE34 - Saber usar y combinar métodos, técnicas y tecnologías procedentes de las diferentes áreas (marketing, bases de datos, modelado de procesos) que abarcan la gestión y las tecnologías de procesos de negocio		
CE35 - Adquirir habilidades para la documentación y desarrollo de proyectos de forma responsable, ética y supervisada		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	55	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	100
A12-Visita a empresas	5	100

A14-Estudio personal	80	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: MO8. Prácticas de Empresa		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas de Empresa Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CE36: Capacidad de compromiso con el desarrollo de programas de trabajos sostenidos en el tiempo		
Capacidad para el desarrollo de trabajo autónomo coordinado por un tutor de empresa		
<p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de actividades orientadas a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el resto de módulos mediante su aplicación a un contexto profesional real. - Adquisición de capacidades de integración en un equipo de trabajo dentro de un contexto organizacional. - Desarrollo de destrezas prácticas con herramientas de gestión empresarial en un entorno real <p>-Adquisición de habilidades comunicativas y de exposición en la empresa</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las prácticas se articulan administrativamente a través de la Oficina de Prácticas y Relaciones con la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (que, a su vez, colabora con la oficina análoga centralizada de la Universidad de Granada dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes). Esta oficina es la responsable de formalizar los convenios y acuerdos en los que se pueden ir integrando los distintos estudiantes en función de sus intereses y capacidades.</p> <p>Además, la propia oficina desarrolla el seguimiento administrativo de las prácticas desarrolladas por los estudiantes.</p> <p>Cada estudiante tiene asignado un tutor de prácticas. La relación como tutores se establece mediante convenio formalizado de prácticas entre la Universidad de Granada y la empresa o institución colaboradora, figurando expresamente en el mismo el nombre y cargo de la persona que actúa como tutora por la empresa.</p> <p>Por tanto, no es posible incluir unos contenidos generales ya las actividades a desarrollar se deben regir por los convenios formalizados con cada empresa y serán supervisados por el tutor de prácticas.</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
La finalización del periodo de prácticas requiere de la presentación por parte del estudiante de una memoria descriptiva detallada de los desarrollos efectuados durante dicho periodo. La memoria deberá ser firmada por el estudiante y visada por el responsable de la práctica en el empresa, quien además, cumplimentará una hoja de evaluación sobre la práctica realizada. La Comisión Académica del Máster, o sus coordinadores cuando la Comisión delegue en ellos, tendrá que hacer una evaluación final de si los niveles de desarrollo efectuados por el estudiante son aceptables en función de los distintos informes presentados y planteará su propia evaluación al respecto.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
Seleccione un valor		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A15-Realización de tareas en el entorno de una empresa	300	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	40.0	70.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	50.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	10.0	50.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Granada	Catedrático de Universidad	23.91	100.0	18.57
Universidad de Granada	Profesor Titular de Universidad	51.17	100.0	47.86
Universidad de Granada	Profesor Contratado Doctor	10.87	100.0	17.86
Universidad de Granada	Ayudante Doctor	6.52	100.0	3.57
Universidad de Granada	Profesor Visitante	7.7	100.0	12.14
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver anexos. Apartado 6.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver anexos. Apartado 6.2				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver anexos, apartado 7.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	20	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver anexos, apartado 8.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Universidad de Granada tiene previsto un procedimiento para la evaluación y mejora del rendimiento académico, común a todos los Másteres Oficiales de esta Universidad, que establece los mecanismos a través de los cuales se recogerá y analizará información relativa a los Resultados Académicos y define el modo en que se utilizará la información recogida para el seguimiento, la revisión y mejora del desarrollo del Plan de Estudios:</p> <p>http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/ev_calidad/sgc</p> <p>A través del Trabajo Fin de Máster se realizará una evaluación global del progreso y resultados del aprendizaje de los estudiantes.</p>		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ugr.es/~calidadtitulo/2011/gtpn.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2012
Ver anexos, apartado 10.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27266482M	DOLORES	FERRE	CANO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO

Calle Paz,18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
epverifica@ugr.es	679431832	958248901	VICERRECTORA DE ENSEÑANZAS DE GRADO Y POSGRADO
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
01375339P	FRANCISCO	GONZÁLEZ	LODEIRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Paz,18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicengp@ugr.es	679431832	958248901	RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
Otro	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Q1818002F	UNIVERSIDAD DE GRANADA	/ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO	.
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Paz,18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
epverifica@ugr.es	679431832	958248901	ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO

ANEXOS : APARTADO 2

Nombre : 2. Justificación y Resumen Modificaciones.pdf

HASH SHA1 : MHqldGntvzfM2WV4iYCjTQjoW1w=

Código CSV : 103661678747776107293716

2. Justificación y Resumen Modificaciones.pdf

ANEXOS : APARTADO 3

Nombre : 4.1 Sistemas de Información Previo.pdf

HASH SHA1 : GrvxtRXiPDzAoS9nNpoFsmL0kTI=

Código CSV : 103661688929171954397544

4.1 Sistemas de Información Previo.pdf

ANEXOS : APARTADO 5

Nombre : 5.1_plan_estudios-Coordinacion-MGTPN.pdf

HASH SHA1 : 0HbkeCVWeKfac4+zY6cFTPj8QhU=

Código CSV : 103661691606998731016650

5.1_plan_estudios-Coordinacion-MGTPN.pdf

ANEXOS : APARTADO 6

Nombre : 6.1. Profesorado.pdf

HASH SHA1 : FPnue+e7EHRz42GK4125q5JiwLM=

Código CSV : 103661705391597831600641

6.1. Profesorado.pdf

ANEXOS : APARTADO 6.2

Nombre : 6-2-Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 : Wl6OgpbSH0p4yZonKGiL4IoeTik=

Código CSV : 103661717392081733344267

6-2-Otros recursos humanos.pdf

ANEXOS : APARTADO 7

Nombre : 7. Recursos Materiales y Servicios.pdf

HASH SHA1 : 719vFqZRL0donuj7tJdXTabqNfM=

Código CSV : 103661721062559145087009

7. Recursos Materiales y Servicios.pdf

ANEXOS : APARTADO 8

Nombre : 8.1-GTPN.pdf

HASH SHA1 : gWsmTPe4chR/eI2+oFLoJdsA/20=

Código CSV : 103661734946598740675483

8.1-GTPN.pdf

ANEXOS : APARTADO 10

Nombre : CRONOGRAMA-nuevo.pdf

HASH SHA1 : fgykMsf+kZZOPBM3C3xoWSbcgfo=

Código CSV : 103661747829952399982415

CRONOGRAMA-nuevo.pdf

