

Satisfacción de los agentes implicados: estudiantes, profesorado, personal de gestión de administración del título

Contenido

- 1. INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DEL
MASTER Titulación: Economía/Economics (CC SOCIALES Y JURIDICAS)
Código: M56 Curso Académico: 2012/13**
- 2. INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LAS
PRÁCTICAS EXTERNAS Titulación: Economía/Economics (CC
SOCIALES Y JURIDICAS) Código: M56 Curso Académico: 2012/13
Número de**
- 3. INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN (IAP-13): (27-01-2016)
SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS IMPLICADOS
Curso Académico: 2014 / 2015
Titulación: Máster Universitario en Economía / Economics (M56)**
- 4. INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DEL
MASTERTitulación: Economía/Economics (CC SOCIALES Y JURIDICAS)
Código: M56 Curso Académico: 2014/15**

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DEL MASTER

Titulación: Economía/Economics (CC SOCIALES Y JURIDICAS)

Código: M56

Curso Académico: 2012/13

Número de estudiantes matriculados: 25

Número de estudiantes que contestan el cuestionario: 14

Porcentaje de respuesta por sexo: **Mujeres:** 71,4% **Hombres:** 28,6%

Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	n	Media	DV
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	14	3,79	0,89
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	14	4,43	0,65
3. La adecuación de los horarios y turnos	14	4,07	0,62
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	14	4,14	0,86
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	14	4,29	0,61
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	14	4,14	0,95
7. La oferta de Prácticas Externas	14	3,36	1,28
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	14	4,36	0,74
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	14	4,50	0,76
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	14	3,86	1,10
11. La labor del profesorado del Título	14	4,00	0,78
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	14	4,36	0,74
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	14	3,64	1,01
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	13	3,85	1,45
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	14	4,07	1,21
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	14	4,14	0,86
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	14	4,07	0,73
18. La gestión académica y administrativa del Título	14	3,93	1,00
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	14	4,36	0,74
20. En general, con la formación recibida	14	4,50	0,76

*Resultados sobre 5 puntos

 Universidad de Granada	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Página 2 de 52 N° Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

RESULTADOS POR DIMENSIONES	Media	DV
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	4,36	0,74
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	3,79	0,89
Planificación y desarrollo de la enseñanza	4,12	0,19
Resultados alcanzados	4,14	0,86
Prácticas externas	3,36	1,28
Programas de movilidad	4,14	0,95
Atención a reclamaciones y sugerencias	4,07	0,73
Gestión académica de la Titulación	3,98	0,36
Gestión administrativa de la Titulación	3,86	1,10
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	4,36	0,74
Mecanismos para la difusión de la Titulación	4,50	0,76
Satisfacción general con la formación recibida	4,50	0,76

*Resultados sobre 5 puntos

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC	Media	DV	Media UGR	Media Área
6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios	4,50	0,76	3,38	3,13
4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad	4,14	0,95	2,59	2,75
8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios	4,43	0,10	3,53	3,44

*Resultados sobre 5 puntos

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Titulación: Economía/Economics (CC SOCIALES Y JURIDICAS)

Código: M56 **Curso Académico:** 2012/13

Número de estudiantes que contestan el cuestionario: 7

Número de cuestionarios válidos: 100%

Porcentaje de respuesta por sexo: **Mujeres:** 71,4% **Hombres:** 00,0%

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	n	Media	DV
La información y orientación recibida previamente a la selección de la entidad de prácticas ha sido suficiente y adecuada	7	4,00	1,15
El asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas por parte de mi tutor/a interno/a ha sido adecuado	7	4,43	1,51
El ambiente de trabajo ha sido agradable	7	4,43	1,13
Las instalaciones del Centro presentaban adecuadas condiciones de seguridad e higiene	7	4,43	1,13
Disponía del material suficiente para realizar mi trabajo	7	4,14	1,57
El manejo de algún idioma ha sido necesario para mi trabajo	7	3,29	2,14
El/la tutor/a asignado por el Centro se ha interesado por mi trabajo	7	4,29	1,50
El trabajo realizado ha cubierto mis expectativas	7	3,86	1,68
Volvería a realizar prácticas en el mismo Centro	7	3,71	1,89
El programa de prácticas se ha cumplido según lo establecido	7	4,00	1,73
La gestión académica/administrativa de las prácticas realizadas ha sido adecuada	7	4,14	1,46
Valoración de las prácticas realizadas en su conjunto.	7	4,00	1,41

*Resultados sobre 5 puntos

Indicador 3.4 del SGIC “Grado de satisfacción de los estudiantes con el programa de prácticas”: **4,00**

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN (IAP-13): (27-01-2016)

SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS IMPLICADOS

Curso Académico: 2013 / 2014

Titulación: Máster Universitario en Economía / Economics (M56)

Miembros de la CGICT: Daniel Arias Aranda, María Nieves Pérez Aróstegui, Juliette Milgram Baleix,

I. SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO				
	CURSOS ACADÉMICOS			
	2014 / 2015		2013 / 2014	
	MEDIA	DV	MEDIA	DV
Planificación y desarrollo de la enseñanza	3.94	0.78	4.13	0.67
Resultados obtenidos	3.76	1.16	3.88	1.13
Gestión académica de la titulación	3.65	1.19	3.71	1.18
Gestión administrativa de la titulación	3.72	0.93	3.56	1.11
Seguimiento y control de la calidad de la Titulación	3.86	1.06	3.65	1.13
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3.69	1.14	3.74	1.02
Satisfacción general con la titulación	3.65	1.19	3.65	1.19

Nivel de Logro

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción del profesorado con el Plan de Estudios										

I. SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	
	CURSOS ACADÉMICOS
	Información recibida: disponibilidad y accesibilidad
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	
Planificación y desarrollo de la enseñanza	
Resultados alcanzados	
Prácticas externas	
Programas de movilidad	
Atención a reclamaciones y sugerencias	
Gestión académica de la Titulación	
Gestión administrativa de la Titulación	
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	
Mecanismos para la difusión de la Titulación	
Satisfacción general con la	



formación recibida

Nivel de Logro

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción del alumnado con el Plan de Estudios										

I. SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

	CURSOS ACADÉMICOS	
	2014 / 2015	
	MEDIA	DV
Relación con distintos colectivos	5.00	0.00
Gestión de los trámites administrativos de los estudiantes	5.00	0.00
Planificación y desarrollo de las enseñanzas	5.00	0.00
Equipamiento e instalaciones para el desarrollo del trabajo	5.00	0.00
Gestión académica de la Titulación	5.00	0.00
Seguimiento y gestión de la calidad de la Titulación	5.00	0.00
Atención a reclamaciones y sugerencias de los estudiantes	5.00	0.00
Mecanismos para la difusión de la Titulación	5.00	0.00
Satisfacción general con el título	5.00	0.00

Nivel de Logro

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción del PAS con el Plan de Estudios										

V. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y DÉBILES

Puntos fuertes

Puntos débiles

VI. DESCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE LA TITULACIÓN RELACIONADAS CON LA SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS IMPLICADOS ASOCIADAS A LOS PUNTOS DÉBILES IDENTIFICADOS



INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN (IAP-13): (27-01-2016)

SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS IMPLICADOS

Curso Académico: 2014 / 2015

Titulación: Máster Universitario en Economía / Economics (M56)

Miembros de la CGICT: Daniel Arias Aranda, María Nieves Pérez Aróstegui, Juliette Milgram Baleix,

I. SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

	CURSOS ACADÉMICOS			
	2014 / 2015		2013 / 2014	
	MEDIA	DV	MEDIA	DV
Planificación y desarrollo de la enseñanza	3.94	0.78	4.13	0.67
Resultados obtenidos	3.76	1.16	3.88	1.13
Gestión académica de la titulación	3.65	1.19	3.71	1.18
Gestión administrativa de la titulación	3.72	0.93	3.56	1.11
Seguimiento y control de la calidad de la Titulación	3.86	1.06	3.65	1.13
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3.69	1.14	3.74	1.02
Satisfacción general con la titulación	3.65	1.19	3.65	1.19

Nivel de Logro

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción del profesorado con el Plan de Estudios										

I. SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

	CURSOS ACADÉMICOS									
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad										
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera										
Planificación y desarrollo de la enseñanza										
Resultados alcanzados										
Prácticas externas										
Programas de movilidad										
Atención a reclamaciones y sugerencias										
Gestión académica de la Titulación										
Gestión administrativa de la Titulación										
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación										
Mecanismos para la difusión de la Titulación										
Satisfacción general con la										



formación recibida

Nivel de Logro

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción del alumnado con el Plan de Estudios										

I. SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

	CURSOS ACADÉMICOS	
	2014 / 2015	
	MEDIA	DV
Relación con distintos colectivos	5.00	0.00
Gestión de los trámites administrativos de los estudiantes	5.00	0.00
Planificación y desarrollo de las enseñanzas	5.00	0.00
Equipamiento e instalaciones para el desarrollo del trabajo	5.00	0.00
Gestión académica de la Titulación	5.00	0.00
Seguimiento y gestión de la calidad de la Titulación	5.00	0.00
Atención a reclamaciones y sugerencias de los estudiantes	5.00	0.00
Mecanismos para la difusión de la Titulación	5.00	0.00
Satisfacción general con el título	5.00	0.00

Nivel de Logro

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Satisfacción del PAS con el Plan de Estudios										

V. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y DÉBILES

Puntos fuertes

Puntos débiles

VI. DESCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE LA TITULACIÓN RELACIONADAS CON LA SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS IMPLICADOS ASOCIADAS A LOS PUNTOS DÉBILES IDENTIFICADOS

 Universidad de Granada	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO DEL MASTER

Titulación: Economía/Economics (CC SOCIALES Y JURIDICAS)

Código: M56

Curso Académico: 2014/15

Número de estudiantes matriculados: 24

Número de estudiantes que contestan el cuestionario: 15

Porcentaje de respuesta por sexo: **Mujeres:** 26,7% **Hombres:** 73,3%

Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	n	Media	DV
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	15	3,40	1,35
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	15	4,33	1,05
3. La adecuación de los horarios y turnos	15	4,33	0,82
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	15	3,80	0,68
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	14	4,07	1,47
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	15	3,87	1,06
7. La oferta de Prácticas Externas	14	3,79	1,60
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	14	3,64	1,50
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	14	3,79	1,55
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	15	3,60	1,18
11. La labor del profesorado del Título	14	3,93	1,40
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	14	4,07	1,37
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	14	3,57	1,40
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	14	4,14	1,30
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	14	4,36	1,33
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	14	3,71	1,51
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	14	3,93	1,68
18. La gestión académica y administrativa del Título	14	4,00	1,62
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	15	3,87	1,06
20. En general, con la formación recibida	14	4,00	1,33

*Resultados sobre 5 puntos

 Universidad de Granada	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

RESULTADOS POR DIMENSIONES	Media	DV
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	3,64	1,50
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	3,40	1,35
Planificación y desarrollo de la enseñanza	4,14	0,22
Resultados alcanzados	3,71	1,51
Prácticas externas	3,79	1,60
Programas de movilidad	3,87	1,06
Atención a reclamaciones y sugerencias	3,93	1,68
Gestión académica de la Titulación	3,88	0,27
Gestión administrativa de la Titulación	3,60	1,18
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	3,87	1,06
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3,79	1,55
Satisfacción general con la formación recibida	4,00	1,33

***Resultados sobre 5 puntos**

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC	Media	DV	Media UGR	Media Área
6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios	4,00	1,33	3,40	2,73
4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad	3,87	1,06	2,55	2,06
8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios	3,71	1,53	3,63	2,86

***Resultados sobre 5 puntos**