



**INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN (IAP-13): (20-12-2015)**  
**SOBRE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS**

**Curso Académico:** 2013 / 2014

**Titulación:** Máster Universitario en Economía / Economics (M56)

**Miembros de la CGICT:** Daniel Arias Aranda, María Nieves Pérez Aróstegui, Juliette Milgram Baleix,

**I. SOBRE LAS ENTIDADES DE PRÁCTICAS**

	Nivel de Logro									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Adecuación del perfil de las entidades de prácticas a la titulación										
Especificidad y claridad de los criterios para la selección de las entidades										
Variedad, tipología y suficiencia de entidades de prácticas colaboradoras										

**II. SOBRE LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN**

	Nivel de Logro									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Convenios establecidos, su seguimiento y revisión										

**III. SOBRE LA SUFICIENCIA DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS**

	Nivel de Logro									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Claridad, objetividad y transparencia de los criterios establecidos para la adjudicación de los estudiantes a las entidades de prácticas										
Comunicación y coordinación académica con las entidades de prácticas										

**IV. SOBRE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SU DIFUSIÓN**

	Nivel de Logro									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Existencia y concreción del programa de prácticas										

**V. INDICADORES**

INDICADORES	CURSOS ACADÉMICOS									
	2011 / 2012									
3.1 Número de entidades de prácticas ofertadas al estudiantado de la titulación										
3.2 Porcentaje de convenios firmados con entidades para la realización de prácticas respecto al total de entidades de prácticas que ofertan plazas										
3.3 Relación entre el número de plazas de prácticas ofrecidas y el número de estudiantes matriculados										
3.4 Grado de satisfacción de los estudiantes con el programa de prácticas	0.00									
3.5 Grado de satisfacción de los tutores/as externos/as con el programa de prácticas	0.00									



UGR

Universidad  
de Granada

Vicerrectorado para la **Garantía de la Calidad**

**VI. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y DÉBILES**

Puntos fuertes

Puntos débiles

**VII. DESCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE LA TITULACIÓN RELACIONADAS CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS ASOCIADAS A LOS PUNTOS DÉBILES IDENTIFICADOS**