

**SEMINARIOS Y CURSOS DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

MÓDULO	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
4	Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial	1	1	4	Optativa
<b>PROFESOR(ES)</b>		<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>			
Profesores invitados para impartir cursos metodológicos, conferencias, seminarios, etc.		Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus Cartuja s/n C.P.18071. Despacho: C-106. jfmunoz@ugr.es			
Llenalia García Fernández (Empresa Seplin Soluciones Estadísticas)		<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>			
Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez		EL horario de tutorías del organizador de los seminarios y cursos puede consultarse en la dirección web: <a href="http://metodoscuantitativos.ugr.es/pages/docencia">http://metodoscuantitativos.ugr.es/pages/docencia</a>			
Juan Francisco Muñoz Rosas (Coordinador y organizador de los seminarios y cursos)					
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>		<b>OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)</b>					
Esta asignatura consiste en la asistencia a una serie de seminarios y cursos que se irán publicitando durante todo el curso académico a través de la página web del Máster, en la dirección web: <a href="http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/seminarios">http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/seminarios</a>					
Para aprobar esta asignatura se requiere una asistencia mínima de al menos el 75% en los seminarios y cursos que se organicen. No obstante, aquellos estudiantes que por motivos justificados no puedan asistir a algún seminario o curso, podrán realizar alternativamente trabajos y actividades relacionados con la temática impartida en los cursos y seminarios.					



### Los contenidos de seminarios y cursos versarán sobre:

1. Fundamentos en Métodos Cuantitativos actuales y complementarios con los ofertados en el Máster en los módulos 1 y 2.
2. Fundamentos en Gestión Empresarial actuales y complementarios con los ofertados en el Máster en el módulo 3.

### COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO Y DE LA ASIGNATURA

#### Competencias Generales

- \*CG0: Hablar bien en público
- \*CG1: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en entornos internacionales.
- \*CG2: Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.
- \*CG3: Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.
- \*CG4: Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.
- \*CG5: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo
- \*CG6: Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares.
- CG7: Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.

#### Competencias Específicas

- \*CE3: Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.
- \*CE4: Comprender el valor y los límites del método científico así como fomentar el interés por una investigación rigurosa propia del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
- \*CE6: Desarrollar una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.
- \*CE7: Adquirir conocimientos altamente especializados, alguno de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales en el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, así como ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- \*CE8: Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de las técnicas cuantitativas para emitir informes o juicios profesionales.
- \*CE15 - Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- CE16 - Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el contexto de la gestión empresarial.
- \*CE17: Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.
- CE18 - Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial.
- CE19 - Saber poner en práctica políticas de gestión de una empresa.
- CE20 - Saber utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía.
- \*CE21: Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les



- permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- CE23 - Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma.
  - CE24 - Diseñar sistemas para gestionar adecuadamente la información en la empresa.
  - CE26 - Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.
  - CE27 - Comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles.
  - CE28 - Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.
  - CE31: Analizar problemas derivados de la circulación del establecimiento, actividad concurrencial, derechos de la exclusiva, y de conflictos intra o extrasocietarios.
  - CE32: Capacidad de identificar los conjuntos normativos de Derecho especial y sus ámbitos reales de aplicación.
  - CE33: Capacidad de determinar la aplicación de aquellos conjuntos normativos mediante criterios de mercantilidad
  - CE34: Desarrollar la capacidad de describir los marcos regulatorios del status, la organización y la actividad del empresario.
  - CE35: Desarrollar la capacidad de identificar los fenómenos económicos y juridificarlos según criterios de mercantilidad y de tipicidad.
  - CE36: Capacidad de diseñar estructuras societarias complejas.

\*Con asterisco se indican las competencias de esta asignatura.

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

##### *El alumno sabrá/comprenderá:*

1. Herramientas cuantitativas actuales y complementarias con las ofertadas en el Máster en los módulos 1 y 2.
2. Otros fundamentos actuales en gestión empresarial y que sean complementarios con los ofertados en el Máster en el módulo 3.
3. Otros conocimientos y competencias fundamentales en la formación del estudiante como métodos de exposición, defensa de un trabajo original de investigación, conocimiento de otro idioma, etc.

##### *El alumno será capaz de:*

1. Aplicar y utilizar nuevas técnicas cuantitativas.
2. Aplicar y utilizar nuevos fundamentos en Gestión Empresarial.

#### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

1. Fundamentos en Métodos Cuantitativos actuales y complementarios con los ofertados en el Máster en los módulos 1 y 2.
2. Fundamentos en Gestión Empresarial actuales y complementarios con los ofertados en el Máster en el módulo 3.



## BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía de cada seminario, curso o conferencia será facilitada por los ponentes responsables de cada una de estas actividades.

## ENLACES RECOMENDADOS

[http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info\\_academica/seminarios](http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/seminarios)

## METODOLOGÍA DOCENTE

1. En el caso de cursos metodológicos, asistencia a clases teóricas en las que se expondrán los distintos contenidos con ayuda de material didáctico diverso.
2. Asistencia a seminarios o conferencias teórico-prácticos que puedan desarrollarse durante el desarrollo de la materia y que incluyan foros de discusión.
3. Charlas/coloquios que refuercen los conocimientos de la materia y fomenten la participación activa del alumno.

En el caso de estudiante que no hayan podido asistir a un determinado seminario por algún motivo justificado:

1. Realización de trabajos para la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
2. Lectura e interpretación de la bibliografía especializada, incluyendo artículos de actualidad, propuesta en el programa de la materia.
3. Las actividades se entregarán con el apoyo de la plataforma PRADO2 (Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia) de la Universidad de Granada, accesible desde la dirección web:  
<http://prado.ugr.es/moodle/>
4. Esta asignatura tiene una temporalización recomendada que el alumno debería cumplir para un adecuado aprovechamiento del curso. En cualquier caso, el alumno dispone de periodos de recuperación siempre que los plazos se ajusten a lo establecido por el profesor.

El profesor actuará como tutor durante la impartición del curso, de forma que responderá a todas las consultas planteadas a través de los foros y otros recursos docentes de la plataforma PRADO2. Se pretende fomentar el trabajo en grupo y la participación de todos los alumnos de esta asignatura mediante la corrección y moderación de cuestiones planteadas en la plataforma.

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

1. Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías (Ponderación: 0.4).
2. Observación (Ponderación: 0.6): escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias.



No obstante, aquellos estudiantes que por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida la asistencia a algún seminario podrán realizar alternativamente trabajos y actividades relacionados con la temática de los cursos, seminarios, etc. En este caso la evaluación será la siguiente:

1. **Técnicas basadas en la participación activa del alumno (Ponderación: 0.4).** La calidad y la cantidad de los comentarios *críticos* en los foros de la plataforma PRADO2 relacionados con las temáticas del los seminarios y cursos organizados.

**Observación (Ponderación: 0.6):** escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias. En particular, la calificación obtenida en los trabajos teóricos/prácticos relacionados con los seminarios y cursos.

El sistema de evaluación será preferentemente continua, entendiendo por tal la evaluación diversificada que se establece en este apartado. No obstante, se podrá realizar una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua. En la convocatoria **extraordinaria** y en la **evaluación única final** la prueba de evaluación consistirá en las prueba “Observación” comentada con anterioridad, con una ponderación del 100%.

#### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

