

Gestión del Conocimiento y Estrategia Medioambiental

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
3	Fundamentos avanzados en gestión empresarial	Gestión del conocimiento y estrategia medioambiental	1	2	4 ECTS	OPTATIVO
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN DE CONTACTO PARA TUTORÍAS			
<p>Vera Ferrón Vílchez (Coordinadora) vferron@ugr.es</p> <p>José Manuel de la Torre Ruiz jmtorre@ugr.es</p>			<p>Vera Ferrón Vílchez Departamento Organización de Empresas II Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho B222 vferron@ugr.es http://veraferron.wordpress.com Teléfono: 958 249 596</p> <p>José Manuel de la Torre Ruiz Departamento Organización de Empresas II Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho B222 jmtorre@ugr.es Teléfono: 958241000 ext. 20557</p>			
			HORARIO DE TUTORÍAS			
			<p>El horario de tutorías establecido por cada profesor/a está disponible en: http://oe2.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes</p>			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial						
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES						
<p>Es aconsejable contar con conocimientos previos relacionados con la gestión de empresas que ayuden a entender mejor algunas de las situaciones que se analizarán durante el curso. El alumno/a que curse esta asignatura debe estar efectivamente matriculado en el Máster. Los requisitos de acceso al Máster se detallan en su web: http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/</p>						



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS
<p>La materia del curso está centrada en desarrollar los postulados básicos de los paradigmas teóricos de la Gestión del Conocimiento y la Gestión Medioambiental en las empresas, con el objetivo de analizar aquellas iniciativas empresariales relacionadas con la explotación del conocimiento y la protección del medio ambiente.</p> <p>En este curso de forma específica se tratan, entre otros, los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinas del aprendizaje organizativo, conocimiento y gestión del conocimiento. • Conocimiento y fomento del capital intelectual y de la gestión medioambiental en las empresas. • Estrategia medioambiental de negocio y generación de capacidades medioambientales a través del aprendizaje organizacional.
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA
<p><u>Competencias Generales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CG0: Hablar bien en público • CG2: Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica. • CG3: Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías. • CG4: Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado. • CG5: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo • CG7: Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación. <p><u>Competencias Específicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1: Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio. • CE2: Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos. • CE3: Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial. • CE15: Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor. • CE21: Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional. • CE23: Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma. • CE26: Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Tras la superación del curso el alumno/a sabrá/comprenderá:

- Evolución de la gestión del conocimiento en general y el aprendizaje organizativo en particular
- Características del capital intelectual
- Evolución de la gestión medioambiental en el ámbito práctico y académico
- Aspectos internos y externos de la gestión medioambiental en la empresa
- Relación entre medio ambiente y los niveles estratégicos de la empresa.
- Medio ambiente y desarrollo de competencias relacionadas con el aprendizaje organizativo y la gestión del conocimiento

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1: Gestión del Conocimiento (6 HORAS Prof. José Manuel de la Torre)

1. Introducción
 - Definición de conocimiento
 - Tipos de conocimiento
 - ¿Por qué es importante la Gestión del Conocimiento?
2. La Gestión del Conocimiento en investigación académica
 - Evolución de la investigación académica
 - Perspectivas
3. Gestión del Conocimiento como proceso
 - Creación de Conocimiento
 - Transferencia de Conocimiento
 - Acumulación y aplicación de Conocimiento
4. Conocimiento, rentabilidad y ventaja competitiva

BLOQUE 2: Gestión Medioambiental (8 HORAS Prof. Vera Ferrón Vilchez)

1. Introducción
 - ¿Por qué es importante la gestión medioambiental?
 - Conceptos iniciales
2. Evolución histórica
 - Orígenes de la investigación (60's-1995)
 - Desarrollos realizados: etapa 1995-2000
 - Aportaciones más recientes: 2000-hoy
3. Enfoques teóricos sobre la investigación académica en empresa y medio ambiente
 - Enfoque sistémico



- Teoría Contingente
 - Teoría de la dependencia de recursos
 - Teoría Institucional
 - Teoría de Recursos y Capacidades
 - Teoría de los Stakeholders
4. Medio Ambiente y Niveles estratégicos de la empresa
- Inconvenientes y Ventajas de la Gestión Medioambiental
 - Tipología de los planteamientos medioambientales en las empresas
 - Medio ambiente y Estrategia Corporativa
 - Medio ambiente y Estrategia de Negocio
 - Medio ambiente y Estrategias Funcionales:
 - Sistemas de gestión medioambiental
 - Ecoeficiencia
 - Análisis del Ciclo de Vida
 - Ecodiseño de productos
 - Certificación de los sistemas de gestión medioambiental

BLOQUE 3: Avances en Gestión del Conocimiento y Gestión Medioambiental (6 HORAS Prof. Vera Ferrón Vilchez)

1. Principales investigaciones que fusionan Gestión del Conocimiento y Gestión Medioambiental
2. Propuesta de trabajo final del curso
3. Resolución de los trabajos individuales

ÚLTIMA SESIÓN : EVALUACIÓN DEL CURSO (2 HORAS Prof. Vera Ferrón Vilchez)

1. Realización del examen
2. Presentación de los trabajos realizados por los alumnos/as.

BIBLIOGRAFÍA

A lo largo del curso se planteará bibliografía específica para cada una de las sesiones. Este listado de referencias será proporcionado por los profesores con anterioridad a cada una de las sesiones.

Gestión del conocimiento

Alavi, M. y Leidner, D. E. (2001), "Knowledge management and knowledge management systems: conceptual foundations and research issues", *MIS Quarterly*, Vol. 25, No. 1, pp. 107-136.

Andriessen, D. (2004), "IC valuation and measurement: classifying the state of the art", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 5, No. 2, pp. 230-242

Argote, L.; McEvily, B. y Reagans, R. (2003), "Managing knowledge in organizations: an integrative framework



- and review of emerging themes”, *Management Science*, Vol. 49, No. 4, pp. 571-582.
- Armistead, C. (1999), “Knowledge management and process performance”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 3, No. 2, pp. 143-157
- Benavides Velasco, C. A. y Quintana García, C. (2005), “Proceso y sistemas organizativos para la gestión del conocimiento. El papel de la calidad total”, *Boletín ICE Económico*, No. 2838, pp. 37-52.
- Bhatt, G. D. (2001), “Knowledge management in organizations: examining the interaction between technologies, techniques, and people”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 5, No. 1, pp. 68-75
- Cohen, W. M. y Levinthal, D. A. (1990), “Absorptive capacity: a new perspective on learning and innovation”, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 35, No. 1, pp. 128-152.
- Gore, C. y Gore, E. (1999), “Knowledge management: the way forward”, *Total Quality Management*, Vol. 10, No. 4/5, pp. S554-S560
- Jantunen, A. (2005), “Knowledge-processing capabilities and innovative performance: an empirical study”, *European Journal of Innovation Management*, Vol. 8, No. 3, pp. 336-349.
- Leonard, D. y Sensiper, S. (1998), “The role of tacit knowledge in group innovation”, *California Management Review*, Vol. 40, No. 3, pp. 112-132
- Lin, Y.; Su, H. Y. y Chien, S. (2006), “A knowledge-enabled procedure for customer relationship management”, *Industrial Marketing Management*, Vol. 35, No. 4, pp. 446-456
- Malhotra, A. y Majchrzak, A. (2004), “Enabling knowledge creation in far-flung teams: best practices for IT support and knowledge sharing”, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 8, No. 4, pp. 75-88
- Massa, S. y Testa, S. (2009), “A knowledge management approach to organizational competitive advantage: evidence from the food sector”, *European Management Journal*, Vol. 27, No. 2, pp. 129-141
- Matusik, S. F. y Hill, C. W. L. (1998), “The utilization of contingent work, knowledge creation, and competitive advantage”, *Academy of Management Review*, Vol. 23, No. 4, pp. 680-697.
- Nonaka, I. (1994), “A dynamic theory of organizational knowledge creation”, *Organization Science*, Vol. 5, No. 1, pp. 14-37
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995), *The knowledge-creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press.
- Raghu, T. S. y Vinze, A. (2007), “A business process context for knowledge management”, *Decision Support Systems*, Vol. 43, No. 3, pp. 1062-1079.
- Rueda Martínez, I. (2015), *Manual de gestión del conocimiento: Fundamentos, conceptos básicos y aplicaciones en la actividad empresarial*. Madrid: Dextra.
- Senge, P.M. (1990). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. Nueva York: Doubleday currency.
- Walczak, S. (2005), “Organizational knowledge management structure”, *The Learning Organization*, Vol. 12, No. 4, pp. 330-339.
- Zahra, S. A. y George, G. (2002), “Absorptive capacity: a review, reconceptualization, and extension”, *Academy of Management Review*, Vol. 27, No. 2, pp. 185-203.
- Zander, U. y Kogut, B. (1995), “Knowledge and the speed of the transfer and imitation of organizational capabilities: an empirical test”, *Organization Science*, Vol. 6, No. 1, pp. 76-92.

Gestión Medioambiental

Aragón Correa, J. A. y Sharma, S. (2003) "A contingent resource-based view of proactive corporate



- environmental strategy". *Academy of Management Review*, vol. 28(1), pp.71-88.
- Christmann, P. (2000). "Effects of 'Best Practices' of Environmental Management on Cost Advantage: the Role of Complementary Assets". *Academy of Management Journal*, vol. 43, pp. 663-680.
- Christmann, P. (2004). "Multinational companies and the natural environment: determinants of global environmental policy standardization". *Academy of Management Journal*, vol. 47(5), pp. 747-760.
- Claver Cortés, E., López Gamero, M.D., Molina Azorín, J.F., Zaragoza Sáez, P. (2004). "Integración del capital medioambiental en el capital intelectual de la empresa". *Revista de Economía y Empresa*, Nº 50, Vol. XXI, 11-28.
- Darnall, N. y Edwards Jr., D. (2006). "Predicting the cost of environmental management system adoption: the role of capabilities, resources and ownership structure". *Strategic Management Journal*, vol. 27, pp. 301-320.
- Fineman, S. y Clarke, K. (1996). "Green stakeholders: Industry interpretations and response". *Journal of Management Studies*, vol. 33(6), pp. 715-730.
- Gonzalez-Benito, J. y Gonzalez-Benito, O. (2008). "Operations Management practices linked to the adoption of ISO14001: an empirical analysis of Spanish manufacturers". *International Journal of Production Economics*, vol.113, pp. 60-73.
- Hart, S.L. (1995). A Natural-Resource-Based View of the Firm. *Academy of Management Review*, 20(4), pp. 986-1014
- Hart, S.L. y Dowell, G. (2011). A Natural-Resource-Based View of the Firm: Fifteen Years After. *Journal of Management*, 37(5), pp. 1464-1479.
- Henriques, I. y Sadowsky, P. (1999). "The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholder importance". *Academy of Management Journal*, vol. 42, pp. 87-99.
- Lewis, H. y Gertsakis, J. (2001) Design + environment: A global guide to designing greener goods. Greenleaf Publishing.
- Porter, M. E. y van der Linde, C. (1995). "Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship". *Journal of Economic Perspectives*, vol. 9(4), pp. 97-118.
- Roome, N. (1992). "Developing environmental management strategies". *Business Strategy and the Environment*, vol. 1, pp. 11-24.
- Russo, M. V. y Fouts, P. A. (1997). "A resource-based perspective on corporate environmental performance and profitability". *Academy of Management Journal*, vol. 40(3), pp. 534-559.
- Sharma, S. y Vredenburg, H. (1998). "Proactive corporate environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities". *Strategic Management Journal*, vol. 19, pp. 729-753.
- Special Topic Forum on "Ecologically Sustainable Organizations". *Academy of Management Review*, 1995, vol. 20 (4) .
- Special Research Forum on "Management of Organizations in the natural environment". *Academy of Management Journal*, 2000, vol. 43 (4).

ENLACES RECOMENDADOS

- [Grupo de Investigación ISDE/ISDE Research Group](#)
- [Academy of Management](#)
- [GRONEN](#): Group on organizations and the natural environment



METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se estructura en tres grandes bloques: (1) Gestión del Conocimiento, (2) Gestión Medioambiental y (3) Nivel de integración de ambas disciplinas. Estos apartados se impartirán en seis sesiones presenciales de 4 horas de duración cada una que abarcarán los diferentes contenidos temáticos del programa. La séptima sesión (2 horas) se dedicará a la evaluación del curso.

Durante las mencionadas sesiones, se utilizarán las siguientes metodologías docentes desde una perspectiva participativa y aplicada:

1. Lección magistral (Clases teóricas-expositivas)

- *Descripción:* Presentación en el aula de los conceptos propios de la materia haciendo uso de metodología expositiva con lecciones magistrales participativas y medios audiovisuales. Cada una de las sesiones contará con una primera explicación por parte de los profesores de los fundamentos teóricos. Dicha explicación contará con el apoyo de pequeñas proyecciones audiovisuales que puedan facilitar la comprensión de las explicaciones. Adicionalmente el profesor/a irá planteando en cada sesión el desarrollo de actividades prácticas de carácter individual y grupal a desarrollar en tiempo de clase.
- *Propósito:* Transmitir los contenidos motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y fomentando la mentalidad crítica

2. Actividades prácticas

- *Descripción:* Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Los profesores solicitarán que los estudiantes complementen su trabajo presencial en el aula con el desarrollo de ciertos trabajos y desarrollos personales relacionados con las temáticas tratadas.
 - Realización de trabajos en grupo para la resolución de problemas.
 - Diseño, elaboración y exposición de un trabajo individual de aplicación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos.
- *Propósito:* Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

3. Actividades no presenciales individuales (Estudio y trabajo autónomo)

- *Descripción:* Actividades guiadas propuestas por los profesores a través de las cuales se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos de la materia de forma individual.
 - Lectura e interpretación de la bibliografía especializada.
 - Realización de lecturas específicas relacionadas con la materia, sobre las que se formularán



preguntas o se solicitará un resumen crítico.

- *Propósito:* Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

4. Tutorías académicas

- *Descripción:* Interacción directa entre el alumno/a y el profesor/a.
- *Propósito:* Orientación del trabajo autónomo del alumnado, así como profundizar en distintos aspectos de la materia.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en el curso, se utilizará un sistema de evaluación diversificado que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la materia.

Se utilizarán las siguientes técnicas de evaluación, indicando entre paréntesis el porcentaje sobre la calificación final de cada prueba:

- **Prueba escrita (0.4-0.6):** prueba objetiva, consistente en una batería de preguntas tipo PEM (preguntas de elección múltiple con una única respuesta correcta) sobre el contenido teórico del curso.
- **Prueba oral (0.3):** exposición de trabajo en clase (individuales o en grupo) sobre contenidos de la materia y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- **Observación (0.3):** se registran conductas que realiza el alumno/a en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias; asistencia y participación activa del alumno/a; trabajos en grupo sobre supuestos propuestos.

En el sistema de evaluación prevalece **la evaluación continua** (i.e., la asistencia a clase en, al menos, un 75% de las sesiones) para poder superar el curso en la convocatoria ordinaria, siendo recomendable la participación activa de los alumnos/as en las sesiones. **En este caso, la ponderación de la prueba escrita será de 0.4.** La calificación máxima a obtener por los alumnos/as que se acojan a este sistema es de 10 puntos sobre 10. Los profesores darán indicaciones expresas de las tareas y trabajos a realizar a lo largo del curso en la primera sesión presencial.

No obstante, aquellos estudiantes que, por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada, no puedan cumplir con los requisitos de evaluación continua (i.e., asistencia a clase en, al menos, un 75% de las sesiones) podrán optar por el sistema denominado **“evaluación única final”**. En este caso, el alumno/a tendrá que realizar y presentar los trabajos propuestos en la guía didáctica que será facilitada por los profesores del curso mediante la plataforma



PRADO 2. Además, será necesario que asistan a la sesión de evaluación (i.e., última sesión de las programadas según el calendario de cada curso académico) y que realicen la prueba escrita, así como la presentación del trabajo final del curso. La calificación máxima a obtener por los alumnos/as que se acojan al sistema de evaluación única final es de 10 puntos sobre 10. La calificación final estará compuesta por:

- 40% de ponderación de la nota obtenida por el alumno/a en la prueba escrita,
- 30% de ponderación de la realización y presentación (oral) en el aula del trabajo final, y
- 30% de ponderación de la realización y presentación (vía mail) de los trabajos propuestos en la guía didáctica.

El alumno/a interesado/a en acogerse al sistema de evaluación única final del Master en Técnicas Cuantitativas para la Gestión Empresarial tendrá que ponerse en contacto con la Coordinación del Master para más información sobre trámites, plazos y requisitos a cumplir. Será necesario que la Coordinación del Master resuelva favorablemente a favor del alumno/a interesado/a en esta opción de evaluación para poder acogerse a la misma, así como de informar a los profesores del curso sobre dicha situación. En caso de que el alumno/a no haya sido autorizado/a por la Coordinación del Master para poder optar a este sistema de evaluación, se entenderá que prevalece la evaluación continua.

En cualquiera de los dos casos previamente explicados (evaluación continua o evaluación única final), es requisito necesario, para superar el curso, la asistencia a la sesión de evaluación (i.e., última sesión de las programadas según el calendario de cada curso académico) y realizar la prueba escrita; además, será necesario obtener una calificación igual o superior a cinco (sobre diez puntos) en la prueba escrita.

Para aquellos estudiantes que por motivos justificados no puedan realizar los sistemas “**Prueba oral**” y “**Observación**” del sistema de evaluación anteriormente indicado, la **ponderación de la “Prueba escrita” será de 0.6**, siendo por tanto esta puntuación la máxima a obtener. El alumno/a tendrá que informar expresamente a los profesores **antes de la primera sesión del curso**, que va a optar por esta opción del sistema de evaluación. En este caso, la “**Prueba escrita**” consistirá en la resolución de problemas, casos o supuestos. El estudiante tendrá que realizar y presentar (vía email y antes de la fecha límite de entrega propuesta por los profesores) los trabajos indicados en la guía didáctica que será facilitada por los profesores en la plataforma PRADO 2 al comienzo del curso.

Será obligación del solicitante el ponerse en contacto con los profesores del curso para: informar de su situación, hacer la petición formal, recibir el visto bueno de éstos e informarse de las tareas a realizar y sus plazos de entrega para superar el curso.

En la convocatoria extraordinaria la prueba de evaluación será una prueba escrita con una ponderación del 100%.

