

**GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL**

MÓDULO	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
4	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL	1	2	4	Optativa
<b>PROFESOR(ES)</b>		<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>			
ANA MARÍA BOJICA (Coordinadora) IGNACIO TAMAYO TORRES		Ana María Bojica Bojica Despacho B-213 email: <a href="mailto:abojica@ugr.es">abojica@ugr.es</a>			
		Ignacio Tamayo Torres Despacho B-213 email: <a href="mailto:igtamayo@ugr.es">igtamayo@ugr.es</a>			
		Departamento de Organización de Empresas Cartuja s/n 18071 Universidad de Granada			
		<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>			
		Consultar el horario actualizado en la web del Departamento de Organización de Empresas: <a href="http://organizacionempresas.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes">http://organizacionempresas.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes</a>			
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>		OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					



## BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER):

1. Introducción: Fundamentos de Economía Social. Evolución y líneas de investigación.
2. Subsector de mercado: Cooperativas y otras formas jurídicas
3. Subsector de no mercado: Asociaciones y fundaciones: Organizaciones no lucrativas (ONLs)
4. Políticas públicas de apoyo a la Economía Social.
5. Análisis de casos

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO:

### Competencias Generales

- \*CG0: Hablar bien en público
- \*CG2: Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.
- \*CG3: Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.
- \*CG4: Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.
- \*CG5: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo
- \*CG7: Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.

### Competencias Específicas

- \*CE15: Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- \*CE16: Capacidad de acceder a fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el contexto de la gestión empresarial.
- \*CE17: Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.
- \*CE18: Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial.
- CE19: Saber poner en práctica políticas de gestión de una empresa.
- \*CE20: Saber utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía.
- CE21: Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- CE22: Conocimiento y capacidad de aplicación de las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.
- CE23: Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma.
- CE24: Diseñar sistemas para gestionar adecuadamente la información en la empresa.
- CE25: Utilizar instrumentos prácticos de evaluación de la gestión de recursos humanos: estudio de evaluación de plantilla, cálculo de necesidades de personal y selección, procesos de formación, etc.
- \*CE26: Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.
- CE27: Comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles.
- \*CE28: Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.
- CE29: Plantear o planificar trabajos experimentales para analizar un problema en el contexto de la



- gestión empresarial.
- CE30: Capacidad de desenvolverse satisfactoriamente ante las condiciones cambiantes del entorno empresarial.

\*Con asterisco se indican las competencias de esta asignatura.

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA):**

##### ***El alumno sabrá/comprenderá:***

- El concepto de la Economía Social desde distintas perspectivas
- Las instituciones que constituyen el marco general de la Economía Social
- El impacto de las distintas políticas públicas en el fomento de la Economía Social
- Los distintos tipos de organizaciones de la Economía Social y sus particularidades
- Las tensiones y paradojas organizativas que tienen que resolver las organizaciones de Economía Social y las alternativas para abordarlas
- La problemática de la movilización de recursos en las organizaciones de Economía Social
- Los principales modelos de negocio utilizados en las organizaciones de Economía Social
- El gobierno de las organizaciones de Economía Social
- La responsabilidad de las organizaciones de Economía Social con los distintos grupos de interés
- El papel de las organizaciones de Economía Social en la resolución de problemas sociales

#### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA:**

1. Introducción a la Economía Social
  - 1.1. Concepto, dimensiones, principios, clasificaciones, evolución, líneas de investigación.
  - 1.2. Las organizaciones de Economía Social: tipología y características. Subsector de mercado y no mercado.
2. Aspectos particulares de las organizaciones empresariales de Economía Social
  - 2.1. El gobierno de las empresas de economía social
  - 2.2. La responsabilidad con los distintos grupos de interés
  - 2.3. Modelos de negocio
  - 2.4. La movilización de recursos
  - 2.5. Tensiones organizativas
3. Aspectos particulares de las organizaciones no empresariales de Economía Social
  - 3.1. El gobierno y las personas
  - 3.2. Planificación estratégica
  - 3.3. La gestión de proyectos. El ciclo del proyecto
  - 3.4. La movilización de recursos financieros
4. Políticas públicas de apoyo a la economía social
  - 4.1. Políticas públicas de apoyo a las organizaciones sin ánimo de lucro
  - 4.2. Políticas públicas de apoyo a las organizaciones empresariales de Economía Social
5. Análisis de casos



## BIBLIOGRAFÍA:

### Economía social:

- Bataller Grau, J. (Dir.)(2008). Las entidades de Economía Social en un Entorno Globalizado. Marcial Pons. Madrid.
- Bornstein, D. (2005). How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. New York: Penguin Books.
- Chaves Ávila, R. y Monzón Campos, J.L. (2008). La Economía Social en la Unión Europea. 2008. Comité Económico y Social Europeo. Bruselas.
- Dees, J.G. (2001). The Meaning of 'Social Entrepreneurship' (revised 2001). [www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees\\_SE.pdf](http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees_SE.pdf)
- Dorado, S. (2006). Social entrepreneurial ventures: Different values so different process of creation, no? Journal of Developmental Entrepreneurship, 11(4): 319-343.
- Edwards, M. (2008). Just Another Emperor? The Myths and Realities of Philanthrocapitalism. New York: Demos and The Young Foundation. Disponible en: <http://www.justanotheremperor.org/>
- Evers, A., and Laville J. (2004). The Third Sector in Europe. Edward Elgar: Northampton, MA, 2004.
- Fiol, C.M., O'Connor, E.J. (2002). When hot and cold collide in radical change processes: lessons from Community Development. Organization Science, 13(5): 532-546.
- Mair, J., Marti, I., Ventresca, M. (2012). Building inclusive markets in rural Bangladesh : How intermediaries work institutional voids. Academy of Management Journal, 55(4): 819-850.
- Martin, R.L., Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The Case for Definition. Stanford Social Innovation Review, disponible en: [www.skollfoundation.org/media/skoll\\_docs/2007SP\\_feature\\_martinosberg.pdf](http://www.skollfoundation.org/media/skoll_docs/2007SP_feature_martinosberg.pdf)
- Monzón Campos, J.L. (Dir.) (2010). Las grandes cifras de la Economía Social en España. Ámbito, entidades y cifras clave. Año 2008. CIRIEC-España. Valencia.
- Monzón Campos, J.L., Antuñano Maruri, I. y Marco Serrano, F. (2010). Sectores de la nueva Economía 20 + 20. Escuela de Organización Industrial. Madrid.
- Mulgan, G. (2007). Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated," Skoll Centre for Social Entrepreneurship, Oxford Said Business School. Disponible en: [www.youngfoundation.org/files/images/SI-sp.pdf](http://www.youngfoundation.org/files/images/SI-sp.pdf)
- Nicholls, A. (2008). Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change. Oxford University Press.
- Thekaekara, M.M., Thekaekara, S. Social justice and social entrepreneurship. Working paper, available online at [http://eureka.bodleian.ox.ac.uk/764/1/Social\\_Justice.pdf](http://eureka.bodleian.ox.ac.uk/764/1/Social_Justice.pdf).
- Yunus M., Moingeon B., Lehmann-Ortega L (2010). Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience. Long Range Planning, 43: 308-325.
- Root Cause, Business Planning for Enduring Social Impact. Disponible en: [http://www.rootcause.org/knowledge\\_sharing/business\\_planning\\_guide/book](http://www.rootcause.org/knowledge_sharing/business_planning_guide/book)
- Seelos C., Mair J. (2007). Profitable Business Models and Market Creation in the Context of Deep Poverty: A Strategic View. Academy of Management Perspectives, November: 49-63.



### ONLs y Fundaciones:

- Gross, Dominique y otros (2008): *Manual de ayuda para la gestión de entidades no lucrativas*. Fundación Luis Vives. Madrid. Obra Social Caja de Madrid.
- Jerez, Ariel y otros (1997): *¿Trabajo voluntario o participación?: Elementos para una sociología del tercer sector*. Ed Tecnos.
- Kearns, Kevin P. (2000): *Private Sector Strategies for Social Sector Success: The Guide to Strategy and Planning for Public and Nonprofit Organizations*. Jossey-Bass Publishers.
- Moro, Lorena (2009): *Gestión actual de una Ong*. LID Editorial. Barcelona.
- Navajo, Pablo (2009): *Planificación Estratégica en Organizaciones no Lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Narcea Ediciones. Madrid.
- Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (2010): *Manual de planificación estratégica*.
- Plataforma de ONG de acción Social: *Guía de Planificación Estratégica en ONG de Acción Social*.
- Tschorne, Patricia y otros (2010): *Guía para la gestión de asociaciones*. Ed. Popular.
- Vernis, Alfredo y otros (2007): *La gestión de las organizaciones no lucrativas*. Ed Deusto.
- Vivanco, Borja (2009): *Cultura y Técnicas de Gestión en las Ong*. Editorial CCS. Madrid.

### Bibliografía complementaria:

- Faura Ventosa, I. (2003). *La economía social y el tercer sector. España y el entorno europeo*. Escuela Libre. Madrid.
- Fernández Arufe, J. E.; Gómez García, J.M. y Román Ortega, A. (2010). *Estudios de Economía Social*. Universidad de Valladolid. Valladolid.
- Pérez Giner, F. (2003). *La Economía Social. Sus claves*. CIRIEC-España. Valencia.
- Monzón Campos, J.L. (2009). *Informe para la elaboración de una Ley de Fomento de la Economía Social*. CIRIEC- España. Valencia.
- CHAVES, R. et al. (2007): *Elementos de Economía Social. Teoría y realidad*. Universidad de Valencia, Valencia. ([www.uv.es/uidescoop/archivo](http://www.uv.es/uidescoop/archivo) )
- CIRIEC (2007): *La economía social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo, Bruselas*. (descargable en español: <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.social-economy-category-documents.3178>)

### Revistas en economía social y cooperativa

- CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA  
[www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)
- CIRIEC-ESPAÑA, REVISTA JURÍDICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA  
[www.ciriec-revistajuridica.es](http://www.ciriec-revistajuridica.es)
- ANNALS OF PUBLIC AND COOPERATIVE ECONOMICS  
<http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=1370-4788&site=29>
- REVESCO - REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS  
<http://www.ucm.es/info/revesco/>
- REVISTA ESPAÑOLA DEL TERCER SECTOR  
<http://www.fundacionluisvives.org/rets>
- REVISTA NOTICIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA (NOTICIAS DEL CIDEC)  
<http://www.uv.es/cidec/c/noticias.html>



## ENLACES RECOMENDADOS:

- [http://ec.europa.eu/internal\\_market/social\\_business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm)
- <http://www.rootcause.org/resources>
- Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). <http://www.cepes.es>
- Observatorio Español de la Economía Social. <http://www.observatorioeconomiasocial.es>
- Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa <http://www.uv.es/cidec>
- Portal de la Economía Social del Ministerio de Trabajo e Inmigración. <http://www.mtin.es/empleo/economia-soc/cuerpo.htm>
- Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa (OIBESCOOP) [www.oibescoop.org](http://www.oibescoop.org)
- COCETA, Confederación Española De Cooperativas De Trabajo Asociado. [www.coceta.coop](http://www.coceta.coop)
- CONFESAL, Confederación Empresarial De Sociedades Laborales [www.confesal.es](http://www.confesal.es)  
[www.economiasocial.net](http://www.economiasocial.net)
- Cooperativas Agroalimentarias. <http://www.agro-alimentarias.coop>
- UNCCUE, UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ESPAÑA [www.consumidores.coop](http://www.consumidores.coop)
- HISPACOOOP, Confederación Española De Cooperativas De Consumidores Y Usuarios [www.hipacoop.es](http://www.hipacoop.es)
- UNIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO [www.unacc.com](http://www.unacc.com)
- CECA, CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS. OBRA SOCIAL [www.obrasocialcajas.org](http://www.obrasocialcajas.org)
- Plataforma de ONG de Acción Social: <http://www.plataformaong.org>
- Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID): [www.aecid.es](http://www.aecid.es)
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID): [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)
- Coordinadora ONG para el Desarrollo, España: [www.congde.org](http://www.congde.org)
- Coordinadora Andaluza de ONG de Desarrollo: [www.caongd.org](http://www.caongd.org)
- Coordinadora Granadina de ONGDS: [www.congra.org](http://www.congra.org)
- Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI): [www.andaluciasolidaria.org](http://www.andaluciasolidaria.org)
- Centro de Iniciativas para la Cooperación y el Desarrollo (CICODE- UGR): [www.cicode.ugr.es](http://www.cicode.ugr.es)
- Bolunta: [www.bolunta.org](http://www.bolunta.org)

## METODOLOGÍA DOCENTE:

Se desarrolla una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal) basada en:

1. Tutorías personalizadas para buscar información reciente en diversas fuentes bibliográficas, plantear cuestiones de investigación, etc.
2. Diseño, elaboración y exposición de un trabajo de aplicación de los conocimientos teórico-práctico adquiridos.



3. Resolución de problemas relacionados con la materia y aplicados al ámbito empresarial.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia se organizarán a través de las siguientes herramientas:

1. Desarrollo de clases teóricas en las que se expondrán los distintos contenidos con ayuda de material didáctico diverso.
2. Desarrollo de clases prácticas en las que se resolverán problemas relacionados con la materia y aplicados en el ámbito empresarial. Asimismo se fomentará la participación de los alumnos.
3. Realización de lecturas e interpretación de la bibliografía especializada, incluyendo artículos de actualidad, propuesta en el programa de la materia.
4. Diseño, elaboración y exposición de un trabajo individual o grupal de aplicación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos.
5. Asistencia a seminarios teórico-prácticos que puedan desarrollarse durante el curso y que incluyan foros de discusión.
6. Resolución de problemas relacionados con la materia y aplicados al ámbito empresarial, individualmente o en grupo.

#### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Las pruebas y los criterios de evaluación se detallan a continuación. Entre paréntesis se indica el porcentaje sobre la calificación final de cada prueba:

- **Trabajo final (Prueba escrita y oral: 0.4):** Elaboración y presentación de un proyecto para una empresa de economía social. Este proyecto puede desarrollarse a partir de un problema estratégico planteado por el profesorado sobre el caso concreto de una empresa social o a partir de un problema/necesidad social que podría ser abordado/a mediante la creación de una empresa de economía social. Se valorará la coherencia y viabilidad de las propuestas, así como la correcta formulación del documento.
- **Trabajos de clase (Prueba escrita y oral: 0.4):** Entrega y exposiciones de trabajos, individuales o en grupo, sobre los contenidos de la materia y ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas (resolución de casos, supuestos, problemas, discusión de lecturas). Se valorará la coherencia, viabilidad y correcta formulación de las exposiciones escrita y oral.
- **Observación (Prueba oral: 0.2):** Escalas de observación basadas en la asistencia y participación en clase.

La evaluación será preferentemente continua e implica una participación activa en clase. En este caso, la nota final será el resultado de las puntuaciones obtenidas en las tres pruebas descritas más arriba, aplicando las correspondientes ponderaciones.

Los estudiantes que no puedan realizar la prueba "Observación" ni las presentaciones de clases, entregarán los trabajos de clase y el trabajo final en los plazos fijados por el profesorado al comienzo de la asignatura. La nota final será el resultado de sumar las puntuaciones obtenidas en las pruebas "Trabajos de clase" (ponderada con 0.4) y "Trabajo final" (ponderada con 0.6).



No obstante, se podrá realizar una **evaluación única final** a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua. En la **convocatoria extraordinaria** y en la **evaluación única final** la prueba de evaluación será una prueba escrita con una ponderación del 100%.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

