

EMPRENDIMIENTO EN ÁMBITOS ESPECÍFICOS

MÓDULO	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
3	Emprendimiento en ámbitos específicos	1	2	4	Optativa
PROFESOR(ES)		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
María del Mar Fuentes Fuentes Ana María Bojica Bojica (Coordinadora)		María del Mar Fuentes Fuentes Correo electrónico: mfuentes@ugr.es Oficina: Despacho A-229. Ana María Bojica Bojica Correo electrónico: abojica@ugr.es Oficina: Despacho B-213. Departamento de Organización de Empresas I, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus Cartuja, 18071 Granada			
		HORARIO DE TUTORÍAS			
		Consultar el horario actualizado en la web del Departamento de Organización de Empresas I: http://organizacionempresas.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial		Master en Economía y Organización de Empresas			
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)					
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: Emprendimiento y desarrollo • Visión general de la investigación en emprendimiento y desarrollo. • El emprendedor tecnológico. Creación de empresas de base tecnológica. Las spin-offs universitarias. • Caracterización del fenómeno emprendedor femenino. • Emprendedores sociales 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO					



Competencias Generales

- *CG0: Hablar bien en público.
- *CG2: Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.
- *CG3: Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.
- *CG4: Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.
- *CG5: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo.
- *CG7: Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.

Competencias Específicas

- CE1: Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio.
- CE2: Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
- CE3: Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.
- *CE15: Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- *CE16: Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el contexto de la gestión empresarial.
- *CE17: Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.
- *CE18: Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial.
- CE19: Saber poner en práctica políticas de gestión de una empresa.
- *CE20: Saber utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía.
- CE21: Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- CE22: Conocimiento y capacidad de aplicación de las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.
- CE23: Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma.
- CE24: Diseñar sistemas para gestionar adecuadamente la información en la empresa.
- CE25: Utilizar instrumentos prácticos de evaluación de la gestión de recursos humanos: estudio de evaluación de plantilla, cálculo de necesidades de personal y selección, procesos de formación, etc.
- *CE26: Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.
- CE27: Comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles.
- *CE28: Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.
- *CE29: Plantear o planificar trabajos experimentales para analizar un problema en el contexto de la gestión empresarial.
- CE30: Capacidad de desenvolverse satisfactoriamente ante las condiciones cambiantes del entorno empresarial.

*Con asterisco se indican las competencias de esta asignatura.



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/ comprenderá:

- La importancia del fenómeno emprendedor para el desarrollo económico y social
- La creación de empresas en diferentes ámbitos y entornos
- El ámbito de los emprendedores sociales
- El proceso del emprendimiento social
- El fenómeno emprendedor femenino
- Las características de las mujeres emprendedoras y sus empresas
- El ámbito del emprendimiento académico
- Las características de los emprendedores en ámbitos tecnológicos
- Líneas de investigación en emprendimiento en los diferentes ámbitos específicos
- Principales publicaciones en creación de empresas en ámbitos específicos

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. Introducción: Emprendimiento e impacto

- 1.1. Emprendimiento: concepto y perspectivas de estudio.
- 1.2. El proceso emprendedor.

2. Emprendimiento femenino

- 2.1. Importancia y caracterización del fenómeno emprendedor femenino
- 2.2. Factores individuales y del contexto
- 2.3. Las empresas de mujeres

3. Emprendimiento social

- 3.1. Concepto, dimensiones, clasificaciones y evolución
- 3.2. El proceso emprendedor en el ámbito social: características y desafíos

4. Emprendimiento en ámbitos tecnológicos y universitarios

- 4.1. La transferencia de conocimiento y la creación de spin-offs universitarias
- 4.2. Los emprendedores académicos
- 4.3. Particularidades y retos del emprendimiento en ámbitos tecnológicos y universitarios

BIBLIOGRAFÍA

- Alex Nicholls (2010). The Legitimacy of social entrepreneurship: Reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 34(4): 611-633.
- Austin, J. Stevenson, H., Wei-Skillern J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(1): 7-22.
- Bird, B.; Brush, C. (2002): A gendered perspective on organizational creation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Spring: 41-65.
- Boden, R.J.; Nucci, A.R. (2000): On the survival prospects of men's and women's new business ventures. *Journal of Business Venturing*, 15 (4) : 347-362.
- Bojica, AM., Fuentes Fuentes, M.M. (2012). Knowledge acquisition and corporate entrepreneurship: Insights from Spanish SMEs in the ICT sector, *Journal of World Business*, 47(3): 397-408.
- Bruni, A., Gherardi, S., Poggio, B. (2004): Entrepreneur -mentality, gender and the study of women entrepreneurs. *Journal of Organizational Change Management*, 17(3) : 256-268.



Brush, C. G., Carter, N. M., Gatewood, E. J., Greene, P. G., & Hart, M. M. (2001). Women business owners and equity capital: The myths dispelled. Insight Report, Kansas City, MO: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Download at: http://www.entroworld.org/Bookstore/Product.cfm?DID=6&Product_ID=76&CATID=22

Brush, C. G., Carter, N. M., Gatewood, E. J., Greene, P. G., & Hart, M. M. (2001). An investigation of women-led firms and venture capital investment. Report to the United States Small Business Administration, Office of Advocacy, and the National Women's Business Council, Washington, D.C. Download at: http://www.esbri.se/SBA_report.html

Brush, C.G., de Bruin, A., Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1) : 8-24.

Carter, S., Anderson, S., Shaw, E. (2001). Women's business ownership: a review of the academic, popular and internet literature. A Report to the Small Business Service, University of Strathclyde: Glasgow.

Dacin, P. A., Dacin, M. T., Matear, M. (2010). Social entrepreneurship: Why we don't need a new theory and how we move forward from here. *Academy of Management Perspectives*, 24(3): 37-57.

De Bruin, A. Brush, C., Welter, F. (2006). Towards Building cumulative knowledge on women's entrepreneurship. *Entrepreneurship : Theory and Practice*, special issue on Women and Entrepreneurship; 30:5, 585-594

De Bruin, A., Brush, C., Welter, F. (2007). Advancing cumulative knowledge on women's entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, special issue on Women and Entrepreneurship (vol. II) 31(2) : 1-25.

DeMartino, R., Barbato, R., Jacques, P.H. (2006). Exploring the career/achievement and personal life orientation differences between entrepreneurs and nonentrepreneurs: The impact of sex and dependents. *Journal of Small Business Management*, 44(3) : 350-368.

Di Domenico, M.L., Haugh, H., Tracey, P. (2010). Social bricolage: Theorizing social value creation in social enterprises. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 34(4): 681-703.

Dorado S. (2006). Social entrepreneurial ventures: different values so different process of creation, NO? *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 11(4): 319-343.

Doyle Corner, P., Ho, M. (2010). How opportunities develop in social entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, July : 635-659.

Fuentes Fuentes, Cooper, A.M. y Bojica, A.M. (2012). Academic women's entrepreneurship: an institutional multilevel approach. In *Global Women's Entrepreneurship Research: Diverse Settings, Questions and Approaches* published by Edward Elgar Publishing.

Fuentes Fuentes, M.M, Ruiz Arroyo, M., Bojica, A.M. y Fernández Pérez, V. (2010). Prior knowledge and social networks in the exploitation of entrepreneurial opportunities. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(4): 481-501.

Fuentes Fuentes, M.M. (2006). Mujeres Emprendedoras. Capacidades distintivas y desempeño empresarial. *Perspectivas del Sistema Financiero*, 86 : 49-59.

Fuentes Fuentes, M.M.; Bojica, A.M.; Rodríguez Ariza, L. (2009).. Empresas puestas en marcha por mujeres: Orientación a la innovación, adquisición de conocimiento externo y resultados, en Hernández Mogollón, R.; Fuentes Fuentes, M.M.; Rodríguez Ariza, L. (coord.): *Creación de Empresas. Aproximación al estado del arte*, pp. 317- 336, Editorial Juruá: Lisboa.

Fuentes, M.M y Rodríguez, L. (directores) (2008). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo Ceuta 2007*. Granada : Fundación Escuela de Negocios de Andalucía.

Fuentes, M.M. (2007). Mujeres Emprendedoras. Capacidades distintivas y desempeño empresarial. *Perspectivas del Sistema Financiero*, 86 : 49-59.

Fuentes, M.M., Bojica, A. y Rodríguez, L. (2009). Empresas puestas en marcha por mujeres: orientación a la innovación, adquisición de conocimiento externo y resultados, en Hernández-Mogollón (coord.) (2009). *Creación de Empresas. Aproximación al estado del arte*, Curitiba: Juruá Editora.

Fuentes, M.M., Ruiz, M., Bojica, A., Albacete, C.A. y Fernández, V. (2008). Descubrimiento y explotación de oportunidades: relación con las redes sociales de los emprendedores andaluces, Granada: Universidad de Granada. CD-Rom.

Fuentes-Fuentes, M.M., Ruiz-Arroyo, M., y Bojica, A. (2012). Influencia de los contactos de negocios en la orientación a la innovación de las empresas de mujeres, *Economía Industrial*, 383.



Gras Gómez, J.M., Fuentes Fuentes, M.M., Batista Canino, R.M. y Hernández Mogollón, R. (2012). Manual de casos sobre creación de empresas en España. Ed. McGrawHill, Madrid.

Greene, P. G., Hart, M. M., Gatewood, E. J., Brush, C. G. & Carter, N. M. (2003). Women entrepreneurs moving front and center: An overview of research and theory. Commissioned by the Coleman. Foundation. Download at: <http://www.usasbe.org/knowledge/whitepapers/greene2003.pdf>

Gupta, V.K.; Turban, D.B.; Wasti, S.A.; Sikdar, A. (2009). The Role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, May : 397-417.

Hampton, A., Cooper, S. and McGowan, P. (2009). Female entrepreneurial networks and networking activity in technology-based ventures: An exploratory study. *International Small Business Journal*, 27 (April) : 193-214. http://www.gemconsortium.org/download/1296327688858/GEM_2006_Womens_Report_May_07.pdf

Kepler, E. & Shane, S. (2007). Are Male and Female Entrepreneurs Really That Different?. Office of Advocacy Working Paper, Small Business Research Summary, 309 (September).

Klyver, K. & Grant, S. (2010). Gender differences in entrepreneurial networking and participation. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2 (3): 213-227.

Murphy P., J., Coombes S.M. (2009). A model of social entrepreneurial discovery. *Journal of Business Ethics* 87: 325-336.

Murray, F. & Graham, L. (2007). Buying science and selling science: Gender differences in the market for commercial science. *Industrial and Corporate Change*, 16 : 657-689.

Rodríguez Gutierrez, P.I. Fuentes Fuentes, M.M.; Rodríguez Ariza, L. Ruiz Arroyo, M; Bojica, A: Strategic capabilities and performance in women women-owned companies in Mexico, XXIV RENT Conference - Research in Entrepreneurship and Small Business, Maastrich (Netherlands), 17- 19 Noviembre, 2010.

Rodríguez, L. y Fuentes, M.M. (coord) (2007). Informe de la Actividad Emprendedora en Granada 2003-2006. Fundación Escuela de Negocios de Andalucía: Granada (CD).

Rosa, P., Dawson A. (2006). Gender and the commercialization of university science: academic founders of spinout companies. *Entrepreneurship & Regional Development*, 18 : 341-366.

Shane, S., Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25: 217-226.

Stephan, P.E., El-Ganainy, A. (2007). The entrepreneurial puzzle: explaining the gender gap. *Journal of Technology Transfer*, 32: 475-487.

Veciana, J.M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica”, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3): 11-36.

Welter, F. (2011), Contextualising entrepreneurship: Conceptual challenges and ways forward. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 35 (1) : 165-184.

Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, May : 387-406.

Yunus, M., Moingeon B., Lehmann-Ortega L (2010). Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience. *Long Range Planning*, 43: 308-325.

Zahra, S.A., Gedajlovicb, E., Neubaum, D.O., Shulmand, J.M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5): 519-532.

ENLACES RECOMENDADOS

Informes globales, por países o especiales del Global Entrepreneurship Monitor:
<http://www.gemconsortium.org>



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

METODOLOGÍA DOCENTE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Metodología Docente

1. Tutorías personalizadas para buscar información reciente en diversas fuentes bibliográficas, plantear cuestiones de investigación, etc.
2. Realización de trabajos en grupo para la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
3. Lectura e interpretación de la bibliografía especializada, incluyendo artículos de actualidad, propuesta en el programa de la materia.
4. Diseño, elaboración y exposición de un trabajo individual de aplicación de los conocimientos teórico-práctico adquiridos.
5. Resolución de problemas relacionados con la materia y aplicados al ámbito empresarial.

Actividades formativas

1. Desarrollo de clases teóricas en las que se expondrán los distintos contenidos con ayuda de material didáctico diverso.
2. Desarrollo de clases prácticas en las que se resolverán problemas relacionados con la materia y aplicados en el ámbito empresarial. Asimismo se fomentará la participación de los alumnos.
3. Realización de lecturas relacionadas con la materia, sobre las que se formularán preguntas o se solicitará un resumen crítico.
4. Realización de sesiones de discusión del material bibliográfico previas a las lecciones magistrales fomentando la participación del alumno.
5. Asistencia a seminarios teórico-prácticos que puedan desarrollarse durante el desarrollo de la materia y que incluyan foros de discusión.
6. Realización de prácticas en el aula de informática.
7. Charlas/coloquios que refuercen los conocimientos de la materia y fomenten la participación activa del alumno.



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La asistencia a clase es obligatoria en al menos un 70% de las sesiones para poder superar el curso en la convocatoria ordinaria, siendo necesaria una participación activa en las sesiones. Además, es también requisito necesario la superación del examen escrito de cada curso para superar el curso. Cubiertos estos dos requisitos, la nota final en el curso se obtiene de la ponderación de los siguientes factores:

- **Prueba escrita (0.6)**: Examen escrito con hasta 6 puntos sobre el total de 10 puntos para el curso.
- **Observación / Trabajos de clase (0.2)**: Escalas de observación basadas en trabajos propuestos a lo largo del curso (pueden consistir en informes razonados, resolución de casos prácticos, ensayos) con hasta 2 puntos sobre el total de 10 puntos para el curso.
- **Técnicas basadas en la asistencia y participación activa en clase (0.2)**: En función de la calidad de las intervenciones y aportaciones relevantes se podrán obtener hasta 2 puntos sobre el total de 10 puntos en el curso.

El sistema de evaluación será preferentemente continuo, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establece en este apartado. No obstante, se podrá realizar una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua.

Tanto en la evaluación única final como en la convocatoria extraordinaria de septiembre se evaluará sobre 10 puntos mediante un examen referido a los contenidos del curso con un programa idéntico al de la convocatoria ordinaria.

INFORMACIÓN ADICIONAL

