

Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicados a las empresas

MÓDULO	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
2	Técnicas e indicadores cuantitativos de impacto social y medioambiental aplicados a las empresas	1	1	4	Optativa
PROFESOR(ES)		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Francisco González Gómez (Coordinador) Jorge Guardiola Wanden-Berghe		Prof. Francisco González Gómez Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n Email: fcojose@ugr.es Horario de tutorías: http://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/7bd030533c7b1b8d44b5a48ca127cf2d			
		Prof. Jorge Guardiola Wanden-Berghe Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n Email: jguardiola@ugr.es Horario de tutorías: http://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/481ae30284c74ac99209d390724276bd			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la problemática y propuestas 2. El balance del bien común 3. El retorno social de la inversión 4. Medición de la responsabilidad social corporativa (RSC) 5. Valoración del medio ambiente 6. Evaluación del impacto ambiental de proyectos 7. Evaluación de impacto ambiental de productos y procesos: El Análisis del Ciclo de Vida 					



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

Competencias Generales

- *CG0: Hablar bien en público
- CG1: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en entornos internacionales.
- *CG2: Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.
- *CG3: Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.
- *CG4: Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.
- *CG5: Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo
- CG6: Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares.
- *CG7: Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.

Competencias Específicas

- *CE1: Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio.
- *CE2: Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
- *CE3: Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.
- *CE4: Comprender el valor y los límites del método científico así como fomentar el interés por una investigación rigurosa propia del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
- CE5: Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el campo de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
- *CE6: Desarrollar una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.
- CE7: Adquirir conocimientos altamente especializados, alguno de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales en el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, así como ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- *CE8: Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de las técnicas cuantitativas para emitir informes o juicios profesionales.
- *CE9: Capacidad de seleccionar las técnicas cuantitativas más idóneas para un correcto análisis o estudio.
- *CE10: Desarrollar la capacidad de formular hipótesis razonables.
- CE12: Capacidad de cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas, verificar hipótesis sobre los parámetros de dichas relaciones y efectuar predicciones sobre las variables de interés.
- *CE13: Capacidad de seleccionar un diseño muestral para la selección de una muestra en un problema específico así como saber abordar con garantías otros aspectos relacionados como la estimación de parámetros, tratamiento de datos faltantes, etc.
- *CE14: Capacidad de realizar estudios de simulación para comprobar el correcto comportamiento de una nueva metodología o técnica cuantitativa.
- *CE17: Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.

*Con asterisco se indican las competencias de esta asignatura.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)



El alumno sabrá/comprenderá:

- Realizar e interpretar la matriz y el balance del bien común de acuerdo con la Economía del Bien Común
- Competencias para la aplicación de técnicas de valoración del retorno social de la inversión
- Conocimiento y aplicación de índices para la medición de la Responsabilidad Social Corporativa
- Conocimiento de técnicas de valoración ambiental
- Conocimiento de las fases y la metodología de la evaluación de impacto ambiental
- Conocimiento de las fases y la metodología del Análisis de Ciclo de Vida

El alumno será capaz de:

- Tomar conciencia de la relación existente entre la empresa y los entornos social y ambiental con los que interactúa.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. Introducción a la problemática y propuestas
 - 1.1. Problemas sociales y ambientales
 - 1.2. Modelos empresariales y desarrollo sostenible
2. El balance del bien común
 - 2.1. La matriz del bien común
 - 2.2. El índice del bien común
 - 2.3. La técnica Rodríguez-Gómez de visibilización empresarial
3. El retorno social de la inversión
 - 3.1. Indicadores cuantitativos del retorno social de la inversión
 - 3.2. Técnica de monetarización del coste de oportunidad
 - 3.3. Período de retorno
4. Medición de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
 - 4.1. Índices Bursátiles de Sostenibilidad
 - 4.2. Índice multidimensional de RSC
5. Valoración del medio ambiente
 - 5.1. Introducción
 - 5.2. Tipos de valor ambiental
 - 5.3. Una introducción a los métodos de valoración ambiental
 - 5.2. Las preferencias reveladas: métodos indirectos de valoración ambiental
 - 5.3. Las preferencias declaradas: métodos directos de valoración ambiental
6. Evaluación del impacto ambiental de proyectos
 - 6.1. Introducción
 - 6.2. Etapas del procedimiento administrativo de una Evaluación de Impacto Ambiental
 - 6.3. Contenido del Estudio de Impacto Ambiental
 - 6.4. Obtención de declaración de impacto ambiental favorable
 - 6.5. Seguimiento de la actividad
 - 6.6. Infracciones y sanciones
 - 6.7. Una aproximación práctica a la identificación y valoración de impactos ambientales
7. Evaluación de impacto ambiental de productos y procesos
 - 7.1. Introducción
 - 7.2. Qué es el Análisis del Ciclo de Vida
 - 7.3. Para qué sirve el Análisis del Ciclo de Vida
 - 7.4. Las fases del Análisis del Ciclo de Vida
 - 7.5. Metodologías y Software



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, C.S., & Egoávil, J.V. (2014). El retorno social de la inversión:¿ se puede medir el impacto de la difusión de un proyecto de responsabilidad social empresarial? *Universidad & Empresa*, 16(26), 31-64.
- Azqueta, D. (1994). Valoración económica de la calidad ambiental. McGraw-Hill.
- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. y O’Ryan, R. (2007). Introducción a la economía ambiental, 2º Ed. McGraw-Hill.
- Benini, L., Mancini, L., Sala, S., Manfredi, S., Schau, E. M., & Pant, R. (2014). Normalisation method and data for Environmental Footprints. Report EUR, 26842.
- Borderías Uribeondo, M.P. y Muguruza Cañas, C. (2014). Evaluación de impacto ambiental. UNED.
- Conesa Fernández-Vitoria (2010). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Mundi-Prensa libros.
- European Commission (2010). Analysis of existing Environmental Impact assessment methodologies for use in Life Cycle Assessment. Joint Research Center-European Commission.
- Felber, C. (2012). La economía del bien común. Barcelona, Deusto.
- Field, B.C. y Field, M.C. (2003) Economía Ambiental. McGraw-Hill.
- Haya Leiva, E. (2016). Análisis de Ciclo de Vida. Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental. Escuela de Organización Industrial.
- García, F. N. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. ESIC editorial.
- Garmendia Salvador, A., Salvador Alcaide, A., Crespo Sánchez, C. y Garmendia Salvador, L. (2005). Evaluación de impacto ambiental. Pearson. Prentice Hall.
- Gómez Orea, D. y Gómez Villarino M.T. (2013). Evaluación de impacto ambiental. Mundi-Prensa libros.
- Lavandeira, X., León, C.J. y Vázquez, M.X. (2006). Economía Ambiental. Paraninfo.
- Lawler, W., Bradford-Hartke, Z., Cran, M.J., Duke, M., Leslie, G., Ladewig, B.P., & Le-Clech, P. (2012). Towards new opportunities for reuse, recycling and disposal of used reverse osmosis membranes. *Desalination*, 299, 103-112.
- Riera, P., García, D., Kristrom, B. y Brännlund, R. (2016). Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales, 3ª Ed. Paraninfo.
- Wolf, M. A., Pant, R., Chomkamsri, K., Sala, S., & Pennington, D. (2012). The International reference life cycle data system (ILCD) handbook-JRC reference reports.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Metodología de Enseñanza - Aprendizaje

1. Esta asignatura se desarrolla en la **modalidad on-line** y se cursa mediante la plataforma PRADO2 (Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia) de la Universidad de Granada, accesible desde la dirección web: <http://prado.ugr.es/moodle/>
2. Los alumnos dispondrán, a través de la plataforma PRADO2, de materiales multimedia realizados por parte del profesor.
3. La enseñanza on-line requiere una participación activa por parte del alumno, de forma que éste sea capaz de guiar su propio aprendizaje con la ayuda del profesor y de los recursos docentes incluidos en la plataforma PRADO2.
4. Esta asignatura tiene una temporalización recomendada que el alumno debería cumplir para un adecuado aprovechamiento del curso. En cualquier caso, el alumno dispone de periodos de



recuperación siempre que los plazos se ajusten a lo establecido por el profesor.

5. El profesor actuará como un tutor virtual durante la impartición del curso, de forma que responderá a todas las consultas planteadas a través de los foros y otros recursos docentes de la plataforma PRADO2. Se pretende fomentar el trabajo en grupo y la participación de todos los alumnos de esta asignatura mediante la corrección y moderación de cuestiones planteadas en la plataforma.

Actividades formativas

1. Lectura y aprendizaje del material sobre contenidos teóricos y prácticos. La resolución de dudas se hará de manera cooperativa a través de la creación de foros. Siempre se contará con el recurso de la atención permanente del profesor de la asignatura.
2. Resolución de ejercicios individuales evaluables propuestos por el profesor. Se propondrá una batería de preguntas tipo test para poder evaluar el nivel de conocimiento del alumnado.
3. Realización de lecturas de investigación aplicada.
4. Propuesta de prácticas evaluables.
5. Foros. Durante el curso el profesor abrirá foros de debate relacionados con determinados contenidos de la asignatura. En esta actividad se valorará la calidad y la cantidad de los comentarios *críticos* en los foros.

RECURSOS DE APRENDIZAJE Y TEMPORIZACIÓN

Recursos de aprendizaje

1. Contenidos de la asignatura en formato SCORM adaptables a pantallas de distintos terminales: PC, ipad y móvil. Este mismo material se facilitará en formato pdf.
2. Transparencias en pdf de todas las sesiones de la asignatura. La idea es que sean un resumen del contenido teórico que deben manejar. Tendrán un tamaño ajustado a la temporalización establecida.
3. Documentos en pdf sobre herramientas utilizadas en Excel. Cuando se vea necesario algún recurso específico de Excel y que se considere que no es de dominio usual se suministrará este material.
4. Material multimedia de apoyo de cómo aplicar alguna técnica concreta de Excel o de instalación de complementos
5. Ejercicios de auto-evaluación. Para ver el nivel de cada alumno y decidir como mejor utilizar los recursos disponibles para el aprendizaje.
6. Material de lectura sobre el que hacer resúmenes o aportaciones.
7. Casos prácticos que permitan ilustrar el uso y la aplicación de las distintas metodologías mostradas en la asignatura.
8. Foros y correo electrónico. El profesor fomentará el uso de los foros en la plataforma PRADO2 para conseguir una mayor interacción entre los alumnos. El correo electrónico se utilizará únicamente para cualquier comunicación directa entre el alumno y el profesor.

Temporalización

1. Esta metodología de enseñanza posibilita un diseño flexible de la misma, permitiendo planificar una temporalización más distribuida en el tiempo.
2. Esta asignatura se impartirá entre el **25 de octubre de 2019** y el **13 de diciembre de 2019**.



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Esta asignatura tiene un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes sobre la calificación final:

- A. **PRUEBAS ESCRITAS.** Se hará una propuesta combinada en la que podrán plantearse pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase: Esta parte tendrá una ponderación de 0.8
- B. **PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ESTUDIANTE.** Se tendrá en cuenta la participación en foros: Esta parte tendrá una ponderación de 0.2

El sistema de evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establece en este apartado. No obstante, se podrá realizar una evaluación única final y presencial a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua. En la convocatoria extraordinaria y en la evaluación única final la prueba de evaluación consistirá en las pruebas escritas comentadas con anterioridad, con una ponderación del 100%.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Requisitos técnicos

Los requisitos y habilidades técnicas necesarias serán los básicos para poder acceder a la plataforma PRADO2. En particular, será necesario:

1. Acceso a Internet y navegador:
 - Firefox, Internet Explorer, Safari, etc.
2. Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video de uso extendido:
 - Openoffice, etc.
 - Lectores de PDF.
 - Pluggins de navegador para reproducción de flash.

