

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

MÓDULO	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
6	Trabajo Fin de Máster	1	2	12	Obligatoria
<b>TUTORES del TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>		<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>			
<p>Cualquier profesor o profesora del Máster puede ser tutor o tutora de un Trabajo Fin de Máster. El procedimiento para la selección de tutores está especificado en la guía para “Orientaciones para el Trabajo Fin de Máster” disponible en el apartado “Módulo 6. Trabajo Fin de Máster” del siguiente enlace web del Máster:  <a href="http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/plan_estudios">http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/plan_estudios</a></p> <p>Además, esta guía está disposición de los estudiantes del máster a través de la plataforma docente PRADO2:  <a href="http://prado.ugr.es/moodle/">http://prado.ugr.es/moodle/</a></p> <p>Además, la normativa vigente establece que: “Además de los profesores del Máster, el Trabajo Fin de Máster lo podrá tutorizar cualquier doctor de los ámbitos de conocimiento a los que esté vinculado el máster y previa <i>aprobación por la Escuela Internacional de Posgrado</i>”, por lo que en el caso de que un estudiante desee tener como tutor a un profesor/a que no pertenezca al máster, este hecho deberá ser comunicado a la mayor brevedad al coordinador del máster para poder solicitar la correspondiente aprobación por la Escuela Internacional de Posgrado.</p> <p><b>Contacto:</b> Juan Francisco Muñoz Rosas</p>		<p>En las guías docentes de las distintas asignaturas del Máster está recogida la dirección completa de contacto para tutorías de todo el profesorado del Máster. Estas guías docentes pueden descargarse de la siguiente dirección web:  <a href="http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/plan_estudios">http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/plan_estudios</a></p> <p><b>Dirección completa del Coordinador del Máster:</b>                      Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa                      Facultad de CC. Económicas y Empresariales.                      Tf: 958 24 99 07                      Email: jfmunoz@ugr.es</p>			
		<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>			
		<p>En las guías docentes de las distintas asignaturas del Máster está recogido el horario de tutorías de todo el profesorado del Máster. Estas guías docentes pueden descargarse de la siguiente dirección web:  <a href="http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/plan_estudios">http://masteres.ugr.es/tcuantitativasesempresas/pages/info_academica/plan_estudios</a></p> <p><b>Dirección web del horario de tutorías del Coordinador del Máster:</b>  <a href="http://metodoscuantitativos.ugr.es/pages/docencia">http://metodoscuantitativos.ugr.es/pages/docencia</a></p>			
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>		<b>OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial					



### **PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)**

Se recomienda que los estudiantes hayan superado 48 créditos de asignaturas de este Máster antes de la presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster.

El Trabajo Fin de Máster (TFM) ha de estar concebido y diseñado para que el tiempo total de dedicación del estudiante se corresponda con el número de créditos ECTS que se le haya asignado en el plan de estudios (12 créditos ECTS). A modo de orientación, la planificación de semanas de dedicación del alumno al TFM para una dedicación diaria exclusiva a tiempo completo de 8 horas (si fuese el caso) es de 8 semanas. En el calendario de horarios puede comprobarse que el estudiante dispone de este tiempo para ambas convocatorias de presentación y defensa del TFM de julio y septiembre.

### **BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)**

El desarrollo del TFM tiene como objetivo mostrar que el estudiante ha adquirido las competencias, el conocimiento y la capacidad de aplicación y uso de herramientas cuantitativas avanzadas en el ámbito de la gestión empresarial.

### **COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO**

**En función del TFM desarrollado, el estudiante adquirirá varias de las siguientes Competencias Básicas:**

- \*CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- \*CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- \*CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- \*CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- \*CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**En función del TFM desarrollado, el estudiante adquirirá varias de las siguientes Competencias Generales**

- \*CG0 Hablar bien en público.
- \*CG1 Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en entornos internacionales.
- \*CG2 Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.
- \*CG3 Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.
- \*CG4 Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.
- \*CG5 Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo.
- \*CG6 Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares.
- \*CG7 Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.

**En función del TFM desarrollado, el estudiante adquirirá varias de las siguientes Competencias Transversales:**

- \*CT1 Capacitar a los alumnos para la asimilación de la bibliografía actual e interpretar críticamente sus métodos y sus resultados.
- \*CT2 Conocer una lengua extranjera, especialmente el inglés, para el manejo de la gran mayoría de la literatura científica, asistencia y participación a congresos y seminarios especializados de carácter



internacional, software informático, etc. Asimismo, el estudiante adquirirá la capacidad de redactar y presentar informes científicos simples en la lengua inglesa.

\*CT3 Analizar problemas en diversos ámbitos, extraer lo más relevante y proponer posibles soluciones.

\*CT4 Sintetizar y analizar la información y los documentos disponibles de cara a desarrollar eficientes estrategias investigadoras y/o obtener y presentar claramente, de forma oral y escrita, conclusiones relevantes a partir de tales estrategias y metodologías.

\*CT5 Analizar, interpretar, evaluar, discutir y comunicar resultados procedentes de investigaciones y conclusiones obtenidas dentro de una línea de trabajo, así como priorizar las actuaciones en base a razonamientos objetivos.

\*CT6 Capacidad de manejar distintas herramientas informáticas especializadas necesarias para poder abordar la resolución de problemas así como presentar sus resultados.

\*CT7 Capacidad de tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

\*CT8 Capacidad para asimilar y responder a los conocimientos de todos los módulos cursados, entresacando y profundizando en los aspectos que conforman motivaciones e intereses propios que sean de actualidad.

\*CT9 Capacidad de presentar y defender públicamente ante un tribunal especializado ideas, informes de investigación o un trabajo fin de Máster, con los apartados adecuados y las técnicas de exposición básicas en función del tipo de trabajo elaborado.

\*CT10 Adquirir la capacidad de autoevaluarse y reconocer la necesidad de la mejora continua.

\*CT11 Desarrollar la capacidad de elaborar adecuadamente y con cierta originalidad y calidad trabajos de investigación y artículos científicos mediante el desarrollo de ideas novedosas.

\*CT12 Adquirir conocimientos relativos al diseño, ejecución y defensa de un trabajo original de investigación.

\*CT13 Evaluar y realizar informes críticos y de análisis, así como estar familiarizados con los procesos y métodos de investigación académicos.

\*CT14 Reconocer las diferentes etapas de un trabajo de investigación y las acciones más adecuadas para llevar a cabo cada una de ellas.

\*CT15 Aprender a difundir y publicar resultados de investigación relacionados con los trabajos de investigación tutelada.

**En función del TFM desarrollado, el estudiante adquirirá varias de las siguientes Competencias Específicas:**

\*CE1 Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio.

\*CE2 Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

\*CE3 Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.

\*CE4 Comprender el valor y los límites del método científico así como fomentar el interés por una investigación rigurosa propia del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

\*CE5 Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el campo de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

CE6 Desarrollar una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.

\*CE7 Adquirir conocimientos altamente especializados, alguno de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales en el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, así como ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.

CE8 Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de las técnicas cuantitativas para emitir informes o juicios profesionales.

\*CE9 Capacidad de seleccionar las técnicas cuantitativas más idóneas para un correcto análisis o estudio.

CE10 Desarrollar la capacidad de formular hipótesis razonables.

CE11 Plantear y construir modelos de series temporales que expliquen la evolución de una variable a lo largo



del tiempo y a predecir sus valores futuros.

- \*CE12 Capacidad de cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas, verificar hipótesis sobre los parámetros de dichas relaciones y efectuar predicciones sobre las variables de interés.
  - CE13 Capacidad de seleccionar un diseño muestral para la selección de una muestra en un problema específico así como saber abordar con garantías otros aspectos relacionados como la estimación de parámetros, tratamiento de datos faltantes, etc.
  - \*CE14 Capacidad de realizar estudios de simulación para comprobar el correcto comportamiento de una nueva metodología o técnica cuantitativa.
  - \*CE15 Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
  - \*CE16 Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el contexto de la gestión empresarial.
  - \*CE17 Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.
  - \*CE18 Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial.
  - CE19 Saber poner en práctica políticas de gestión de una empresa.
  - \*CE20 Saber utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía.
  - \*CE21 Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
  - CE22 Conocimiento y capacidad de aplicación de las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.
  - \*CE23 Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma.
  - CE24 Diseñar sistemas para gestionar adecuadamente la información en la empresa.
  - CE25 Utilizar instrumentos prácticos de evaluación de la gestión de recursos humanos: estudio de evaluación de plantilla, cálculo de necesidades de personal y selección, procesos de formación, etc.
  - \*CE26 Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.
  - CE27 Comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles.
  - \*CE28 Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.
  - CE29 Plantear o planificar trabajos experimentales para analizar un problema en el contexto de la gestión empresarial.
  - CE30 Capacidad de desenvolverse satisfactoriamente ante las condiciones cambiantes del entorno empresarial.
  - CE31 Analizar problemas derivados de la circulación del establecimiento, actividad concurrencial, derechos de la exclusiva, y de conflictos intra o extrasocietarios.
  - CE32 Capacidad de identificar los conjuntos normativos de Derecho especial y sus ámbitos reales de aplicación.
  - CE33 Capacidad de determinar la aplicación de aquellos conjuntos normativos mediante criterios de mercantilidad
  - CE34 Desarrollar la capacidad de describir los marcos regulatorios del status, la organización y la actividad
- Competencias Generales
- \*Competencias posibles de adquirir con la realización del TFM**



## **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

En función del TFM desarrollado, el estudiante sabrá/comprenderá varios de los siguientes objetivos:

- Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio.
- Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
- Utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.
- El valor y los límites del método científico así como fomentar el interés por una investigación rigurosa propia del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
- Acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el campo de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
- Adquirir conocimientos altamente especializados, alguno de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales en el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, así como ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- Seleccionar las técnicas cuantitativas más idóneas para un correcto análisis o estudio.
- Cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas, verificar hipótesis sobre los parámetros de dichas relaciones y efectuar predicciones sobre las variables de interés.
- Realizar estudios de simulación para comprobar el correcto comportamiento de una nueva metodología o técnica cuantitativa.
- Conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el contexto de la gestión empresarial.
- Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.
- Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial.
- Utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía.
- Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
- Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma.
- Innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.
- Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.



**El estudiante será capaz de:**

1. Presentar y defender los conocimientos adquiridos en las diferentes materias y cursos que forman el Máster en TCGE. La presentación se debe hacer de forma clara y precisa en un cierto período de tiempo.
2. Aplicar los conocimientos adquiridos y su habilidad para resolver problemas en un nuevo entorno relacionado con su campo de estudio.
3. Integrar sus conocimientos de cara a la complejidad de formular juicios a partir de información incompleta o limitada, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.
4. Mostrar las habilidades adquiridas durante su aprendizaje que le permitirán seguir estudiando de forma autónoma.

**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

1. Elaboración del Trabajo Fin de Máster siguiendo cualquiera de las líneas de investigación propuestas para el Máster. Los estudiantes del Máster podrán seleccionar una temática entre las líneas de investigación ofertadas por el Máster y especificadas en su página web en la dirección: [http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/investigacion/lineas\\_investigacion](http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/investigacion/lineas_investigacion)
2. Exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster en las convocatorias oficiales de un curso académico.

**BIBLIOGRAFÍA**

Cada tutor propondrá la Bibliografía recomendable relacionada con el tema elegido para el TFM.

**ENLACES RECOMENDADOS**

Además de los enlaces específicos proporcionados por cada tutor a sus estudiantes útiles para el tema seleccionado, están disponibles las “Directrices, plantillas y orientaciones para la elaboración del TFM”, en la web:

[http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info\\_academica/plan\\_estudios#\\_doku\\_trabajo\\_fin\\_de\\_master](http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/plan_estudios#_doku_trabajo_fin_de_master)

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología será establecida por el/los tutor/es asignado/s. En general incluirá:

1. Seminarios/tutorías personalizadas para buscar información reciente en diversas fuentes bibliográficas, plantear cuestiones de investigación, etc. Esta metodología se podrá desarrollar tanto presencial como virtualmente, a elección del estudiante.
2. Análisis de recursos bibliográficos. Lectura e interpretación de la bibliografía especializada. Esta metodología se podrá desarrollar con la colaboración del tutor/es, tanto presencial como virtualmente, a elección del estudiante.



3. Diseño, elaboración y exposición de un trabajo individual de aplicación de los conocimientos teórico-práctico adquiridos. Escritura del TFM en estilo formal. Esta metodología se podrá desarrollar con la colaboración del tutor/es, tanto presencial como virtualmente, a elección del estudiante.

**Para la metodología docente en la Modalidad Virtual se debe tener en cuenta lo siguiente:**

1. Para la tutorización del Trabajo Fin de Máster en la modalidad virtual se contará con el apoyo de la plataforma Moodle disponible mediante PRADO2 (Plataforma de Recursos Docentes de la Universidad de Granada) en <http://prado.ugr.es>.
2. Dada esta condición online, el éxito y superación de la asignatura exige un rol activo por parte del alumno. Con ayuda del profesor y siguiendo la temporalización recomendada, el alumno debe ser capaz de diseñar su propio proceso de auto-aprendizaje.
3. Los alumnos dispondrán, a través de la plataforma PRADO2, de materiales bibliográficos diversos facilitados por parte de sus tutores.
4. El profesor actuará como un tutor virtual durante la elaboración del Trabajo Fin de Máster, de forma que responderá a todas las consultas planteadas a través de los foros y otros recursos docentes de la plataforma PRADO2.
5. Las principales herramientas de comunicación que se podrán utilizar dentro de la plataforma son:
  - Correo: muy adecuado para hacer consultas de forma personalizada y pedir tutorías presenciales
  - Foro: para plantear temas de interés general.

**- Resultados de Aprendizaje:**

1. Impulsar conocimientos y habilidades transversales (tales como el manejo de bases de datos, diseño y estructura de un trabajo de investigación, desarrollo y exposición de ideas, etc) necesarias para el correcto desarrollo de una investigación y/o trabajo fin de Máster.
2. Conocimiento, adquisición y desarrollo de ideas y herramientas cuantitativas actuales que den lugar a un trabajo fin de Máster innovador y original.
3. Conocimiento, adquisición y desarrollo de ideas y fundamentos actuales de gestión empresarial que den lugar a un trabajo fin de Máster innovador y original.



**- Actividades formativas (números de horas y presencialidad orientativa)**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
<b>Modalidad Presencial</b>		
Desarrollo de clases teóricas y/o prácticas personalizadas en las que se expondrán los distintos contenidos con ayuda de material bibliográfico diverso.	5	100%
Lectura de bibliografía relacionada con el Trabajo Fin de Máster, sobre las que se formularán preguntas o se solicitará un resumen crítico (trabajo autónomo).	55	0%
Realización de sesiones de discusión del material bibliográfico fomentando la participación del estudiante.	2	100%
Asistencia a seminarios teórico-prácticos que puedan desarrollarse durante el curso académico, que incluyan foros de discusión y que estén especialmente indicados para el buen desarrollo del Trabajo Fin de Máster	8	60%
Realización propia del Trabajo Fin de Máster y supervisión continua por parte del tutor/es, y elaboración de diapositivas para su presentación y defensa.	230	20%

<b>Modalidad Virtual</b>		
Desarrollo de clases teóricas y/o prácticas personalizadas en las que se expondrán los distintos contenidos con ayuda de material bibliográfico diverso. Estas clases se podrán desarrollar mediante Skype o bien otros medios informáticos tal como correo electrónico, PRADO2, etc.	5	0%
Lectura de bibliografía relacionada con el Trabajo Fin de Máster, sobre las que se formularán preguntas o se solicitará un resumen crítico (trabajo autónomo).	55	0%
Realización de sesiones de discusión del material bibliográfico fomentando la participación del estudiante. Esta sesión se desarrollará de forma virtual mediante a plataforma PRADO2.	2	0%
Seguimiento mediante PRADO2 de seminarios teórico-prácticos que puedan desarrollarse durante el curso académico y que estén especialmente indicados para el buen desarrollo del Trabajo Fin de Máster. Los estudiantes que opten por la modalidad virtual recibirán a través de PRADO2 el material elaborado en tales seminarios.	8	0%
Realización propia del Trabajo Fin de Máster y supervisión continua por parte del tutor/es a través de la plataforma PRADO2, correo electrónico, etc., y elaboración de diapositivas para su presentación y defensa.	230	0%





## **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

La matriculación del TFM dará derecho a dos convocatorias de evaluación por curso académico, las cuales se realizarán en junio/julio y en septiembre. Las fechas de defensa pública del TFM serán publicadas por la Comisión Académica del Máster.

Los TFM deberán ser sometidos a una defensa pública, que podrá ser seguida por un periodo de debate, ante la Comisión Evaluadora durante un tiempo que deberá determinar y publicitar la Comisión Académica del Máster. Tanto la presentación como la defensa del TFM se realizarán de forma presencial o bien virtual, a elección del estudiante.

La calificación final del Trabajo Fin de Máster se basará en la evaluación de las 10 competencias detalladas a continuación para cada una de las 4 posibles modalidades de este Máster. Cada competencia será valorada entre 0 y 1. Cada una de las competencias será evaluada tanto en base a la memoria escrita como en base a la presentación salvo las competencias COE. III.1 y COE. III.2 que se corresponden con las habilidades de comunicación respectivamente escrita y oral. Para las demás competencias, se tendrá en cuenta el trabajo escrito y/o oral. Cada miembro de la Comisión Evaluadora asignará una calificación a cada estudiante mediante la suma de las puntuaciones de cada competencia. La Comisión emitirá una nota final por estudiante, y que será el resultado de la media de las calificaciones emitidas por los miembros de la Comisión Evaluadora. La calificación se otorgará en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal. El número de Matrículas de Honor no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor. Cada Comisión Evaluadora podrá proponer en acta separada la concesión motivada de la mención de "Matrícula de Honor" al TFM (o a los TFM) que hayan obtenido la mejor calificación (las mejores calificaciones) siempre que ésta calificación sea igual o superior a 9. En caso de empates en la nota y en caso de que sólo se pueda atribuir una Matrícula de Honor, corresponde a la Comisión Evaluadora el desempate entre los candidatos. Se motivará la decisión en el informe teniendo en cuenta en particular el grado de originalidad e innovación de los trabajos.

- **Competencias valoradas para la MODALIDAD 1 de TFM**



CODIGO	INDICADOR (evidencias)	PONDERACION	Puntuación (Entre 0 y 1)
AG.II.3.	Identifica, diferencia y justifica la información relevante de la que no lo es para el tema objeto de estudio	10%	
AS.II.1.	Genera conclusiones fundamentadas en planteamientos teóricos y empíricos	10%	
OP.I.2.	Plantea un método o plan para alcanzar los objetivos	10%	
ACP.I.2.	Plantea objetivos concretos, pertinentes y viables	10%	
ACP.III.1.	Analiza e interpreta los resultados	10%	
AG.III.2	Utiliza la información recopilada de distintas disciplinas para la toma de decisiones teóricas y metodológicas del trabajo	10%	
COE. III.2	Argumenta, discute y defiende oralmente las conclusiones y planteamientos presentados	10%	
AS.I.3.	Integra información especializada e interdisciplinar proponiendo alternativas ajustadas al problema	10%	
TDA.II.1.	Justifica la decisiones tomadas con argumentos propios de su ámbito de estudio	10%	
UTIC. I.1	Selecciona TIC adecuadas y relevantes para la resolución de problemas de investigación o profesionales	10%	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	
	<b>CALIFICACIÓN NUMÉRICA FINAL<sup>1</sup> ( _____ )</b>	<b>CALIFICACIÓN CUALITATIVA FINAL<sup>1</sup> ( _____ )</b>	
	<b>CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>INFORME RAZONADO SOBRE LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>			

- **Competencias valoradas para la MODALIDAD 2 de TFM**



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

CÓDIGO	INDICADOR (evidencias)	PONDERACION	Puntuación (Entre 0 y 1)
AG.I.4.	Accede y selecciona información multidisciplinar relevante y completa para el objetivo del trabajo	10%	
AG.II.1	Comprende y cuestiona el posible sesgo (ideológico, disciplinar,...) de la información tratada y justifica su uso en el trabajo	10%	
AG.II.3.	Identifica, diferencia y justifica la información relevante de la que no lo es para el tema objeto de estudio	10%	
AS.II.1.	Genera conclusiones fundamentadas en planteamientos teóricos y empíricos	10%	
AS.I.3.	Integra información especializada e interdisciplinar proponiendo alternativas ajustadas al problema	10%	
AS.I.2	Resume información especializada e identifica los descriptores esenciales para desarrollar las tareas	10%	
OP.I.2.	Plantea un método o plan para alcanzar los objetivos	10%	
ACP.I.2.	Plantea objetivos concretos, pertinentes y viables	10%	
ACP.III.2.	Elabora conclusiones desde una perspectiva interdisciplinar	10%	
COE. III.2	<b>Argumenta, discute y defiende oralmente las conclusiones y planteamientos presentados</b>	10%	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	
	<b>CALIFICACIÓN NUMÉRICA FINAL<sup>1</sup> ( _____ )</b>	<b>CALIFICACIÓN CUALITATIVA FINAL<sup>1</sup> ( _____ )</b>	
	<b>CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>INFORME RAZONADO SOBRE LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>			

- **Competencias valoradas para la MODALIDAD 3 de TFM**



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

CÓDIGO	INDICADOR (evidencias)	PONDERACION	Puntuación (Entre 0 y 1)
AG.II.3.	Identifica, diferencia y justifica la información relevante de la que no lo es para el tema objeto de estudio	10%	
AS.II.1.	Genera conclusiones fundamentadas en planteamientos teóricos y empíricos	10%	
OP.I.2.	Plantea un método o plan para alcanzar los objetivos	10%	
ACP.I.2.	Plantea objetivos concretos, pertinentes y viables	10%	
ACP.III.1.	Analiza e interpreta los resultados	10%	
COE. III.2	Argumenta, discute y defiende oralmente las conclusiones y planteamientos presentados	10%	
ACP.II.2.	Valora y discute las limitaciones del método propuesto y las posibles alternativas	10%	
CEDP.II.2	Ofrece información y datos completos, objetivos, fiables y contextualizados	10%	
CEDP.II.3	Reconoce la autoría de las fuentes	10%	
TDA.II.1.	Justifica las decisiones tomadas con argumentos propios de su ámbito de estudio	10%	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	
	<b>CALIFICACIÓN NUMÉRICA FINAL<sup>1</sup> (_____)</b>	<b>CALIFICACIÓN CUALITATIVA FINAL<sup>1</sup> (_____)</b>	
	<b>CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>INFORME RAZONADO SOBRE LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>			

- Competencias valoradas para la MODALIDAD 4 de TFM



CÓDIGO	INDICADOR (evidencias)	PONDERACION	Puntuación (Entre 0 y 1)
AG.II.3.	Identifica, diferencia y justifica la información relevante de la que no lo es para el tema objeto de estudio	10%	
AS.II.1.	Genera conclusiones fundamentadas en planteamientos teóricos y empíricos	10%	
OP.I.2.	Plantea un método o plan para alcanzar los objetivos	10%	
ACP.I.2.	Plantea objetivos concretos, pertinentes y viables	10%	
ACP.III.1.	Analiza e interpreta los resultados	10%	
COE. III.2	Argumenta, discute y defiende oralmente las conclusiones y planteamientos presentados	10%	
UTIC. I.1	Selecciona TIC adecuadas y relevantes para la resolución de problemas de investigación o profesionales	10%	
RP.II.2.	Propone soluciones bien documentadas	10%	
UTIC. II.2	Propone nuevas TIC para la resolución de problemas de investigación o profesionales	10%	
UTIC.II.3	Integra las TIC en el propio proceso de aprendizaje como recursos imprescindibles para su formación y aprendizaje	10%	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	
	<b>Nota final: Total /3</b>		
	<b>CALIFICACIÓN NUMÉRICA FINAL<sup>1</sup> (_____)</b>	<b>CALIFICACIÓN CUALITATIVA FINAL<sup>1</sup> (_____)</b>	
	<b>CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>INFORME RAZONADO SOBRE LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR</b>			

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Web del título:

<http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/>

Web de la asignatura:

[http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info\\_academica/plan\\_estudios#\\_doku\\_trabajo\\_fin\\_de\\_master](http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/plan_estudios#_doku_trabajo_fin_de_master)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA