

PRÁCTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS

MÓDULO	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
5	Prácticas externas en empresas	1	1/2	8	Optativa
PROFESOR(ES)		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Juan Francisco Muñoz Rosas (Coordinador del Máster)		Despacho C-106 Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Tf: 958 24 99 07			
		HORARIO DE TUTORÍAS			
		http://metodoscuantitativos.ugr.es/pages/docencia			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)					
<p>Realización de prácticas en empresas con las funciones que cada una de ellas establezca y durante un periodo variable en función del número de créditos que el estudiante desee reconocer en este Módulo 5 del Máster, con un máximo de 8 créditos ECTS. Actualmente, la equivalencia entre el número de horas de prácticas y créditos es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25 horas de prácticas equivale a 1 crédito ECTS. - El número máximo de horas de prácticas en un día es de 5 horas. - El número máximo de horas de prácticas a la semana es de 25 horas. <p>El principal objetivo de este título de Máster es formar personal cualificado en el ámbito de la Gestión Empresarial con una formación avanzada en Técnicas Cuantitativas. Los estudiantes que superen este Máster tendrán la capacidad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrar y gestionar de manera eficiente las distintas funciones que se pueden desarrollar en una empresa. • Proponer soluciones innovadoras para la empresa a través del uso de técnicas cuantitativas. • Desempeñar labores de docencia e investigación universitaria en dos áreas de conocimiento distintas. 					



Para alcanzar este objetivo no es suficiente con una formación académica de excelencia, también resulta imprescindible que los alumnos se enfrenten al mundo empresarial para que puedan desarrollar aquellas competencias que les pueda requerir su futuro profesional.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

Competencias Básicas (CB)

Código Competencia/Descripción

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

*CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

*CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

*CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

*CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales (CG)

Código Competencia /Descripción

*CG0 Hablar bien en público.

CG1 Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en entornos internacionales.

*CG2 Que los estudiantes adquieran la capacidad de crítica y autocrítica.

*CG3 Que los estudiantes sean capaces de buscar y recopilar información de un tema de interés proveniente de fuentes diversas, especialmente a partir de las nuevas tecnologías.

*CG4 Que los estudiantes sean competentes para analizar, sintetizar y gestionar la información y documentos disponibles de forma eficaz, incluyendo la capacidad de interpretar, evaluar y emitir un juicio razonado.

*CG5 Que los estudiantes adquieran la capacidad de trabajar en equipo, fomentando el intercambio de ideas, compartiendo el conocimiento y generando nuevas metas y modelos de trabajo colaborativo.

*CG6 Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares.

*CG7 Que los estudiantes tengan la capacidad de organización y planificación.

Competencias Transversales (CT)

Código Competencia/ Descripción

CT1 Capacitar a los alumnos para la asimilación de la bibliografía actual e interpretar críticamente sus métodos y sus resultados.

*CT2 Conocer una lengua extranjera, especialmente el inglés, para el manejo de la gran mayoría de la literatura científica, asistencia y participación a congresos y seminarios especializados de carácter internacional, software informático, etc. Asimismo, el estudiante adquirirá la capacidad de redactar y presentar informes científicos simples en la lengua inglesa.

*CT3 Analizar problemas en diversos ámbitos, extraer lo más relevante y proponer posibles soluciones.

CT4 Sintetizar y analizar la información y los documentos disponibles de cara a desarrollar eficientes estrategias investigadoras y/o obtener y presentar claramente, de forma oral y escrita, conclusiones relevantes a partir de tales estrategias y metodologías.

CT5 Analizar, interpretar, evaluar, discutir y comunicar resultados procedentes de investigaciones y conclusiones obtenidas dentro de una línea de trabajo, así como priorizar las actuaciones en base a razonamientos objetivos.

*CT6 Capacidad de manejar distintas herramientas informáticas especializadas necesarias para poder abordar la resolución de problemas así como presentar sus resultados.



*CT7 Capacidad de tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CT8 Capacidad para asimilar y responder a los conocimientos de todos los módulos cursados, entresacando y profundizando en los aspectos que conforman motivaciones e intereses propios que sean de actualidad.
CT9 Capacidad de presentar y defender públicamente ante un tribunal especializado ideas, informes de investigación o un trabajo fin de Máster, con los apartados adecuados y las técnicas de exposición básicas en función del tipo de trabajo elaborado.
CT10 Adquirir la capacidad de autoevaluarse y reconocer la necesidad de la mejora continua.
CT11 Desarrollar la capacidad de elaborar adecuadamente y con cierta originalidad y calidad trabajos de investigación y artículos científicos mediante el desarrollo de ideas novedosas. CT12 Adquirir conocimientos relativos al diseño, ejecución y defensa de un trabajo original de investigación. CT13 Evaluar y realizar informes críticos y de análisis, así como estar familiarizados con los procesos y métodos de investigación académicos.
CT14 Reconocer las diferentes etapas de un trabajo de investigación y las acciones más adecuadas para llevar a cabo cada una de ellas.
CT15 Aprender a difundir y publicar resultados de investigación relacionados con los trabajos de investigación tutelada.

Competencias Específicas (CE)

Código Competencia / Descripción

*CE1 Aplicar las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas en el ámbito empresarial planteados con datos procedentes de muestras de la población objetivo en estudio.
CE2 Aplicar las nuevas aportaciones en técnicas cuantitativas al ámbito empresarial así como la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
*CE3 Capacidad de utilizar técnicas cuantitativas actuales que le permitan incorporarse a tareas de investigación en el contexto de la gestión empresarial.
CE4 Comprender el valor y los límites del método científico así como fomentar el interés por una investigación rigurosa propia del área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
*CE5 Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas aportaciones en el campo de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
CE6 Desarrollar una visión amplia y multidisciplinar de las aplicaciones de las principales técnicas cuantitativas.
CE7 Adquirir conocimientos altamente especializados, alguno de ellos a la vanguardia en un campo de trabajo o estudio concreto, que sienten las bases de un pensamiento o investigación originales en el área de conocimiento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, así como ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.
CE8 Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de las técnicas cuantitativas para emitir informes o juicios profesionales.
CE9 Capacidad de seleccionar las técnicas cuantitativas más idóneas para un correcto análisis o estudio.
CE10 Desarrollar la capacidad de formular hipótesis razonables.
CE11 Plantear y construir modelos de series temporales que expliquen la evolución de una variable a lo largo del tiempo y a predecir sus valores futuros.
CE12 Capacidad de cuantificar relaciones de comportamiento entre variables económicas, verificar hipótesis sobre los parámetros de dichas relaciones y efectuar predicciones sobre las variables de interés.
CE13 Capacidad de seleccionar un diseño muestral para la selección de una muestra en un problema específico así como saber abordar con garantías otros aspectos relacionados como la estimación de parámetros, tratamiento de datos faltantes, etc.
CE14 Capacidad de realizar estudios de simulación para comprobar el correcto comportamiento de una nueva metodología o técnica cuantitativa.
CE15 Adquirir conocimientos altamente especializados en gestión empresarial que sienten las bases para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
*CE16 Capacidad de acceder a las bases de datos y fuentes documentales existentes para conocer las nuevas



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

aportaciones en el contexto de la gestión empresarial.

CE17 Adquirir conciencia crítica de cuestiones de conocimiento en un tema concreto de la gestión empresarial para emitir informes o juicios profesionales.

CE18 Adquirir destrezas especializadas para resolver problemas en materia de investigación o innovación, con vistas al desarrollo de nuevos conocimientos y procedimientos, y a la integración de los conocimientos en diversos campos de gestión empresarial.

*CE19 Saber poner en práctica políticas de gestión de una empresa.

*CE20 Saber utilizar los recursos científicos y de gestión necesarios en una empresa y desenvolverse con autonomía.

CE21 Adquirir y utilizar una formación avanzada en el campo de la gestión empresarial que les permita ampliar sus conocimientos y atender las exigencias del mundo académico y profesional.

*CE22 Conocimiento y capacidad de aplicación de las nuevas tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.

CE23 Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, en el análisis de los problemas y adquirir un modelo de toma de decisión en situaciones complejas, basado en los principios de eficacia y eficiencia en las empresas y en la consecución de los objetivos determinados por la misma.

*CE24 Diseñar sistemas para gestionar adecuadamente la información en la empresa.

CE25 Utilizar instrumentos prácticos de evaluación de la gestión de recursos humanos: estudio de evaluación de plantilla, cálculo de necesidades de personal y selección, procesos de formación, etc.

*CE26 Capacidad de innovar para introducir cambios que se adapten a las nuevas exigencias en las empresas.

*CE27 Comprender la estructura, organización y funcionamiento de las empresas en todos sus niveles.

CE28 Desarrollar la capacidad de comprensión de un problema en el ámbito de la gestión empresarial así como la valoración de las consecuencias de una determinada actuación con el fin de resolver el problema desde la innovación y la responsabilidad.

CE29 Plantear o planificar trabajos experimentales para analizar un problema en el contexto de la gestión empresarial.

*CE30 Capacidad de desenvolverse satisfactoriamente ante las condiciones cambiantes del entorno empresarial.

CE31 Analizar problemas derivados de la circulación del establecimiento, actividad concurrencial, derechos de la exclusiva, y de conflictos intra o extrasocietarios.

CE32 Capacidad de identificar los conjuntos normativos de Derecho especial y sus ámbitos reales de aplicación.

CE33 Capacidad de determinar la aplicación de aquellos conjuntos normativos mediante criterios de mercantilidad

CE34 Desarrollar la capacidad de describir los marcos regulatorios del status, la organización y la actividad

Competencias Generales

*Competencias a adquirir con la realización de las prácticas externas

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno será capaz de:

1. Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, metodológicos, y de técnicas adquiridas, poniéndolos en práctica en el desarrollo de un trabajo externo al ámbito educativo, tutelado, dirigido y vinculado al ejercicio de una actividad profesional.
2. Cumplir los compromisos adquiridos con la entidad colaboradora y con la Universidad en relación con la realización de las prácticas.
3. Conectar las tareas realizadas con los contenidos de la titulación, en relación tanto a las competencias generales y específicas como a las habilidades y actitudes.
4. Trabajar en equipo.
5. Desarrollar habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.
6. Adquirir conocimientos prácticos.
7. Establecer contacto con profesionales.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA / PROYECTO FORMATIVO

Todas las prácticas en empresas llevarán asociadas un proyecto formativo, el cual deberá fijar los objetivos educativos, las actividades a desarrollar y los resultados esperados con el desarrollo de la práctica:

- a) Los objetivos se establecerán considerando las competencias básicas y específicas que debe adquirir el estudiante.
- b) Las líneas de trabajo a desarrollar por el estudiante deberán estar relacionadas con el perfil de este Máster, contribuyendo y completando sus enseñanzas teóricas y prácticas.
- c) Los resultados esperados reflejarán la situación final que tendrá el estudiante de la práctica en términos de competencias y conocimientos adquiridos.

BIBLIOGRAFÍA

ENLACES RECOMENDADOS

Se puede encontrar información detallada sobre las actividades formativas ofertadas por las empresas colaboradoras en:

http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/plan_estudios#_doku_practicas_externas

METODOLOGÍA DOCENTE

Los estudiantes que realicen prácticas en empresas realizarán las tareas propias de la empresa correspondiente, asignadas por el/la responsable de dicha empresa y establecidas en el proyecto formativo anteriormente mencionado.

Cada estudiante con práctica en empresas deberá tener asignada una persona de la empresa que actúe como tutor, asesorando y formando al estudiante en el desempeño de las tareas encomendadas, y supervisando si el estudiante está realizando correctamente las tareas encomendadas.

Además, el estudiante dispondrá de un tutor académico (un profesor del Máster), al que podrá recurrir el estudiante para debatir o analizar cualquier cuestión relacionada con esta práctica en empresa.

Los estudiantes que se encuentren desarrollando cualquier práctica en empresa pueden renunciar a éstas, en cualquier momento, bien para realizar otras en una empresa distinta o bien cuando las actividades exigidas no concuerden con las programadas en el plan de formación.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Una vez finalizadas las prácticas, el tutor de la empresa rellenará un informe final en el cual se podrá valorar distintos aspectos relacionados con la labor del alumno durante el periodo de prácticas. En este informe también se pide al tutor que aporte una calificación global del alumno. Este informe deberá enviarlo el tutor de la empresa al coordinador del Máster y a su tutor académico, el cual lo tendrá en consideración para asignar la calificación final del alumno en la asignatura optativa del Máster denominada "Prácticas Externas". El sistema de evaluación, tanto para la convocatoria ordinaria como extraordinaria, es el siguiente:



- **Prueba escrita (0.1).** El tutor académico valorará una memoria realizada por el estudiante y en la cual se describirán las actividades desarrolladas por el estudiante en la empresa durante el periodo de prácticas.

A partir del informe final elaborado por el tutor de la empresa se valorará:

- **Observación (0.45).** Escalas de observación, en donde se registrarán conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias.
- **Asistencia y participación (0.45).** Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del estudiante en el periodo de prácticas.

Hasta finales del mes de junio de cada curso académico se encuentra abierta la convocatoria de evaluación de asignaturas del Máster, incluyendo la evaluación de las prácticas en empresas. Si algún estudiante no tiene previsto finalizar las prácticas en dicho mes de junio, pero ya dispone del número de horas suficientes para reconocer los 8 ECTS de esta asignatura, tiene la opción de entregar al coordinador un informe de seguimiento en lugar del informe final.

También existe la posibilidad de reconocer como prácticas en empresas las colaboraciones de investigación en grupos de investigación o proyectos de investigación con algún profesor del Máster. Es estrictamente imprescindible que esta colaboración investigadora no esté relacionada con la línea de investigación del Trabajo Fin de Máster del estudiante. Los estudiantes que deseen reconocer como prácticas en empresas estas colaboraciones investigadoras deberán completar, junto con su tutor de esta colaboración, el informe final o de seguimiento anteriormente comentado junto con el correspondiente acuerdo de colaboración firmado, el cual está disponible en el Anexo 2 de esta guía docente, y también puede descargarse a través de la plataforma docente PRADO2, o a través de la siguiente dirección web:

http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/plan_estudios#_doku_practicas_externas

El informe final o de seguimiento de las prácticas en empresas está disponible en el Anexo 1 de esta guía docente. El acuerdo de colaboración docente y/o investigador puede consultarse en el Anexo 2 de esta guía docente. Por último, en el Anexo 3 está disponible la memoria explicativa anteriormente mencionada. Todos estos documentos también pueden descargarse a través de la plataforma docente PRADO2, o bien a través de la siguiente dirección web:

http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/info_academica/plan_estudios#_doku_practicas_externas

INFORMACIÓN ADICIONAL

Web del título:

<http://masteres.ugr.es/tcuantitativasempresas/pages/master>



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

ANEXO 1

INFORME DE FINALIZACIÓN / SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

INFORME DE FINALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

INFORME DE SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial

<i>DATOS DE LA EMPRESA</i>	
<i>NOMBRE DE LA EMPRESA:</i>	
<i>RESPONSABLE:</i>	
<i>CIF:</i>	
<i>TELÉFONO:</i>	<i>EMAIL:</i>

INFORMA QUE EL ESTUDIANTE:

<i>DATOS DEL ESTUDIANTE</i>	
<i>NOMBRE:</i>	
<i>NIF:</i>	

HA REALIZADO LA SIGUIENTE PRÁCTICA FORMATIVA:

<i>DATOS DE LA PRÁCTICA</i>	
<i>DURACIÓN EN HORAS:</i>	
<i>FECHA DE INICIO:</i>	<i>FECHA DE FINALIZACIÓN:</i>
<i>ACTIVIDAD DESARROLLADA Y RENDIMIENTO:</i>	

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO PROFESIONAL BÁSICO

	Muy mala									Muy buena
01 Puntualidad y cumplimiento de horarios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
02 Cumplimiento de tareas y objetivos asignados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
03 Cumplimiento de normas, usos y costumbres del centro de prácticas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

VALORACIÓN DE LAS APTITUDES Y CAPACIDADES PROFESIONALES

	Muy mala									Muy buena
04 Capacidad para relacionarse con su entorno laboral	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
05 Capacidad para comunicarse de forma efectiva	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
06 Capacidad para integrarse y trabajar en equipos multidisciplinares	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
07 Receptividad a las críticas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
08 Sentido de la responsabilidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
09 Capacidad de adaptación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10 Capacidad para dirección y administración de trabajos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11 Capacidad técnica	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12 Capacidad de aplicación de conocimientos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13 Adecuación de las capacidades del sujeto a las demandas del puesto de trabajo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

VALORACIÓN DE LAS ACTITUDES Y DISPOSICIONES

	Muy mala									Muy buena
14 Motivación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15 Creatividad e iniciativa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16 Interés por aprender	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17 Implicación personal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

VALORACIÓN GLOBAL:

18 **VALORACIÓN GLOBAL**

APTO

NO APTO

19 **PROPUESTA CALIFICACIÓN TOTAL**

Muy
mala

Muy
buena

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

20 **OTROS COMENTARIOS** (Aquí se puede recoger cualquier aportación adicional sobre el alumno/a:

El **TUTOR DE LA EMPRESA** debe enviarlo por email o por correo a:
Juan Francisco Muñoz Rosas (jfmunoz@ugr.es)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus Universitario de Cartuja, s/n
18071 Granada

En _____, ____ de _____ de _____

(Sello)

Firmado:
Cargo

ANEXO 2

ACUERDO DE COLABORACIÓN EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN O PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

ACUERDO DE COLABORACIÓN EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN O PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial

DATOS DEL TUTOR/A O TUTORES/AS	
NOMBRE DEL TUTOR/A:	NOMBRE:
CIF:	CIF:
NOMBRE DEL SEGUNDO TUTOR/A : (Si procede)	
CIF (Si procede)	

DATOS DEL ESTUDIANTE
NOMBRE:
NIF:

EL TUTOR/A Y EL ESTUDIANTE ACUERDAN REALIZAR LA SIGUIENTE COLABORACIÓN *INVESTIGADORA*:

DATOS DE LA COLABORACIÓN INVESTIGADORA	
DURACIÓN PREVISTA EN HORAS (al menos 200 horas, máximo 25 horas/semana):	
FECHA DE INICIO:	FECHA PREVISTA FINAL:
BREVE DESCRIPCIÓN DE LA COLABORACIÓN INVESTIGADORA:	

EL ESTUDIANTE MANIFIESTA QUE LA PRESENTE COLABORACIÓN INVESTIGADORA NO ESTÁ RELACIONADA CON LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE SU TRABAJO FIN DE MÁSTER:

<i>DATOS DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER DEL ESTUDIANTE</i>
<i>NOMBRE DEL TUTOR/A DEL TFM:</i>
<i>TÍTULO PROVISIONAL DEL TFM:</i>
<i>BREVE RESUMEN DEL TFM:</i>

Una vez relleno se ruega que se entregue por email o por correo a la siguiente dirección:
Juan Francisco Muñoz Rosas (jfmunoz@ugr.es)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus Universitario de Cartuja, s/n
18071 Granada

En Granada, ____ de _____ de ____

Firma del estudiante:

Firma del tutor/a:

ANEXO 3

IMPRESO DE MEMORIA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

IMPRESO DE MEMORIA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Máster Universitario en Técnicas Cuantitativas en Gestión Empresarial

1. DATOS DE LA EMPRESA

A) DESCRIPCIÓN BÁSICA

[En este apartado hay que hacer una descripción básica de la empresa, indicando su antigüedad, localización, pertenencia o no a una cadena, forma jurídica.]

NOMBRE DE LA EMPRESA:	
LOCALIZACIÓN:	
FORMA JURÍDICA:	
ANTIGÜEDAD:	
PERTENENCIA A LA CADENA:	

B) SECTOR

[En este apartado hay que hacer una descripción exhaustiva del sector al que pertenece la empresa, haciendo especial referencia a las características del mismo, evolución, situación en la que se encuentra, perspectivas de futuro, etc.]

--

C) CATEGORÍA

[En el caso de existir categorías dentro del sector debe especificarse cuál es la categoría de la empresa y sus repercusiones.]

--

D) TAMAÑO

[En este apartado hay que especificar cuál es el tamaño de la empresa en función de las múltiples variables que se utilizan: facturación, activos, empleados, nº de camas (hoteles), etc.]

--

E) ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

[En este apartado hay que especificar información sobre el número y los tipos de productos y/o servicios que ofrece, así como sus principales características y puntos de venta. Es interesante establecer una comparación con los productos y servicios de los rivales.]

--

F) AMBITO DE ACTUACIÓN

[En este apartado hay que especificar cuál es el ámbito de actuación de la empresa.]

--

G) OPORTUNIDADES DEL ENTORNO

[En este apartado hay que enumerar y explicar las oportunidades de negocio que ofrece el entorno a la empresa. Utilice para este apartado sus conocimientos de dirección estratégica.]

--

H) AMENAZAS DEL ENTORNO

[En este apartado hay que enumerar y explicar las amenazas que ofrece el entorno supone para la empresa. Utilice para este apartado sus conocimientos de dirección estratégica.]

--

I) OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE LA EMPRESA

[Como el título del epígrafe indica, en este apartado se introduce toda aquella información que considere interesante y que no tenga cabida en los apartados anteriores.]

--

2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICO PROFESIONALES DEL TRABAJO REALIZADO

A) TAREAS Y TRABAJOS DESARROLLADOS

[En este apartado hay que señalar y describir las distintas actividades, tareas y trabajos realizados durante las prácticas en las distintas unidades o departamentos de la empresa]

--

B) ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PERFIL PROFESIONAL

[En este apartado hay que señalar las características y el perfil profesional necesario del puesto o puestos desempeñados durante las prácticas en las distintas unidades o departamentos de la empresa]

--

C) OTROS ASPECTOS NO CONSIDERADOS

[Como el título del epígrafe indica, en este apartado se introduce toda aquella información que considere interesante y que no tenga cabida en los apartados anteriores.]

--

3. VALORACIÓN PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS

A) GRADO DE SATISFACCIÓN EN RELACIÓN A LAS EXPECTATIVAS PREVIAS

[Grado de satisfacción con las prácticas por parte del alumno]

--

B) IDONEIDAD DE LAS TAREAS REALIZADAS EN RELACIÓN A SU FORMACIÓN ACADÉMICA

[Identificación de las aportaciones que, en materia de aprendizaje o adquisición de conocimientos han supuesto las prácticas. Descripción de la adecuación entre el perfil académico del alumno y las características del puesto donde ha realizado las prácticas. Nivel de desarrollo de capacidades por parte del alumno de cara a su inserción en el mercado laboral]

--

C) GRADO DE INTEGRACIÓN DEL ALUMNO EN LA EMPRESA

[Capacidad desarrollada para relacionarse con compañeros de la empresa, facilidad para el trabajo en equipo, nivel de responsabilidad del trabajo realizado, adaptación a las normas y procedimientos de la empresa, integración en una organización estructurada y jerarquizada, etc.]

--

D) OTROS ASPECTOS NO CONSIDERADOS

[Como el título del epígrafe indica, en este apartado se introduce toda aquella información que considere interesante y que no tenga cabida en los apartados anteriores.]

--