



Seminarios

Los seminarios y cursos organizados por el Máster son presenciales y/o virtuales.

En el caso de seminarios y cursos presenciales, todo el material correspondiente estará disponible en la plataforma docente PRADO, de forma que los estudiantes con un seguimiento a distancia del Máster también puedan adquirir los conocimientos que se imparten en estos seminarios y cursos.

Los seminarios pueden versar sobre temas de distintas áreas de conocimiento (Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa; Organización de Empresas; Economía Aplicada, etc.), así como distintos programas informáticos de carácter estadístico que pueden resultar de interés para los estudiantes (R, RStudio, R-Commander, SPSS, SAS, SQL, etc).

Todos los estudiantes del Máster pueden asistir a los cursos y seminarios, aunque se requiere asistencia o realización de trabajos para que los estudiantes matriculados en la asignatura “Seminarios y cursos de investigación y gestión empresarial” puedan superarla.

IMPORTANTE: Para poder asistir a los seminarios virtuales, organizados por videoconferencia mediante Google Meet, los estudiantes deben disponer de una cuenta institucional de tipo @go.ugr.es. En el siguiente enlace pueden consultarse las instrucciones para obtener una cuenta @go.ugr.es, así como las indicaciones para acceder a una videoconferencia:

¿Cómo obtener una cuenta @go.ugr.es?

CONSULTA LOS SEMINARIOS ORGANIZADOS POR EL MÁSTER