



## **Seminario: Marketing digital y Social Commerce. Aplicación del eye tracking al Instagram.**

27/04/2023

Seminarios

- **TÍTULO:** Marketing digital y Social Commerce. Aplicación del eye tracking al Instagram.
- **PONENTE:** Doaa Herzallah es un personal técnico de investigación en el ámbito de negocio digital y consumidor online de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y miembro del grupo de investigación Digital Business (DigiBiz) de la UOC.
- **MODALIDAD:** Virtual.
- **FECHA Y HORA:** Jueves 27 de abril de 2023 a las 17.00.
- **ENLACE PARA LA VIDEOCONFERENCIA:** <https://meet.google.com/hwh-hbir-zmz>
- **CONTENIDOS / RESUMEN:** El social commerce puede tomar diferentes formas en función de las tecnologías existentes, que también influyen en la comercialización de productos y servicios, así como en la forma en la que el consumidor compra productos o servicios. En este sentido, la tecnología desempeña un importante papel en la transformación del comercio electrónico y también en el social Commerce. En este curso se abordarán las definiciones y usos de Instagram Commerce y live shopping usando ejemplos de empresas nacionales e internacionales. Para finalizar con una ampliación de Eye tracking basada en la compra en Instagram.

