



Seminario: Marketing digital y Social Commerce. Aplicación del eye tracking al Instagram.

18/12/2024

Seminarios

- **SESIÓN 1:** Marketing digital y Social Commerce.
- **SESIÓN 2:** Aplicación del eye tracking al Instagram.
- **PONENTE:** Doaa Herzallah
- **MODALIDAD:** Virtual.
- **FECHA Y HORA:** Miércoles 18 de diciembre de 2024 a las 18.30.
- **ENLACE PARA LA VIDEOCONFERENCIA:** <https://meet.google.com/bkh-dvck-kwg>
- **CONTENIDOS / RESUMEN:** El social commerce puede tomar diferentes formas en función de las tecnologías existentes, que también influyen en la comercialización de productos y servicios, así como en

la forma en la que el consumidor compra productos o servicios. En este sentido, la tecnología desempeña un importante papel en la transformación del comercio electrónico y también en el social Commerce. En este curso se abordarán las definiciones y usos de Instagram Commerce y live shopping usando ejemplos de empresas nacionales e internacionales. Para finalizar con una ampliación de Eye tracking basada en la compra en Instagram.

