

MÁSTER UNIVERSITARIO EN Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (MUTIMM)

Se comunica a la comunidad universitaria la defensa de los TFMs que se detallan a continuación:

- Título: "*Marketing político y comunicación digital. Última campaña presidencial de Estados Unidos*"

Alumno: *Roberto Manuel Rodríguez Calderay*

Tutores: *Dr. Teodoro Luque Martínez.*

La comisión estará formado por:

Presidente: Dr. F^a Javier Blanco Encomienda

Vocal: Dr. Santiago Real Martínez

Secretario: Dr. Juan Miguel Alcántara Pilar

Fecha y lugar: 22/09/2017 en la Aula 25 a las 09:30.

- Título: "*Aplicaciones de las redes sociales al marketing digital en la empresa*"

Alumno: *Sofía Benammi Elouahabi*

Tutores: *Dr. Carlos Rodríguez Domínguez y Dr. Laiachi EL Kaoutit Zerri.*

La comisión estará formado por:

Presidente: Dra. Beatriz Prieto Campos

Vocal: Dr. Manolo Noguera García

Secretario: Dra. Kawtar Benghazi Akhlaki

Fecha y lugar: 26/09/2017 en la Aula 23 a las 11:00.

- Título: "*Electronic government in Morocco: Review and recommendations*"

Alumno: *Sabrina Harti*

Tutores: *Dra. Kawtar Benghazi Akhlaki, Dr. Laiachi EL Kaoutit Zerri.*

La comisión estará formado por:

Presidente: Dr. Manolo Noguera García

Vocal: Dra. Beatriz Prieto Campos

Secretario: Dr. Carlos Rodríguez Domínguez.

Fecha y lugar: 26/09/2017 en la Aula 23 a las 11:00.

Ceuta a 18/09/2017.