

**Materia/ asignatura
2 (denominación)**

Técnicas y Métodos Estadísticos Aplicados

ECTS

3 ECTS

Actualmente un empresario necesita predecir a tiempo los niveles de demanda de sus productos y necesita reconocer a tiempo los cambios de tendencia. Gestionar sólo en base a datos financieros del pasado, realizar predicciones basadas en la intuición o en simples extrapolaciones, y tomar decisiones desconociendo las probabilidades de éxito u ocurrencia, son sólo algunos de los problemas o inconvenientes más comunes hallados en las empresas. No tener datos estadísticos impide decidir sobre bases racionales, y adoptar las medidas preventivas y correctivas con el suficiente tiempo para evitar errores en decisiones para la organización. Pocos factores son tan importantes para la administración como la medición.

**Breve contenido
(máx. 200
palabras)**

Contenidos:

1. La sociedad de la información. El cuarto recurso empresarial.
2. Introducción al análisis multivariante.
3. Aplicación del análisis factorial en la investigación empresarial.
4. La clasificación en investigación comercial: Análisis clúster.
5. Análisis de datos de experimentación comercial: Análisis de la covarianza (ANCOVA).
6. Segmentación jerárquica de mercados.
7. Otras técnicas de análisis multivariante.

Profesorado

**Juan Antonio Marmolejo Martín (2 ECTS)
Miguel Ángel Montero Alonso (1 ECTS)**