

SEMINARIOS: “LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESAS Y LOS PROFESIONALES” Y “EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL EN CIENCIAS SOCIALES”

Curso 2020-2021
(Fecha última actualización: 17/07/2020)

SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER	TIPO DE ENSEÑANZA	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
1	3	Optativa	Presencial / Semipresencial / Virtual	Español
MÓDULO		SEMINARIOS ESPECIALIZADOS		
MATERIA		MC2.56.1.25. SEMINARIOS “LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESASY LOS PROFESIONALES” Y “EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL EN CIENCIAS SOCIALES”		
CENTRO RESPONSABLE DEL TÍTULO		Escuela Internacional de Posgrado		
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN ENTORNOS INTERNACIONALES		
CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE LA DOCENCIA		Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Campus de Melilla		
PROFESORES ⁽¹⁾				
Esteban Romero Frías, profesor del seminario “La transformación digital de la empresas”. Universidad de Granada.				
DIRECCIÓN		Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Granada. Despacho B-025 Correo electrónico: erf@ugr.es		
TUTORÍAS		Ver enlace: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/4236d085bff8a812b5854d399fdb c3f9		
Fernando García Quero, profesor del seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”. Universidad de Granada.				
DIRECCIÓN		Dpto. de Economía Aplicada. Facultad de CC. Sociales y Jurídicas, Campus de Melilla, despacho 104. Correo electrónico: fgquero@ugr.es		
TUTORÍAS		Ver enlace: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/145772e0f707263dcb35a5030729 a54b		

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la “Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada” (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>)

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Seminario “La transformación digital de las empresas y de los profesionales”.

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Mejorar la capacidad de organización y planificación.

CG4 - Conducir, planificar y acompañar la adaptación de la empresa a los cambios que se producen en el mercado.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información.

Seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”.

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CG1 - Adquirir, comprender y sistematizar conocimientos teóricos vinculados al estado del arte de las disciplinas del máster.

- CG2 - Favorecer la capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.

- CG4 - Aumentar la capacidad para la resolución y toma de decisiones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE10 - Llevar a cabo actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción-experiencia que facilitará la apropiación e integración de destrezas y conocimientos.

- CE11 - Analizar realidades sociales desde una perspectiva científica (jurídica, ética, histórica, económica y filosófica...)

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información.

OBJETIVOS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

Seminario “La transformación digital de las empresas y de los profesionales”.

El/La alumno/a sabrá/comprenderá:



- Los orígenes y fundamentos de la sociedad digital y sus implicaciones en la vida profesional y en la empresas.
- Herramientas y estrategias digitales gestión del conocimiento y la comunicación.

El/La alumno/a será capaz de:

- Contextualizar la sociedad digital y sus implicaciones en la vida profesional y en la empresas.
- Descubrir herramientas digitales para la gestión del conocimiento y la comunicación.
- Diseñar estrategias para la gestión del conocimiento a nivel personal y organizacional.

Seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”.

El alumno sabrá/comprenderá:

- Comprender cuándo surge la necesidad de aplicar un diseño experimental.
- Asimilar y comprender los principios básicos del diseño de un experimento.
- Conocer la metodología del diseño de experimentos y las distintas etapas implicadas en su aplicación práctica.
- Conocer los principales tipos de diseños experimentales clásicos, sus propiedades, objetivos y adecuación en función del problema.
- Familiarizarse con la aplicación (a nivel de usuario) de herramientas estadísticas de cálculo al diseño de experimentos.
- Ser capaz de trabajar en grupo, y de presentar y exponer en público informes reportando datos Cuantitativos

El alumno será capaz de:

- Identificar la importancia de la experimentación como método de investigación aplicado a las ciencias sociales.
- Obtener una visión general de los aspectos fundamentales de este método.
- Conocer la bibliografía principal para iniciarse con éxito en la realización de experimentos.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

Seminario “La transformación digital de las empresas y de los profesionales”.

Este seminario permitirá comprender las oportunidades y amenazas del entorno digital, los nuevos sectores y las principales transformaciones digitales en las empresas, así como capacitar para diseñar un entorno de gestión de información y comunicación apropiado que aproveche las oportunidades de Internet.

Se abordan los elementos clave de la sociedad digital y su impacto en la economía y las empresas. El objetivo es estar en disposición de detectar y aprovechar las posibilidades de la transformación digital de las organizaciones de nuestro tiempo.

Seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”.

En este seminario se abordará el estudio de la investigación experimental, haciendo especial hincapié en los diseños experimentales. El presente seminario ofrece una imagen completa del diseño experimental de investigación en ciencias sociales, aclarando sus principales rasgos y proporcionando elementos esenciales para poder diseñarlo, ejecutarlo, así como establecer los mecanismos más adecuados de seguimiento, justificación, análisis y evaluación. Con el fin de conocer las diferentes fases de un diseño experimental de investigación, se trabajará tanto con ejemplos de experimentos de laboratorio y de experimentos naturales, un tipo de investigación que ha ganado gran difusión y reconocimiento entre los principales organismos de financiación. Para fomentar el aprendizaje de los principales conceptos teóricos y prácticos relacionados



con el seminario, se llevarán a cabo casos prácticos que permitan al alumnado adquirir las competencias necesarias para el diseño exitoso de un experimento de investigación en ciencias sociales.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Seminario “La transformación digital de las empresas y de los profesionales”.

1. El papel de la identidad digital en las organizaciones.
2. Nuevas formas de gestión y organización en la sociedad digital.
3. Nuevos sectores y competencias digitales.
4. Modelos de negocio y sostenibilidad en el empleo de Internet para el desarrollo de proyectos.

Seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”.

1. Introducción
 - a. ¿Por qué necesito utilizar en una investigación un diseño experimental?
 - b. ¿Por qué NO necesito utilizar en una investigación un diseño experimental?
2. Conceptos clave en experimentación.
 - a. La experimentación frente a la encuesta para establecer relaciones de causalidad.
 - b. Validez de un experimento.
 - c. Tipos de experimentos según el ambiente en el que se desarrollan.
 - d. Términos y expresiones en experimentación.
3. Casos prácticos: ejemplos reales de experimentación en economía.
4. Críticas al uso de metodologías experimentales en ciencias sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Seminario “La transformación digital de las empresas y de los profesionales”.

El material se facilitará en clase. Aquí se incluyen alguna bibliografía adicional:

- Bradley, C. & O'Toole, C. (2016). “An incumbent’s guide to digital disruption”. McKinsey Quarterly 2016. Available at: <http://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/an-incumbents-guide-to-digital-disruption>
- Himanen, P. (2010). “The Hacker Work Ethics”. The hacker ethic and the Spirit of the information Age. Random House. (pp. 3-19)
- Hui, G. (2014). “How the Internet of Things Changes Business Models”. Harvard Business Review. Available at: <https://hbr.org/2014/07/how-the-internet-of-things-changes-business-models>
- “How companies are using big data and analytics” (interview). McKinsey Quarterly 2016. Available at: <http://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/how-companies-are-using-big-data-and-analytics>
- Lund, S., Manyika, J. & Robinson, K. (2016). “Managing talent in a digital age”. McKinsey Quarterly. Available at <http://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/managing-talent-in-a-digital-age>

Seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”.

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Casas-Casas, Andrés y Méndez Méndez Nathalie (Eds.). (2013). Experimentos en ciencias sociales:



usos, métodos y aplicaciones: Usos, métodos y aplicaciones. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Texto accesible en línea en la biblioteca de la UGR en este link.

- Oehlert, G.W. (2010). A First Course in Design and Analysis of Experiments. Available at: <http://users.stat.umn.edu/~gary/Book.html>.
- Seltman, H.J. (2014). Experimental Design and Analysis. Available at: http://www.stat.cmu.edu/_hseltman/309/Book/Book.pdf.
- Rodríguez Pérez, Armando, coordinador (2016) 50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social. Alianza ed., Madrid. FCS/316.6 CIN. También disponible en línea en la biblioteca de la UGR en este link.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Brañas, Pablo coord.. (2011) Economía Experimental y del Comportamiento, Antoni Bosch, Barcelona.
- Camerer, C.F. (1995). Individual Decision Making. In Kagel, J.H. and Roth, A.E. (eds.) Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press, Princeton: 587-703.
- Camerer, C.F. (2003). Behavioral Game Theory. Princeton University Press, Princeton. Experimentos en ciencias sociales : usos, métodos y aplicaciones
- Dean, A. y Voss, D. (1999). Design and Analysis of Experiments. Springer-Verlag New York, Inc.
- Davis, D. and Holt, C. (1993). Experimental Economics. Princeton University Press, Princeton.
- Holt, C. (2006) Markets, Games, & Strategic Behavior. Addison Wesley.
- Harrison, G.W. and List, J.A. (2004). Field Experiments. Journal of Economic Literature 42: 1013-59.
- Kagel, J.H. and Roth, A.E. (1995). Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press, Princeton.
- Montgomery, D.C. (2012). Design and Analysis of Experiments, 8th edition. Wiley.
- Roth, A.E. (1995). Introduction to Experimental Economics. In Kagel, J.H. and Roth, A.E. (eds.) Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press, Princeton. Chapter 1.

ENLACES RECOMENDADOS (OPCIONAL)

Seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”.

Experimentos en ciencias sociales: usos, métodos y aplicaciones: Usos, métodos y aplicaciones
<https://www.jstor.org/stable/j.ctt169zsst>

- Metodología del Diseño Experimental
https://www.researchgate.net/publication/283351444_Metodologia_del_Disenio_Experimental

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada, que se centra en el trabajo del estudiante (presencial – individual y grupal). Para el desarrollo de este seminario, hay que distinguir entre actividades que exigen la presencia del alumnado y otras que corresponden al trabajo autónomo del mismo. En concreto, la metodología docente constará de:

- Actividades teóricas (i.e. lección magistral): clases expositivas realizadas por el profesor sobre contenidos teórico-prácticos.
- Actividades prácticas: clases en el aula tradicional o en el aula de informática, seminarios, debates... para promover el aprendizaje de contenidos prácticos que realizan los alumnos, con la presencia y asesoramiento del profesor.
- Actividades de tutoría: sesiones de orientación, revisión o apoyo a los/as alumnos/as por parte del profesor, programadas y realizadas en pequeños grupos (2 ó 3 personas).



- Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones, entrevistas...Cualquier actividad realizada por los estudiantes, con la presencia del profesor, para evaluar los aprendizajes y las propuestas de enseñanza.
- Actividades de trabajo autónomo del alumnado: selección de información, lectura de artículos y documentos, participación en foros de opinión, estudio individual, entre otras.

En las clases teóricas se realizará método expositivo dedicado a la presentación del marco teórico, conceptual y metodológico de la asignatura por parte del profesor, pero se combinarán con actividades interactivas. Todas las tareas del alumnado (estudio, trabajos, uso de ordenador, proyectos, lecturas, exposiciones, ejercicios, prácticas...) serán orientadas por el profesor, tanto en el aula como en las sesiones de tutoría. En éstas se atenderá al alumnado para comentar cuestiones concretas, en relación con sus tareas, o para tratar de resolver cualquier otra dificultad relacionada con la asignatura.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

CONVOCATORIA ORDINARIA

El artículo 17 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que la convocatoria ordinaria estará basada preferentemente en la evaluación continua del estudiante, excepto para quienes se les haya reconocido el derecho a la evaluación única final.

Evaluación continua

-65% de la calificación. Proyecto individual o en grupo para el desarrollo de competencias digitales y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el seminario "La transformación digital de la empresas y los profesionales". Calificación mínima para hacer media de 3 puntos sobre los 6.5.

-35% de la calificación. Guía de trabajo autónoma planteada en el seminario "El método de investigación experimental en ciencias sociales". Calificación mínima para hacer media de 1 punto sobre los 3.5.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El artículo 19 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria dispondrán de una convocatoria extraordinaria. A ella podrán concurrir todos los estudiantes, con independencia de haber seguido o no un proceso de evaluación continua. De esta forma, el estudiante que no haya realizado la evaluación continua tendrá la posibilidad de obtener el 100% de la calificación mediante la realización de una prueba y/o trabajo.

-Los % de las calificaciones y el trabajo autónomo a realizar en cada uno de los seminarios se mantendrán por lo que la evaluación seguirá siendo igual. En caso de que solo se haya superado uno de los seminarios en la convocatoria ordinaria, su calificación se mantendrá y esa parte no tendrá que realizarse de nuevo.

-La calificación final de la convocatoria extraordinaria se hará manteniendo los % asignados a cada parte.

En virtud de lo dispuesto en el Real Decreto 463/ 2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma, que afecta a la suspensión de las actividades lectivas presenciales, y partiendo de las indicaciones recogidas en el epígrafe III. Criterios para la adaptación de la evaluación, del Documento marco para la adaptación de la docencia y evaluación en las universidades andaluzas a la situación excepcional provocada por el covid-19 durante el curso académico 2019-2020, el sistema de evaluación se adapta en los siguientes términos para la evaluación única extraordinaria.



DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

El artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que podrán acogerse a la evaluación única final, el estudiante que no pueda cumplir con el método de evaluación continua por causas justificadas.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de las clases o por causa sobrevenidas. Lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, a la Coordinación del Máster, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

La evaluación en tal caso consistirá en:

-65% de la calificación. Proyecto individual o en grupo para el desarrollo de competencias digitales y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el seminario “La transformación digital de la empresas y los profesionales”. Calificación mínima para hacer media de 3 puntos sobre los 6.5.

-35% de la calificación. **Prueba escrita final** para evaluar el contenido del seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”. Para poder superar la asignatura y hacer media con el resto las actividades de evaluación del otro de los seminarios tiene que obtenerse al menos una calificación de 1.5 puntos sobre los 3.5 puntos evaluados en la prueba escrita final.

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Consultar en los siguientes enlaces: Esteban Romero Frías: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/4236d085bff8a812b5854d399fdbcb3f9 Fernando García Quero: http://economia-aplicada.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes/26ba3e66d3b1e95e974af3650aaa79fb	Se utilizarán cuatro instrumentos para las mismas: 1) Correo electrónico. 2) Por videoconferencia en los horarios de tutoría asignados. 3) Plataforma Google Meet. 4) Plataforma PRADO.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

La adaptación de la metodología docente seguirá los criterios que se enumeran a continuación:

- Se mantendrá el mayor porcentaje posible de actividad presencial que permitan las restricciones sanitarias, para mantener la mayor adecuación posible al plan de estudios verificado y porque se reconoce el valor de la presencialidad en la formación universitaria.
- Las actividades presenciales se organizarán en grupos estables, según la estructura de grupos aprobada, cuyo tamaño vendrá determinado por las restricciones establecidas por las autoridades sanitarias y la capacidad de los espacios en los que tengan que desarrollarse.
- Se priorizará que las clases de carácter práctico se desarrollen de manera presencial.



- Se adaptarán los contenidos temáticos a esta tipología de enseñanza y se regularán los horarios para facilitar al estudiantado la compatibilidad entre docencia presencial y docencia online.
- Se podrán programar tanto sesiones síncronas como actividades formativas asíncronas. Es importante que estas últimas sean adecuadas a la docencia virtual y que mantengan una supervisión e interacción con el estudiantado suficientes para que éste pueda realizar un seguimiento adecuado de la asignatura. Las actividades asíncronas que sustituyan a las sesiones presenciales o síncronas deberán conllevar un retorno formativo.
- Los horarios de las asignaturas aprobados por los centros se mantendrán en la medida de lo posible para cualquiera de las tipologías de enseñanza en las que se pueda desarrollar la docencia.
- La tutoría y la atención al estudiantado, tanto de forma individual como colectiva, se realizará de forma presencial o por medios telemáticos en el horario establecido.

En función a las necesidades docentes no-presenciales motivadas por la posible limitación de presencialidad, se adoptarán algunas de las siguientes medidas:

- Clases online en horario habitual (mediante herramienta Google Meet con cuenta @go.ugr.es o con otra herramienta de videoconferencia).
- Foros de preguntas y respuestas (PRADO).
- Video clases (disponibles en Youtube o enlaces desde PRADO).
- Recursos de audio o vídeo en la plataforma PRADO
- Material complementario en la plataforma PRADO
- Foros en la plataforma PRADO.
- Actividades y casos prácticos en la plataforma PRADO.
- Tareas gestionadas en PRADO: Edpuzzles, mapas conceptuales, resúmenes o titulares, resolución de problemas, etcétera.
- Tutorías colectivas online, dividiendo el grupo en varios grupos más pequeños (mediante herramienta Google Meet con cuenta @go.ugr.es).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Las actividades de Evaluación Continua, como en el transcurso normal de las clases, serán entregadas a través de la plataforma PRADO, por lo que no se requieren medidas de adaptación.

Convocatoria Extraordinaria

Las actividades de Evaluación Extraordinaria, como en el transcurso normal de las clases, serán entregadas a través de la plataforma PRADO, por lo que no se requieren medidas de adaptación.

Evaluación Única Final

La evaluación en tal caso consistirá en:

-65% de la calificación. Proyecto individual o en grupo para el desarrollo de competencias digitales y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el seminario “La transformación digital de las empresas y los profesionales”. Calificación mínima para hacer media de 3 puntos sobre los 6.5.

-35% de la calificación. **Prueba escrita final** para evaluar el contenido del seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”. Para poder superar la asignatura y hacer media con el resto las actividades de evaluación del otro de los seminarios tiene que obtenerse al menos una calificación de 1.5 puntos sobre los 3.5 puntos evaluados en la prueba escrita final. Siempre y cuando se permita realizar un examen respetando todas las normas sanitarias se mantendrá igual la modalidad de Evaluación Única Final. En caso de total virtualidad, incluso para pruebas, se realizará la prueba de manera oral mediante google meet o escrita a través de la plataforma PRADO/PRADOEXAMEN (la elección la tomará el profesor en función de las circunstancias). Para ello se utilizará el protocolo elaborado por la UGR para el adecuado desarrollo de las



pruebas: grabación de la misma, identificación del alumnado, etc. Si algún alumno/a tiene problemas con la conexión durante el transcurso de la prueba deberá notificarlo en cuando pueda al profesor aportando las pruebas oportunas. En tal caso el profesor procederá a citar al alumno para realizar la prueba de manera oral mediante google meet.

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Consultar en los siguientes enlaces: Fernando García Quero: http://economia-aplicada.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*/docentes/26ba3e66d3b1e95e974af3650aaa79fb	Se utilizarán cuatro instrumentos para las mismas: 1) Correo electrónico. 2) Por videoconferencia en los horarios de tutoría asignados. 3) Plataforma Google Meet. 4) Plataforma PRADO.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

La adaptación de la metodología docente seguirá los criterios que se enumeran a continuación:

- Se mantendrá el mayor porcentaje posible de actividad presencial que permitan las restricciones sanitarias, para mantener la mayor adecuación posible al plan de estudios verificado y porque se reconoce el valor de la presencialidad en la formación universitaria.
- Las actividades presenciales se organizarán en grupos estables, según la estructura de grupos aprobada, cuyo tamaño vendrá determinado por las restricciones establecidas por las autoridades sanitarias y la capacidad de los espacios en los que tengan que desarrollarse.
- Se priorizará que las clases de carácter práctico se desarrollen de manera presencial.
- Se adaptarán los contenidos temáticos a esta tipología de enseñanza y se regularán los horarios para facilitar al estudiantado la compatibilidad entre docencia presencial y docencia online.
- Se podrán programar tanto sesiones sincrónicas como actividades formativas asincrónicas. Es importante que estas últimas sean adecuadas a la docencia virtual y que mantengan una supervisión e interacción con el estudiantado suficientes para que éste pueda realizar un seguimiento adecuado de la asignatura. Las actividades asincrónicas que sustituyan a las sesiones presenciales o sincrónicas deberán conllevar un retorno formativo.
- Los horarios de las asignaturas aprobados por los centros se mantendrán en la medida de lo posible para cualquiera de las tipologías de enseñanza en las que se pueda desarrollar la docencia.
- La tutoría y la atención al estudiantado, tanto de forma individual como colectiva, se realizará de forma presencial o por medios telemáticos en el horario establecido.

En función a las necesidades docentes no-presenciales motivadas por la posible limitación de presencialidad, se adoptarán algunas de las siguientes medidas:

- Clases online en horario habitual (mediante herramienta Google Meet con cuenta @go.ugr.es o con otra herramienta de videoconferencia).
- Foros de preguntas y respuestas (PRADO).
- Video clases (disponibles en Youtube o enlaces desde PRADO).
- Recursos de audio o vídeo en la plataforma PRADO
- Material complementario en la plataforma PRADO
- Foros en la plataforma PRADO
- Actividades y casos prácticos en la plataforma PRADO
- Tareas gestionadas en PRADO: Edpuzzles, mapas conceptuales, resúmenes o titulares,, resolución de problemas, etcétera.
- Tutorías colectivas online, dividiendo el grupo en varios grupos más pequeños (mediante herramienta Google Meet



con cuenta @go.ugr.es).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Las actividades de Evaluación Continua, como en el transcurso normal de las clases, serán entregadas a través de la plataforma PRADO, por lo que no se requieren medidas de adaptación.

Convocatoria Extraordinaria

Las actividades de Evaluación Extraordinaria, como en el transcurso normal de las clases, serán entregadas a través de la plataforma PRADO, por lo que no se requieren medidas de adaptación.

Evaluación Única Final

La evaluación en tal caso consistirá en:

-65% de la calificación. Proyecto individual o en grupo para el desarrollo de competencias digitales y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el seminario “La transformación digital de la empresas y los profesionales”. Calificación mínima para hacer media de 3 puntos sobre los 6.5.

-35% de la calificación. **Prueba escrita final** para evaluar el contenido del seminario “El método de investigación experimental en ciencias sociales”. Para poder superar la asignatura y hacer media con el resto las actividades de evaluación del otro de los seminarios tiene que obtenerse al menos una calificación de 1.5 puntos sobre los 3.5 puntos evaluados en la prueba escrita final. Siempre y cuando se permita realizar un examen respetando todas las normas sanitarias se mantendrá igual la modalidad de Evaluación Única Final. En caso de total virtualidad, incluso para pruebas, se realizará la prueba de manera oral mediante google meet o escrita a través de la plataforma PRADO/PRADOEXAMEN (la elección la tomará el profesor en función de las circunstancias). Para ello se utilizará el protocolo elaborado por la UGR para el adecuado desarrollo de las pruebas: grabación de la misma, identificación del alumnado, etc. Si algún alumno/a tiene problemas con la conexión durante el transcurso de la prueba deberá notificarlo en cuando pueda al profesor aportando las pruebas oportunas. En tal caso el profesor procederá a citar al alumno para realizar la prueba de manera oral mediante google meet.

