

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Curso 2019-2020
 (Fecha de aprobación de la adenda: 28/04/2020)

MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN ENTORNOS INTERNACIONALES			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
MÓDULO 2. NEGOCIOS EN ENTORNOS INTERNACIONALES	MARKETING Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	1	1	3 ECTS	OBLIGATORIA

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Ver información del horario del profesor: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/92951f6367a4003a9a9caca043b1a9a	<ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico - Plataforma PRADO Plataforma ZOOM
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
NO PROCEDE: ASIGNATURA YA IMPARTIDA EN SU TOTALIDAD	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial)	
<ul style="list-style-type: none"> • NO PROCEDE. YA IMPARTIDA 	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
NO PROCEDE. YA EVALUADA	
Convocatoria Extraordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta: Realización de pruebas teórico-prácticas 	



-
- Descripción: Los/as alumnos/as deberán realizar una serie de actividades, casos prácticos y entrega de trabajos que garantizarán la adquisición total de las competencias de la asignatura.
 - Criterios de evaluación: Se valorará la calidad de las entregas realizadas, estilo de presentación, la capacidad de síntesis y el uso diverso de fuentes de información.
 - Porcentaje sobre calificación final: Actividades y casos prácticos (50%); entrega de trabajos (50%)



MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL
(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

NO PROCEDE: Ya evaluada en convocatoria ordinaria.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL
(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

- Material subido a la plataforma PRADO 2.

ENLACES:

- <http://biblioteca.ugr.es>
- <http://www.economist.com>
- <http://www.expansion.com>
- <https://www.bancomundial.org/>
- <https://www.marketingdirecto.com>

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

