

**FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL**

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURS O	SEMESTR E	CRÉDITOS	CARÁCTER
(1) Empresas en entornos internacionales	Fundamentos de economía internacional	Fundamentos de economía internacional	1	1	30	optativa
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>			
Encarnación Moral Pajares			emoral@ujaen.es			
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>			
<b>MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>			
Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales						
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>						
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)</b>						
<p>El objetivo prioritario de este módulo es introducir al alumnado en los argumentos teóricos e institucionales que determinan el desarrollo reciente del complejo mundo del comercio internacional, de modo que pueda adquirir los conocimientos necesarios para poder trabajar en el departamento de relaciones internacionales de una empresa.</p>						
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO</b>						
<p>Competencias generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorecer la capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.</li> <li>- Conseguir que mejore el aprendizaje autónomo y autodirigido.</li> <li>- Aumentar la capacidad para la resolución y toma de decisiones.</li> <li>- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</li> </ul>						



ugr

Universidad  
de Granada

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

- Analizar e interpretar el entorno económico social.
- Optimizar los recursos económicos, tecnológicos y humanos.
- Llevar a cabo actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción-experiencia que facilitará la apropiación e integración de destrezas y conocimientos.
- Analizar realidades sociales desde una perspectiva científica (jurídica, ética, histórica, económica y filosófica...)
- Interpretar y valorar las características de los entornos internacionales en el diseño e implantación de las decisiones de administración de empresas y gestión de recursos humanos.

**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

*El alumno sabrá/comprenderá:*

- Los diferentes modelos teóricos que explican los flujos de comercio internacional.
- Los instrumentos en los que se concreta la política comercial de los países.
- La evolución reciente de los flujos de comercio internacional de bienes y servicios.
- El papel de la Organización Mundial de Comercio
- Los componentes geográficos y sectoriales que determinan los flujos de comercio exterior de la economía española

*El alumno será capaz de:*

- Trabajar con las bases de datos de los organismos internacionales.
- Gestionar y analizar información sobre comercio exterior.
- Poder valorar a partir de datos macroeconómicos las oportunidades y amenazas que ofrecen los mercados exteriores.
- Elaborar un informe-país para la empresa exportadora

**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

1. Introducción.
2. Teorías de comercio internacional.
3. Política comercial.
4. Organismos económicos internacionales.
5. Tendencias recientes de la economía mundial.
6. Comercio exterior de España.



ugr

Universidad  
de Granada

## 7. Flujos de inversión directa en España

### **BIBLIOGRAFÍA**

Krugman, P. R., y Obstfeld, M. (2016). Economía internacional. Teoría y política. Madrid, España: Pearson educación.

Feentra, R.C. y Tailor, A.M. (201). Comercio Internacional. Barcelona, España: Reverte S.A.

Miro, R. (2012): Fortalezas competitivas y sectores clave en la exportación española. Madrid, España: Instituto de Estudios Económicos.

Myro, R. (2015). España en la economía global. Las claves del éxito de las exportaciones españolas. Madrid, España: RBA.

El sector exterior: <http://www.revistasice.com/es-ES/SICE/Paginas/sectorexterior2016.aspx>

### **ENLACES RECOMENDADOS**

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

<https://comtrade.un.org/db/dqQuickQuery.aspx>

<http://www.intracen.org/>

<http://unctad.org/es/Paginas/Home.aspx>

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/Paginas/comercioExterior.aspx>

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/estadisticas-informes/Paginas/estadisticas-comercio.aspx>

<http://www.comercio.gob.es/es-ES/inversiones-exterior/estadisticas/Paginas/Estad%C3%ADsticas-de-Inversiones-Exteriores-DatInvex.aspx>

### **METODOLOGÍA DOCENTE**

- Lección magistral/expositiva.
- Sesiones de discusión y debate.
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos.
- Análisis de fuentes y documentos.
- Realización de trabajos en grupo.

### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

1. Pruebas y ejercicios resueltos, entregados por el alumno, que acrediten el dominio de la materia estudiada, peso 50%.



ugr

Universidad  
de Granada

- 
- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>Realización de un informe sobre comercio exterior, que permita valorar su capacidad de análisis y síntesis, peso 40%.</li><li>Aportación del alumno a las diferentes sesiones y actitud de este, valorada por su participación en clase, peso 10%.</li></ol> |
|--|

<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>



*ugr*

Universidad  
de Granada