

ESTRATEGIAS EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTR E	CRÉDITOS	CARÁCTER
Administración de Empresas	Dirección y Creación de Empresas	Estrategias en Dirección y Creación de Empresas	2019-2020	2	3	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
Dainelis Cabeza Pullés Jenny María Ruíz Jiménez			dainelis@ugr.es jmruizj@ugr.es			
			HORARIO DE TUTORÍAS Dainelis Cabeza Pullés: http://sl.ugr.es/0aIc Jenny María Ruíz Jiménez: https://organizacionempresas.ugr.es/pages/profesorado			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos en Entornos Internacionales						
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)						
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)						
<p>Este curso tiene como objetivo fundamental situar al alumno en la evolución y estado actual de la investigación en dos áreas de amplio espectro en el campo de la organización de empresas. La primera parte del curso se centra en la dirección de empresas y la estrategia, y en ella se abordará la evolución de las teorías del <i>management</i> y su comprensión como marcos teóricos a través de los cuales analizar la realidad de la dirección de empresas, contextualizando el devenir de la investigación en este campo a través de la globalización y los cambios en el entorno y en las formas de competencia.</p> <p>La segunda parte del curso se orienta a una de las ramas de conocimiento que más crecimiento ha experimentado en el ámbito de la organización de empresas. La importancia del emprendimiento desde el</p>						



punto de vista práctico ha quedado patente en la realidad socioeconómica de las últimas décadas, por lo que esta parte del curso pretende dar a conocer al alumno su vertiente como área de investigación relevante, haciendo un repaso a su evolución, corrientes más destacadas y principales hallazgos.

El alumno podrá asimismo identificar la interrelación entre las teorías del emprendimiento y la gestión de empresas (emprendimiento corporativo), y finalmente conocerá las principales novedades en la investigación dedicada a la creación de empresas con vocación internacional.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir, comprender y sistematizar conocimientos teóricos vinculados al estado del arte de las disciplinas del máster.

CG2 - Favorecer la capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.

CG3 - Conseguir que mejore el aprendizaje autónomo y autodirigido.

CG4 - Aumentar la capacidad para la resolución y toma de decisiones.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad de trabajo en equipo incluyendo la toma de decisión en colectivos o grupos. Habilidades en la relación interpersonal. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo.

CT2 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información.

CT3 - Capacidad de asimilación y comunicación de conocimiento de otras disciplinas así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Diseñar y ejecutar investigaciones comerciales en el contexto autonómico, nacional e internacional.

CE2 - Analizar e interpretar el entorno económico social.

CE3 - Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para transformarlas en ventajas competitivas para la empresa.

CE4 - Apreciar la diversidad de enfoques en entornos empresariales y humanos.

CE5 - Capacidad emprendedora.

CE7 - Elaborar de forma adecuada planes de trabajo, proyectos o artículos científicos originales.



ugr

Universidad
de Granada

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

1. Identificar los enfoques históricos, las perspectivas contemporáneas y los nuevos desarrollos teóricos básicos en la investigación sobre management y estrategia.
2. Saber en qué consiste la creación de empresas y el emprendimiento.
3. Analizar el Entrepreneurship como área de investigación.
4. Conocer qué es la gestión emprendedora: corporate entrepreneurship.
5. Aplicar el emprendimiento internacional dentro de la investigación en entrepreneurship.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Fundamentos y desarrollos teóricos en la investigación sobre management y estrategia.

- a. Enfoques históricos.
- b. Perspectivas contemporáneas.
- c. Nuevos desarrollos teóricos.

Tema 2. La creación de empresas y el emprendimiento (entrepreneurship).

- a. Entrepreneurship como área de investigación. Fundamentos. Ámbitos específicos.
- b. La gestión emprendedora: Corporate entrepreneurship.
- c. El emprendimiento internacional dentro de la investigación en entrepreneurship.

BIBLIOGRAFÍA

- **Entrepreneurship research: mapping intellectual structures and research trends.** 2019. Review of Managerial Science 13, 181-205. Ferreira J.M.; Fernandes C.I.; Kraus S.
- **Entrepreneurship research in emergence: Past trends and future directions.** 2003. Journal of Management 29, 285-308. Busenitz, L.W.; West, G.P., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G.N., & Zacharakis, A.
- **Entrepreneurship and small business: start-up, growth and maturity.** 2016. Paul Burns.
- **Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise.** 2009. SD Sarasvathy
- **The relationship between corporate entrepreneurship and strategic management.** 1999. Strategic Management Journal 20, 421-444. Barringer B.R. y Bluedorn, A.C.
- **Conceptualizing Corporate Entrepreneurship Strategy.** 2009. *Entrepreneurship Theory and Practice* 33(1), 19-46. Ireland, R. D., Covin, J. G., Kuratko, D. F.
- **International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture.** 2016. Robert D. Hisrich
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2012). *Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa.* Civitas: Madrid.
- Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2006). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones.* Civitas: Madrid. Edición 2012.
- Fernández, E. (2005). *Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y puesta en práctica.* Delta.



ugr

Universidad
de Granada

Madrid. Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Cívitas. Madrid. Última edición.

- Ventura Victoria, J. (2008). Análisis Estratégico de la Empresa. Paraninfo.

ENLACES RECOMENDADOS

<https://www.gemconsortium.org/>

<https://www.kau.edu.sa/Files/0057862/Subjects/Strategic%20Management%20Book.pdf>

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral/expositiva
- Sesiones de discusión y debate
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- Análisis de fuentes y documentos
- Realización de trabajos en grupo

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
- Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase o individualmente a lo largo del curso	20.0	40.0
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	60.0
- Aportaciones del alumno en sesiones de discusión y actitud del alumno en las diferentes actividades desarrolladas	5.0	20.0

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr

Universidad
de Granada