

Guía docente de la asignatura

**Storytelling y Gestión
Avanzada de Datos**Fecha última actualización: 13/07/2021
Fecha de aprobación por la Comisión
Académica: 20/07/2021**Máster**

Máster Universitario en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia

MÓDULO

Módulo 3: Nuevas Perspectivas en Comunicación Multimedia e Interactiva

RAMA

Ciencias Sociales y Jurídicas

**CENTRO RESPONSABLE
DEL TÍTULO**

Escuela Internacional de Posgrado

Semestre	Segundo	Créditos	3	Tipo	Optativa	Tipo de enseñanza	Presencial
-----------------	---------	-----------------	---	-------------	----------	--------------------------	------------

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Ninguno

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Máster)

- Periodismo guiado por datos (data-driven journalism).
- Periodismo de visualización de datos (data viz journalism).
- Visualización narrativa (narrative visualization) y storytelling con visualización de datos (storytelling with data visualization).
- Estudio de casos de referencia: The New York Times, The Guardian Datablog, Zeit Online, OpenSpending, Gapminder, Google Public Data Explorer, Wikileaks, entre otros.
- Datos abiertos, datos públicos y datos gubernamentales (open government data): los ladrillos de una historia.
- Herramientas y metodologías de extracción de datos.
- Contando historias con datos. Nuevas aproximaciones de storytelling.
- Usando visualizaciones para el descubrimiento y hallazgo.
- Analizando datos para encontrar historias atractivas.
- Distribución de datos: estudio de los modos en que las audiencias leen e interpretan las historias visuales. Software y lenguajes para la visualización social e interactiva.



COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.
- CG02 - Apreciar el papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político de la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas.
- CG03 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea.
- CG05 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- CG06 - Demostrar la conducta ética y la adecuación deontológica que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE19 - Conocer los fundamentos de la visualización de datos así como de las técnicas de la infografía aplicadas al periodismo multimedia y los medios visuales interactivos.
- CE20 - Conocer, analizar y explotar las fuentes de datos basadas en las estrategias de Open Access y Open Data Government.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT02 - Usar adecuadamente las herramientas tecnológicas implicadas en las diferentes fases del proceso audiovisual para la creación y producción de imágenes y discursos audiovisuales de calidad.
- CT06 - Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.



- CT07 - Reconocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva para el periodismo multimedia y la comunicación audiovisual en medios interactivos.
- CT08 - Hacer un uso adecuado de plataformas tecnológicas existentes para la gestión, el almacenamiento y la distribución de contenidos comunicativos entre diferentes medios digitales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Los alumnos conocerán, a través de diversos ejemplos en línea, las posibilidades de la visualización de datos como una potente herramienta narrativa para el storytelling.
- Los alumnos serán capaces de diseñar y construir sus propias visualizaciones, haciendo uso de la amplia gama de herramientas disponibles,
- Los alumnos adquirirán una familiaridad y entrenamiento en la explotación de las fuentes de datos basadas en las estrategias de Open Access y Open Data Government, desarrollando así una deontología necesaria en el ámbito de la información y la comunicación social como bien público.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

1. Introducción al dataviz a través de los treemps
2. Portales integrales para el dataviz: Gapminder
3. Datos de la ciencia + visualización: SCImago y Tableau
4. Datasets
5. Data viz journalism
6. Práctica final

PRÁCTICO

1. Práctica tema 1
2. Práctica tema 2
3. Práctica tema 3
4. Práctica tema 4
5. Práctica tema 5
6. Práctica final

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Edward Segel and Jeffrey Heer. Narrative Visualization: Telling Stories with Data. IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics archive. Volume 16 Issue 6, November 2010. Pages 1139-1148. <http://dx.doi.org/10.1109/TVCG.2010.179>
- Hadley Wickham. Tidy Data. Journal of Statistical Software 59(10), august 2014.
- Jonathan Gray, Liliana Bounegru, and Lucy Chambers. The Data Journalism Handbook.



O'Reilly, 2012.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alex Howard. Data for the Public Good: how data can help citizens and governments. O'Reilly, 2012.
- Mike Dewar. Getting Started with D3. O'Reilly, 2012.
- Nancy Duarte. Resonate: present visual stories that transform audiences. Wiley, 2010.
- Open Knowledge Foundation. Beyond Access: Open Government Data & the Right to (Re)use Public Information. Access Info, 2011.
- O'Reilly Media. Big Data Now: current perspectives from O'Reilly Radar. O'Reilly, 2012.
- Nathan Yau. Data points: visualization that means something. Wiley, 2013.
- Paul Bradshaw. Scraping for Journalists. How to grab data from hundreds of sources, put it in a form you can interrogate - and still hit deadlines. Leanpub, 2013.
- Q. Ethan McCallum. Bad Data Handbook. O'Reilly, 2013.
- Scott Murray. Interactive Data Visualization for the Web. O'Reilly, 2013.

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Lección magistral/expositiva
- MD03 Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- MD04 Prácticas de laboratorio o clínicas
- MD07 Análisis de fuentes y documentos
- MD09 Realización de trabajos de escritura de guiones, fotografía, montaje individuales
- MD14 Seguimiento y tutorización de ejercicios y foros online (plataforma Prado2)

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

- Realización de las cinco prácticas propuestas (30%)
- Realización de la práctica final (50%)
- Participación en la plataforma Prado (20%)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

- Realización solo de la práctica final (100%)

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

- Realización solo de la práctica final (100%)

