

Guía docente de la asignatura

**Cultura e Industria
Cinematográfica Digital**Fecha última actualización: 17/07/2021
Fecha de aprobación por la Comisión
Académica: 20/07/2021**Máster**Máster Universitario en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo
Multimedia**MÓDULO**Módulo 3: Nuevas Perspectivas en Comunicación Multimedia e
Interactiva**RAMA**

Ciencias Sociales y Jurídicas

**CENTRO RESPONSABLE
DEL TÍTULO**

Escuela Internacional de Posgrado

Semestre

Segundo

Créditos

3

Tipo

Optativa

**Tipo de
enseñanza**

Presencial

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Máster)

1. El cine digital. Redefinición y nuevas estrategias de producción cinematográfica en la era digital.
2. Un poco de historia. Videoarte, instalaciones y cine expandido. El videoclip y otros asedios narrativos al MRI.
3. Hibridaciones cinematográficas y cultura digital.
4. Nuevos modelos de negocio, explotación y difusión cinematográfica en y a través de Internet.
5. El cine después del Cine (el "llamado post-cinema").
6. Nuevas formas de producción y ampliación temática: nuevos imaginarios, nuevas cinematografías. Diversidad y Multiculturalismo.

COMPETENCIAS**COMPETENCIAS BÁSICAS**

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser



originales en desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los principios disciplinares básicos de las ciencias de la comunicación.
- CG02 - Apreciar el papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político de la comunicación no sólo como práctica profesional, sino como dimensión transversal propia de las sociedades contemporáneas.
- CG03 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE03 - Dominar los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar retos de investigación sobre medios audiovisuales en la era digital.
- CE18 - A través de la adquisición de unos conocimientos avanzados de la cultura del cine contemporáneo, se consolidarán capacidades técnicas y teóricas para afrontar una producción que se incluya dentro de las nuevas tendencias culturales y narrativas de la comunicación en la sociedad red.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT04 - Poseer conocimientos avanzados del entorno económico, político, social y cultural que sirvan de soporte para interactuar e intervenir profesionalmente en los ámbitos del periodismo y los nuevos medios de comunicación contemporáneos.
- CT07 - Reconocer los principales cambios que la institucionalización de Internet como medio masivo de comunicación conlleva para el periodismo multimedia y la comunicación audiovisual en medios interactivos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Comprender el impacto económico de las nuevas tecnologías en la producción audiovisual, generando un conocimiento que facilite y potencie la oportunidad de intervenir profesionalmente en el ámbito de los nuevos medios de comunicación



contemporáneos.

- Entender y ser capaz de identificar los nuevos formatos que emergen de la comunicación interactiva en la actualidad, y comprender los cambios tecnológicos, estéticos e ideológico-sociales ocurridos en la historia reciente del cine.
- Acercarse a la multipolaridad global entendiendo la emergencia de nuevos imaginarios sociales y puntos de influencia multiculturales, y aprovecharlos como nuevos proveedores de historia y contenidos para nuestras producciones, desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

CONTENIDOS (básicos):

- El cine digital. Redefinición y nuevas estrategias de producción cinematográfica en la era digital.
- Un poco de historia. Videoarte, instalaciones y cine expandido. El videoclip y otros asedios narrativos al MIR.
- Hibridaciones cinematográficas y cultura digital.
- Nuevos modelos de negocio, explotación y difusión cinematográfica en y a través de Internet.
- El cine después del Cine (el "llamado post-cinema")
- Nuevas formas de producción y ampliación temática: nuevos imaginarios, nuevas cinematografías. Diversidad y Multiculturalismo.

PRÁCTICO

Seminarios/Talleres

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Academia de las Artes y Ciencias de la TV: La industria audiovisual en España: escenarios de un futuro digital, Madrid, Fundación EOI, 2010. En: <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20413/la-industria-audiovisual-en-espana-2010-escenarios-de-un-futuro-digital>
- Aparici, R. & al.: La Imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona: Gedisa, 2009.
- Balsom, Erika: Exhibiting Cinema in Contemporary Art. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2013. En: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt45kdsq>
- Bautista, E. y Fece, J. Ll. (eds.) Identidad, diferencia y ciudadanía en el cine transnacional contemporáneo. Barcelona: UOC, 2014.
- Benjamin, Walter . La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México DF.: Ítaca, 2003.
- Berger, John. Modos de ver. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2001.
- Brea, José Luis, La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales. Salamanca: Centro de Arte de



- Salamanca, 2002.
- Bruns, Axel. Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Prodsusage. New York: Peter Lang, 2008.
 - Carpentier, Nico. Media and participation. A site of ideological-democratic struggle. Bristol: Intellect, 2011.
 - Cerveira pinto, Antonio. Metamorfosis, El museo y el arte en la era digital. Badajoz: MEIAC, 2006.
 - Deleuze, Gilles, La imagen-movimiento. Barcelona: Paidós, 1984.
 - ----- La imagen-tiempo. Barcelona: Paidós, 2004.
 - Fecé, Josep Lluís El punto de vista en el cine de ficción. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.
 - ----- "Imágenes culturales. Las formas de la identidad", en E. Ardévol y N. Muntañola (coord.) Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Barcelona: Editorial UOC, 2004, pp. 285-418.
 - Gill, Rosalind. Technobohemians and the new cybertariat. New media work in Amsterdam a decade after the Web. Amsterdam: Institute of network cultures, 2007. En: <http://networkcultures.org/blog/publication/no-01-technobohemians-or-the-new-cybertariat-rosalind-gill/>
 - Hoberman J. y Domínguez, Juan Manuel (Comp.) Notas sobre el futuro del cine. Buenos Aires: BAFICI, 2012. <http://www.leituraspdf.com.br/livros/notas-sobre-el-futuro-del-cine>
 - Jenkins, Henry. Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 2008.
 - LipovetskyY, Gilles y Serroy, Jean. La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama, 2009.
 - La Ferla, Jorge: Cine (y) digital. Aproximaciones a posibles convergencias entre el cinematógrafo y la computadora. Buenos Aires: Ed. Manantial, 2010.
 - -----: Artes y Medios Audiovisuales: Un estado de situación II. Las prácticas mediáticas pre digitales y post analógicas. Buenos Aires: Ed. Nueva Librería, 2009
 - Lévy, Pierre: Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona: Anthropos, 2007. En: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>
 - Manovich, Lev: El Lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación. La imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós, 2006.
 - Mateos, Eladio, "Medios de masa ¿Evolución o extinción?", en: Gómez, Francisco Javier Políticas de Impulso a las Industrias Audiovisuales: Ley Audiovisual y Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual en Andalucía. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2015, pp. 23-29.
 - Mercader, Antoni y Suárez, Rafael (eds.). Puntos de Encuentro en la Iconosfera. Interacciones en el audiovisual. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2013.
 - Pujol, Cristina. "In/out". Experimentaciones audiovisuales en los márgenes de la industria. El caso de Little Secret Films. En: Arte y políticas de identidad, 2013, Vol. 8. p.p. 185-199.
 - --- Amiguetes entertainment: el club social del fanatismo de culto, en: Aranda, D., Sánchez-Navarro J. y Roig, A. (eds.) Fanáticos. La cultura fan. Barcelona: UOC, 2013, pp. 247-276.
 - San Cornelio, Gemma (ed.). Exploraciones creativas: prácticas artísticas y culturales de los nuevos medios. Barcelona: Editorial UOC, 2010.
 - Holz, Trevor (ed.). Digital Labor: The Internet as playground and Factory. New York: Routledge, 2013.
 - Sontag, Susan. Un siglo de cine, en: Cuestión de énfasis. Madrid: Alfaguara, 2006.
 - Standing, Guy. Precariado. Una carta de derechos. Madrid: Capitán Swing, 2014.
 - Vidal, Aram. Nuevas tendencias formales del cine documental en el siglo XXI. En: <http://www.elojoquepiensa.cucsh.udg.mx/index.php/elajoquepiensa/article/view/65>
 - Zunzunegui, Santos. Metamorfosis de la mirada. Museo y Semiótica. Madrid: Cátedra,



2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ENLACES RECOMENDADOS

- Manovich, L. ¿Qué es el cine digital?
<http://www.upv.es/laboluz/revista/pages/numero5/rev-5/manovich.htm#1>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Lección magistral/expositiva
- MD03 Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- MD07 Análisis de fuentes y documentos
- MD09 Realización de trabajos de escritura de guiones, fotografía, montaje individuales
- MD10 Realización de trabajos teóricos y prácticos en grupo
- MD14 Seguimiento y tutorización de ejercicios y foros online (plataforma Prado2)

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional. Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la normativa vigente de la Universidad de Granada. Teniendo en cuenta lo dispuesto en la Normativa vigente sobre el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, los resultados obtenidos por el/la estudiante en cada una de las asignaturas del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que añadirá su correspondiente calificación cualitativa: 0 a 4.9: Suspenso (SS), 5.0 a 6.9: Aprobado (AP), 7.0 a 8.9: Notable (NT), 9.0 a 10: Sobresaliente (SB).

CONVOCATORIA ORDINARIA

El artículo 17 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los/las Estudiantes de la Universidad de Granada establece que la convocatoria ordinaria estará basada preferentemente en la evaluación continua del/la estudiante, excepto para quienes se les haya reconocido el derecho a la evaluación única final.



- Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la asignatura, la evaluación de ésta en convocatoria ordinaria se realizará mediante un trabajo escrito final donde se demuestre aprendizaje de los contenidos teóricos y prácticos impartidos (80%), así como las aportaciones del alumno en sesiones de discusión y ejercicios en clase (20%).

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El artículo 19 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que los los/las estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria dispondrán de una convocatoria extraordinaria. A ella podrán concurrir todos los/las estudiantes, con independencia de haber seguido o no un proceso de evaluación continua. De esta forma, el/la estudiante que no haya realizado la evaluación continua tendrá la posibilidad de obtener el 100% de la calificación mediante la realización de una prueba y/o trabajo.

En convocatorias posteriores a la ordinaria, el sistema de evaluación consistirá en la entrega de un trabajo de investigación teórico-práctico. Este trabajo corresponde al 100% de la calificación.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

El artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada establece que podrán acogerse a la evaluación única final, el /la estudiante que no pueda cumplir con el método de evaluación continua por causas justificadas.

Para acogerse a la evaluación única final, el /la estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de las clases o por causa sobrevenidas. Lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, a la Coordinación del Máster, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

La evaluación en tal caso consistirá en:

la entrega de un trabajo de investigación teórico-práctico, que debe incluir un repaso de los contenidos teóricos a partir de la bibliografía proporcionada y un análisis de una obra audiovisual (a partir de un listado proporcionado por el docente). Este ejercicio corresponde al 100% de la calificación.

