

Guía docente de la asignatura

Retos Profesionales en Óptica y Optometría

Fecha última actualización: 19/07/2021
Fecha de aprobación por la Comisión Académica: 23/07/2021

Máster

Máster Universitario en Optometría Clínica y Óptica Avanzada

MÓDULO

Empresa

RAMA

Ciencias

CENTRO RESPONSABLE DEL TÍTULO

Escuela Internacional de Posgrado

Semestre

Anual

Créditos

3

Tipo

Optativa

Tipo de enseñanza

Presencial

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Máster)

Aspectos jurídicos. Gestión económica-financiera. Instalaciones y equipamiento. Gestión de recursos humanos. Técnicas de escaparatismo. Técnicas de venta, publicidad y promoción. Atención personalizada.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan



continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG02 - Desarrollar habilidades de aprendizajes que les permitan seguir estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG03 - Capacidad de trabajo en equipo y de forma interdisciplinar y fomentarlo, aplicando a entornos nuevos o poco conocidos principios, teorías y modelos en óptica y optometría.
- CG06 - Desarrollar habilidades de registro de datos y elaboración de informes técnicos.
- CG11 - Aplicar los conocimientos adquiridos en establecimientos de Óptica, Clínicas, Hospitales y Empresas del Sector de la Óptica y Optometría y departamentos de investigación..

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE18 - Identificar las oportunidades para emprender dentro del sector de la óptica y optometría, conocer las técnicas de mercado, llevar a cabo un análisis de la cartera de servicios, técnicas de rentabilidad en la gestión, aspectos jurídicos, de gestión, económicos y financieros de los las empresas y clínicas optométricas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - Desarrollar capacidad crítica y autocrítica y de toma de decisiones.
- CT05 - Conocer y distinguir los problemas actuales de la sociedad y aplicar soluciones

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Que los alumnos sean capaces de crear y organizar empresas de óptica y clínicas optométricas.
- Que los alumnos conozcan las técnicas de mercado.
- Que los alumnos sean capaces de analizar una cartera de servicios.
- Que los alumnos conozcan las técnicas de rentabilidad de la gestión.
- Que los alumnos conozcan los aspectos jurídicos, económicos y financieros de las empresas y clínicas optométricas.
- Que los alumnos conozcan las técnicas de escapatismo, publicidad y promoción de las empresas de óptica y las clínicas optométricas.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

- Estrategia, misión y visión.
- Operaciones.
- Marketing y producto.
- Finanzas.
- Comercial y ventas.



- Comunicación.
- Franquicias. Cómo generar un negocio.
- Emprendimiento:
 - El proceso emprendedor y ecosistemas de emprendimiento.
 - Generación de proyectos emprendedores y modelos de negocio.
 - Elementos de un plan de negocio y su viabilidad técnica, comercial y financiera.
 - Apoyo a la creación de empresas en la Universidad de Granada

PRÁCTICO

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- “El Libro Rojo de la Publicidad” Lluís Bassat (Editorial Espasa)
- “El Libro Rojo de las Marcas” Lluís Bassat (Ed. Espasa)
- “Las 22 Leyes Inmutables del Marketing” Al Ries y Jack Trout (Ed. McGraw Hill)
- “David Ogilvy & Publicidad” David Ogilvy (Ed. Folio)
- “El Liderazgo según Trout” Jack Trout (Ed. McGraw Hill)
- “Posicionamiento” Al Ries y Jack Trout (Ed. McGraw Hill)
- “Por Qué Compramos” Paco Underhill (Ed. Gestión 2000)
- “El Arte de la Guerra” Shun Tzu
- Hisrich, R. D.; Peters, M. P. y Shepherd, D. A. (2013): Entrepreneurship (emprendedores). Curso Creación de Empresas. McGraw-Hill Educación.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Grupo Planeta, Madrid.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2015). Diseñando la propuesta de valor: Deusto.
- Todolí Cervera, Ferrán (2008). Creación de empresas paso a paso. Editorial Ciss, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Código de Derecho Mercantil.
- Código de Derecho Civil.
- Código de Derecho del Trabajo.
- Código de Derecho Financiero.

ENLACES RECOMENDADOS

- Página web de la Biblioteca de la UGR <http://biblioteca.ugr.es>
- Scopus <https://www.scopus.com/>
- Google Académico: <http://scholar.google.es>
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología: <http://www.fecyt.es/>
- UGR emprendedora (Coordinación General de Emprendimiento de la UGR): <http://ugremprendedora.ugr.es>
- MOOC de emprendimiento de la Universidad de Granada: “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio <https://abierta.ugr.es/emprende/>



METODOLOGÍA DOCENTE

- MD00 Lección magistral/expositiva
- MD01 Sesiones de discusión y debate
- MD04 Seminarios
- MD05 Ejercicios de simulación
- MD06 Análisis de fuentes y documentos
- MD07 Realización de trabajos en grupo
- MD08 Realización de trabajos individuales

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

La **EVALUACIÓN CONTINUA** se realizará mediante preguntas en clase, resolución de ejercicios en clase y en casa y exposición de trabajos.

En Convocatoria ORDINARIA, basada preferentemente en la evaluación continua del estudiante, la calificación final responderá al siguiente baremo:

- Pruebas, ejercicios y problemas, resueltos en clase (individual o en grupo) a lo largo del curso: 30%
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo): 60%
- Asistencia y participación en las clases presenciales: 10%

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

En **EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA** la calificación final responderá al siguiente baremo:

- Examen escrito: 50%
- Pruebas, ejercicios y problemas propuestos en clase o en PRADO (individual o en grupo): 20%
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo): 20%

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

De acuerdo con la normativa de la Universidad de Granada, para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en el plazo establecido en la normativa, lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, al Coordinador del Máster, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. La evaluación consistirá en

- Examen escrito: 50%
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual): 50%

