

D | O | C | U | M | E | N | T | O | S



21^a
EDICIÓN

250

MÁSTERES

Y GUÍA COMPLETA DE MBA

RÁNKING 2025-26

La guía de formación de posgrado más completa de la prensa española presenta su tradicional selección de los mejores másteres que actualmente ofertan las instituciones educativas de nuestro país. El objetivo es facilitar a los estudiantes la elección de la titulación que mejor se adapte a su perfil, así como el mejor centro en el que cursarla. También se incluye un listado con las escuelas de negocios que destacan por su oferta de programas MBA

250 ALTERNATIVAS PARA DESARROLLAR TU CARRERA

En una época marcada por la escasez de talento especializado, tener conocimientos profundos sobre materias concretas se ha convertido en un valor diferencial para cualquier profesional. También lo es atesorar determinadas destrezas y habilidades que no suelen adquirirse en la formación de grado. En ambos casos, los programas de máster son la mejor opción para enriquecer el aprendizaje adquirido durante las etapas educativas anteriores. Complementar esos conocimientos con

posgrado multiplica las posibilidades de encontrar el empleo deseado con la remuneración adecuada. Esta guía, única en la prensa, recoge los 250 mejores másteres de España, seleccionados entre más de un millar de alternativas. Es el resultado de un pormenorizado estudio que se rige por los 26 criterios expuestos a continuación, para el que se ha contado con la ayuda de más de 800 protagonistas entre estudiantes, personal docente, antiguos alumnos y responsables empresariales.

LOS 26 CRITERIOS ANALIZADOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** El máster debe atesorar un mínimo de cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- 3. Plazas solicitadas:** Una alta demanda es garantía de éxito.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del que disfruta el programa.
- 5. Relación entre calidad y precio:** Es un dato fundamental para que el estudiante se decante por un programa u otro.
- 6. Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- 7. Posibilidad de becas y quién las concede:** Indica las facilidades que se ofrecen para acceder a estos estudios y la apuesta por el talento.

RECURSOS HUMANOS

- 8. Número de miembros y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que imparte el programa, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 9. Innovación de la calidad docente y metodológica:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos educativos.
- 10. Atención tutorial:** Es importante que cada estudiante matriculado en el programa cuente con un apoyo individualizado.
- 11. Alumnos extranjeros matriculados:** Es un indicador de gran im-

portancia para conocer el impacto que tienen tanto el centro académico como la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- 12. Criterios de selección del alumnado:** Se valora el tipo de prueba de acceso que han tenido que superar los alumnos.
- 13. Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta en términos de innovación respecto al título universitario afín.
- 14. Porcentaje de teoría y práctica:** Analiza el equilibrio existente entre la docencia práctica y los conocimientos teóricos.
- 15. Créditos prácticos en empresas:** Valora el nivel de adaptación existente entre lo aprendido y la realidad profesional.
- 16. Convenios con universidades:** Mide la posibilidad de colaboración entre instituciones, movilidad, estancias, dobles titulaciones, cursos...

RESULTADOS

- 17. Tasa de abandono:** Este dato es importante porque expresa cierto nivel de descontento con el programa, ya sea por incumplimiento de las expectativas u otras razones.
- 18. Tasa de éxito:** Relación entre graduados y matriculados.
- 19. Satisfacción con los estudios:** Valoración por parte de los alumnos hacia los profesores y el programa.

- 20. Evaluación a los alumnos:** Se tienen en cuenta la existencia de una valoración cualitativa o cuantitativa y si los resultados obtenidos por los alumnos se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas entre la comunidad empresarial, tanto a nivel nacional como internacional:** Es cada vez más importante el reconocimiento externo del que disfruta el máster.
- 22. Inserción laboral de los estudiantes finalizado el máster durante los seis meses posteriores:** Es otro factor de enorme relevancia para evaluar el éxito del curso, ya que refleja su nivel de empleabilidad.
- 23. Empresas que contratan más alumnos:** Sirve para determinar la calidad y la valoración que tiene el programa a nivel profesional.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Este punto permite conocer si la escuela o la entidad colaboradora se nutren o no de los alumnos que han cursado el título.

MEDIOS MATERIALES *

- 25. Uso de nuevas tecnologías:** Refleja la apuesta del centro por la innovación a la hora de impartir el programa.
 - 26. Laboratorios y espacios especializados:** Sirve para medir el grado de importancia que se concede a la parte práctica.
- *NOTA: Los datos sobre MEDIOS MATERIALES son básicos en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, en las que los másteres suelen requerir prácticas experimentales. Asimismo, las tecnologías digitales están ya presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

UNA SELECCIÓN DE 50 ESPECIALIDADES CON LAS CINCO MEJORES INSTITUCIONES PARA FORMARSE EN ELLAS

ACTIVIDAD FÍSICA		
Ciencias de la Actividad Física pág. 4		
1. Actividad Física y Salud	INEFC	
2. Entrenamiento y Nutrición Deportiva	U. Europea Madrid	
3. Rendimiento Deportivo y Salud	U. Miguel Hernández Elche	
4. Actividad Física y Educación	U. Barcelona	
5. Ejercicio y Nutrición para la Salud	U. Camilo José Cela	
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Biociencias pág. 4		
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
2. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	
3. Bioquímica y Biología Molecular	U. Complutense	
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica Madrid	
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	
Biotechnología pág. 6		
1. Bioengineering	IQS-U. Ramon Llull	
2. Biotec. Industrial y Agroalimentaria	U. Almería	
3. Biofísica y Biotecnología Cuantitativa	U. Zaragoza	
4. Biotecnología de la Salud	Cesif-Metrodora	
5. Bioinformática para Ciencias Salud	U. Coruña	
Ciencias Experimentales y Tecnológicas pág. 6		
1. Sc. in Nuclear Fusion and Eng. Physics	U. Carlos III	
2. Nuclear Physics	U. Sevilla	
3. Química Orgánica	UAM-UCM-USC	
4. Física Teórica	U. Autónoma Madrid	
4. Física y Matemáticas	UGR-UCLM	
Ingeniería pág. 8		
1. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas Ferroviarios	U. Comillas-ICAI	
3. Ingeniería del Mantenimiento	U. Politécnica Valencia	
4. Industria Conectada 4.0	U. Carlos III	
5. Ingeniería de Materiales	U. Politécnica Madrid	
CIENCIA POLÍTICA		
Ciencia Política y de la Administración pág. 8		
1. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra BSM	
2. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
3. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	

3. Gobierno y Administración Pública	Instit. Ortega Marañón-UIMP	
5. Gestión Pública	UAB-UB-UPF	
CIENCIAS SOCIALES		
Cooperación pág. 8		
1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
3. Estrategias y Tecno. para el Desarrollo	UPM-UCM	
4. Desarrollo Internacional	IBEI	
5. Cooperación al Desarrollo	U. Politécnica de Valencia	
Estudios Internacionales pág. 8		
1. Relaciones Internacionales	U. CEU San Pablo	
2. Relaciones Internacionales	IBEI	
3. RR. II. y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
4. Estudios en Asia Oriental	U. Salamanca	
5. Seguridad Internacional	IBEI	
Familia e Integración pág. 8		
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
3. Migraciones, mediación y vulnerables	U. Almería	
4. Integración Personas Discapacidad	U. Salamanca	
5. Intervención y Mediación Familiar	U. Sevilla	
COMUNICACIÓN		
Audiovisual pág. 8		
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guion de Cine y Televisión	U. Carlos III-ALMA Sindicato	
3. Guion de Ficción para Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	
4. Gestión Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
5. Creación de Contenidos Audiovisuales	U. Europea Madrid	
Información Especializada pág. 10		
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Com. Corporativa e Institucional	U. Carlos III-ESUE	
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III-Condé Nast	
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo-ESUE	
5. Periodismo Avanzado y Reporterismo	U. Ramon Llull	
Periodismo pág. 10		
-El Mundo	ESUE-U. CEU San Pablo	

-El País	U. Autónoma-El País	
-ABC	ABC-U. Complutense	
-Marca	ESUE-U. CEU San Pablo	
-Radio Nacional de España	RNE-U. Complutense	
-Radio Cope	Cope-U. CEU San Pablo	
-Radio Televisión Española	RTVE-U. Rey J. Carlos	
Publicidad y Relaciones Públicas pág. 12		
1. Márketing y Comunicación	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
3. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	
4. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	U. Ramon Llull	
DERECHO		
Abogacía pág. 12		
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	Esade-U. Ramon Llull	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Acceso a la Abogacía	U. Autónoma Madrid	
Derecho Fiscal y Tributario pág. 12		
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
3. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade-U. Ramon Llull	
4. Internacional en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Tributación y Asesoría Fiscal	CEF	
Derecho Internacional pág. 12		
1. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
2. Abogacía Internacional	ISDE	
3. Derecho Internacional de los Negocios	Esade-U. Ramon Llull	
4. Int. Law, Foreign Trade and Int. Relations	ISDE	
5. Derecho Internacional	U. Complutense	
Especializados pág. 12		
1. Propiedad Intelectual e Innov. Digital	U. Alicante	
2. International Sports Law	ISDE	
3. Derecho TIC, Redes Sociales y Prop. Int.	Esade-U. Ramon Llull	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Derecho Deportivo	U. Europea Madrid	

ECONOMÍA

Auditoría 1. Auditoría y Riesgos Financieros 2. Conta., Auditoría y Mercados de Capitales 3. Auditoría de Cuentas 4. Auditoría 5. Auditoría de Cuentas	IEB UAM-UAH-ICJCE Deusto U. Zaragoza U. Pontificia Comillas	pág. 12
--	---	---------

Banca y Mercados Financieros 1. Mercados Financieros y Banca 2. Bolsa y Mercados Financieros 3. Banca y Mercados Financieros 4. Finanzas 5. Banca y Regulación Financiera	Garrigues IEB U. Cantabria-B. Santander AFI U. Navarra	pág. 13
---	--	---------

Finanzas 1. International Finance 2. Finanzas 3. Finance 5. Finanzas 4. Dirección Financiera y Contable	IEB Cunef EADA EAE U. Pompeu Fabra BSM	pág. 13
---	--	---------

EDUCACIÓN

Enseñanza 1. Formación del Profesorado 2. Formación para Profesor 3. Formación del Profesorado 4. Formación del Profesorado 5. Formación del Profesorado	U. Complutense U. CEU San Pablo U. Alcalá U. Politécnica Madrid U. Rey Juan Carlos	pág. 14
--	--	---------

Especialidades 1. Intervención Educativa y Psicológica 2. Educación Musical: Perspectiva Multidis. 3. Educación Especial 4. TIC en Educación 5. Cognición y Emoción en Contextos Educ.	U. Navarra U. Granada U. Complutense U. Salamanca U. Nebrija	pág. 14
--	--	---------

Idiomas 1. Enseñanza del Español como Lengua Ex. 2. For. Profesores Español como Lengua Ex. 3. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplic. 4. Estudios Ingleses Avanzados 5. Español como Lengua Extranjera	U. Salamanca U. Alcalá U. Complutense-Sorbona U. Salamanca-U. Valladolid U. Autónoma Barcelona	pág. 14
--	--	---------

EMPRESA

Administración y Dirección 1. Management 2. Management 3. Management 4. Management 5. Dirección de Empresas	ESCP IESE EADA U. Carlos III IEB	pág. 14
---	--	---------

Comercio Exterior 1. Dirección Internacional de Empresas 2. Gestión Internacional de la Empresa 3. Comercio Internacional 4. International Trade 5. International Business	U. Carlos III ICEX-UIMP ESIC ENAE EAE	pág. 14
--	---	---------

Especializados 1. Fashion Business Administration 2. Industrial Management 3. Dirección de Entidades Deportivas 4. Dirección Aeroportuaria 5. Industrial Business Management	ISEM-U. Navarra U. Politécnica Madrid U. Europea-Esc. Real Madrid Itaerea Aeronautical IQS-U. Ramon Llull	pág. 14
--	---	---------

Logística 1. Engin. in Log. and Supply Chain Manag. 2. Supply Chain Management 3. Dirección de Operaciones y Logística 4. Logística y Gestión Económica Defensa 5. Supply Chain Management	Zaragoza Logistics Center Fundación ICIL EAE U. Complutense La Salle-U. Ramon Llull	pág. 16
--	---	---------

Márketing 1. Dirección de Márketing 2. Márketing 3. Márketing y Gestión Comercial 4. Márketing 5. Márketing	ESIC U. Carlos III EAE EADA U. Pompeu Fabra BSM	pág. 16
---	---	---------

Márketing Digital 1. Marketing & Digital Media 2. Márketing Digital 3. Inter. Marketing in a Digital Environment 4. Márketing Digital 5. Márketing y Comunicación Digital	ESCP ESIC IQS-U. Ramon Llull Spain Business School IMF Smart Education	pág. 16
---	--	---------

HUMANIDADES

Edición y Traducción 1. Traducción y Mediación Intercultural 2. Interpretación de Conferencias 3. Comunicación Intercultural 4. Traducción Profesional 5. Edición	U. Salamanca U. La Laguna U. Alcalá U. Granada U. Pompeu Fabra BSM	pág. 16
---	--	---------

Gestión Cultural 1. Gest. Empresas e Instit. Culturales 2. Gestión Cultural 3. Eval. y Gestión del Patrimonio Cultural 4. Dirección de Proyectos Culturales 5. Gestión Cultural	U. Complutense U. Carlos III U. Salamanca La Fábrica U. Barcelona	pág. 16
---	---	---------

Letras 1. Historia Arte Contemp. y Cultura Visual 2. Creación Literaria 3. Lexicografía 4. Historia de la Monarquía Hispánica 5. Historia Contemporánea	UCM-UAM U. Pompeu Fabra BSM U. Santiago Compostela U. Complutense U. País Vasco	pág. 16
---	---	---------

Museos y Patrimonio 1. Arquitectura y Patrimonio Histórico 2. Museos y Patrimonio Histórico-Artístico 3. Archivística 4. Análisis y Gestión del Patrim. Artístico 5. Estudios de Comisariado	U. Sevilla U. Complutense U. Carlos III U. Autónoma Barcelona U. Navarra	pág. 17
--	--	---------

INFORMÁTICA

Especializados 1. Computational Colour and Spec. Imag. 2. Inteligencia Artificial 3. Inteligencia Artificial 4. Informática Móvil 5. Informática Gráfica y Realidad Virtual	U. Granada U. Politécnica Madrid U. Politécnica Valencia U. Pontificia Salamanca U. Rey Juan Carlos	pág. 17
---	---	---------

Software y seguridad 1. Ingeniería del Software 2. Ingeniería y Tecn. de Sistemas Software 3. Consultoría Funcional SAP 4. Software y Sistemas 5. Ciberseguridad	U. Politécnica Madrid U. Politécnica Valencia La Salle-U. Ramon Llull U. Politécnica Madrid U. Carlos III	pág. 18
--	---	---------

Tecnologías 1. Ingeniería Informática 2. Ingeniería Informática 3. Geospatial Technologies 4. Ciencia y Tecnología Informática 5. Internet de las Cosas	U. Politécnica Madrid U. Carlos III U. Jaume I U. Carlos III U. Complutense	pág. 18
---	---	---------

Tratamiento de Datos 1. Big Data Analytics 2. Inteligencia Artificial y Analítica 3. Big Data & Business Analytics 4. Analítica Web y Big Data 5. Ciencia de Datos	U. Carlos III Mioti Tech ESIC Spain Business School U. Politécnica Madrid	pág. 18
--	---	---------

MEDIO AMBIENTE

Energía 1. Sector Eléctrico 2. Energías Renovables y Merc. Energ. 3. Energías Renovables y Medio Ambiente 4. Energías Solar 5. Energías Renovables y Sist. Eléctricos	U. Pontificia Comillas EOI U. Politécnica Madrid U. Almería U. Carlos III	pág. 18
---	---	---------

Gestión Ambiental 1. Ingeniería Ambiental 2. Ingeniería y Gestión del Agua 3. Hidráulica Ambiental 4. Hidrología y Gestión Recursos Hídricos 5. Planif. Proyectos Gestión Sostenible	U. Santiago de Compostela EOI UGR-UCO-UMA UAH-URJC U. Politécnica Madrid	pág. 18
--	--	---------

Impacto Ambiental 1. Gestión Medioambiental y Sostenibilidad 2. Restauración de Ecosistemas 3. Espacios Naturales Protegidos 4. Química Sostenible 5. Sostenibilidad Ambiental	EOI UAH-UCM-UPM-URJC UAM-UCM-UAH-Fungobe UJI-UPV-UV-UNEX U. Autónoma Barcelona	pág. 18
--	--	---------

SALUD

Alimentación y Veterinaria 1. Producción y Sanidad Animal 2. Nutrición Humana 3. Gestión de la Seguridad y Calidad Alim. 4. Biología y Tecnología de la Reproducción 5. Seguridad Alimentaria	UPM-UCM U. Granada U. Politécnica Valencia U. Murcia Cesif-Metrodora	pág. 19
---	--	---------

Farmacia 1. Invest., Desarr. e Innov. de Medicamentos 2. Descubrimiento de Fármacos 3. Indus. Farmacéutica y Parafarmacéutica 4. Uso Racional de Medicamentos 5. Investigación y Desarrollo Medicamentos	U. Navarra UCM-UAH-CEU San Pablo Cesif-Metrodora U. Valencia U. Santiago Compostela	pág. 19
--	---	---------

Fisioterapia 1. Fisioterapia Deportiva 2. Fisioterapia Manual Aparato Locomotor 3. Fisioterapia Deportiva 4. Fisioterapia Invasiva 5. Fisioterapia del Deporte	U. Europea-Esc. Real Madrid U. Alcalá U. Pontificia Salamanca U. CEU San Pablo U. Católica S. Antonio Murcia	pág. 19
--	--	---------

Odontología 1. Prótesis Bucofacial y Oclusión 2. Periodoncia 3. Periodontology 4. Implantología Oral 5. Cirugía Bucal e Implantología	U. Complutense U. Complutense U. Internacional Cataluña U. Sevilla U. Granada	pág. 19
---	---	---------

Psicología 1. Psicología Jurídica y Forense 2. Psicología Infanto-Juvenil 3. Metodología Cc. Comportamiento 4. Psicología del Trabajo 5. Psicología de la Educación	U. Granada IEPA UAM-UCM-UNED U. Ramon Llull U. Autónoma Madrid	pág. 20
---	--	---------

Salud Pública y Urgencias 1. Medicina de Emergencias 2. Salud Pública 3. Salud Pública Europubhealth 4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes 5. Microbiología Aplicada a la Salud Pública	U. Complutense U. Pompeu Fabra-UAB U. Granada-EASP U. CEU San Pablo U. Alcalá	pág. 20
---	---	---------

TRABAJO

Recursos Humanos 1. Human Resources Management 2. Recursos Humanos 3. Dirección de Personas 4. Recursos Humanos 5. Dirección de Personas	U. Carlos III Garrigues U. Navarra EAE ESIC	pág. 20
--	---	---------

TURISMO

Dirección y Gestión 1. Dirección Hotelera Internacional 2. Tourism & Hospitality Management 3. Dirección y Planificación del Turismo 4. Dirección y Planificación del Turismo 5. Dirección y Gestión de Empresas Hotel.	Les Roches EADA U. Girona U. Alicante U. Complutense	pág. 20
---	--	---------

URBANISMO

Construcción y Edificación 1. Gestión Internac. de Edif. y Construcc. 2. Edificación 3. Gestión en Edificación 4. Urbanismo y Ordenación del Territorio 5. Gestión Integral de la Construcción	U. Europea Madrid U. Politécnica Valencia U. Politécnica Madrid U. CEU San Pablo La Salle-U. Ramon Llull	pág. 20
--	--	---------

Diseño y Arquitectura 1. Collective Housing 2. Coop. Sustainable Emergency Architecture 3. Teoría y Diseño Arquitectónico 4. Rehabilitación Arquitectónica 5. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Madrid U. Internacional Cataluña U. Navarra U. Granada U. Politécnica Valencia	pág. 20
--	---	---------



PSICOLOGÍA

1. PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE

ESCUELA: U. de Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 249 559 / <https://masteres.ugr.es> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros

Avalado, entre otras instituciones, por la Sociedad Española de Psicología Jurídica y Forense. Sigue las directrices profesionales del Colegio Oficial de Psicólogos para Psicología Jurídica.

2. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: IEPA / **SEDES:** Granada y Madrid / **TLF.:** 958 273 460 / <https://iepa.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.800 euros

IEPA es una entidad vinculada a la Asociación Española de Psicología Conductual, con la que colabora en la organización de congresos nacionales e internacionales.

3. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELAS: UAM-UCM-UNED / **SEDE:** Madrid / 914 973 242, 913 943 055 y 913 986 235 / www.metodologiaccs.es / **PLAZAS:** 40 + 80 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.826 euros

Destaca la calidad de sus docentes por su currículum, número y variedad. Al proceder de tres universidades diferentes, se garantiza que la oferta académica es amplia y variada.

4. PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, ORGANIZACIONES Y RRRH

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.blanquerna.edu
Elevada ocupación, cercana al 96%, según AQU Catalunya. Incluye 360 horas de prácticas curriculares. Título muy profesionalizante.

5. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Ofrece formación para perfiles de psicólogo educativo, poco frecuente en la universidad española. Docentes de prestigio en este ámbito.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 917 043 178 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 5.700 euros

Samur y Sermas (Hospital Clínico San Carlos) colaboran en este programa, que cuenta con el premio Villa de Madrid al mejor curso de Emergencias de la Comunidad de Madrid.

2. SALUD PÚBLICA

ESCUELAS: UPF-UAB / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 933 163 507 / www.upf.edu/web/saludpublica / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros

Forma parte del Departamento de Medicina y Ciencias de la Vida de la UPF, acreditado como Centro de Excelencia María de Maeztu por el Ministerio de Economía y Competitividad.

3. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH

ESCUELAS: U. Granada-Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / 958 027 400 / europubhealth.org / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 13.000 euros

Se trata de un programa formativo de excelencia (Erasmus Mundus), especialmente valorado por su carácter internacional y su enfoque interdisciplinar. Implica movilidad de los alumnos.

4. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com
Colaboran médicos de distintos hospitales de la Comunidad de Madrid y de los servicios Summa 112 y Samur-Protección Civil.

5. MICROBIOLOGÍA APLICADA A LA SALUD PÚBLICA

ESCUELA: U. de Alcalá / www.uah.es
Se imparte en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III. Destaca la calidad del profesorado, con gran experiencia y reconocimiento.

TRABAJO RECURSOS HUMANOS

1. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDES:** Madrid / **TLF.:** 91 624 40 58 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / Entre 9.000 y 12.000 euros

Este máster ofrece a los estudiantes tres alternativas: formación íntegra en la Universidad Carlos III de Madrid; en París (Institute de Gestion Sociale) y Madrid, y en Irlanda (University of Limerick) y Madrid.

2. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 30.000 euros

Su metodología reproduce situaciones reales de la gestión de empresas, sin olvidar el marco conceptual de un modelo de dirección estratégica de recursos humanos.

3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 20.000 euros

Este programa cuenta con el asesoramiento de los profesionales que actualmente dirigen las estrategias de gestión de personas de importantes compañías del país.

4. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es
Considera las tendencias tecnológicas y organizacionales más recientes y aborda la atracción del talento y su retención.

5. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: ESIC / www.esic.edu
Formación alineada con los retos actuales del mundo laboral, integrando personas, tecnología, inteligencia artificial y sostenibilidad.

TURISMO DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. DIR. HOTELERA INTERNACIONAL

ESCUELA: Les Roches / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 764 145 / www.lesroches.edu / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 9 meses / **PRECIO:** 34.430 euros

Ocupa la segunda posición a nivel mundial en Hospitality & Leisure Management según el QS World University Rankings by Subject 2025.

2. TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

ESCUELA: EADA Business School / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 520 844 / www.eada.edu / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 19.500 euros

Eduniversal Ranking Best Master sitúa este programa como el primero de España y el séptimo del mundo en la especialidad de Turismo.

3. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: Universidad de Girona / **SEDE:** Girona / **TELÉFONO:** 972 419 711 / www.udg.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.801 euros

Esta universidad ha sido distinguida con la mención de Campus de Excelencia en Turismo y Agua. El máster ofrece dos especializaciones.

4. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: U. Alicante / www.ua.es
Destacan la experiencia acumulada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UA y la calidad de su profesorado.

5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

ESCUELA: UCM / www.ucm.es
Las prácticas se realizan en empresas hoteleras independientes y en grandes cadenas como Meliá, NH, Petit Palace o Paradores.

URBANISMO CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / 902 100 084 / www.universidadeuropea.com / **PLAZAS:** 80 (200 no presenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros
Programa muy internacionalizado, claustro procedente del ámbito de la empresa y un mínimo de 300 horas de prácticas profesionales.

2. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 120 / www.etsie.upv.es / **PLAZAS:** 39 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.180 euros
Organiza el congreso anual AIRE a través de la Cátedra Observatorio de la Vivienda. Sus alumnos son distinguidos con premios y menciones.

3. GESTIÓN EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / 910 675 210 / www.edificacion.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros

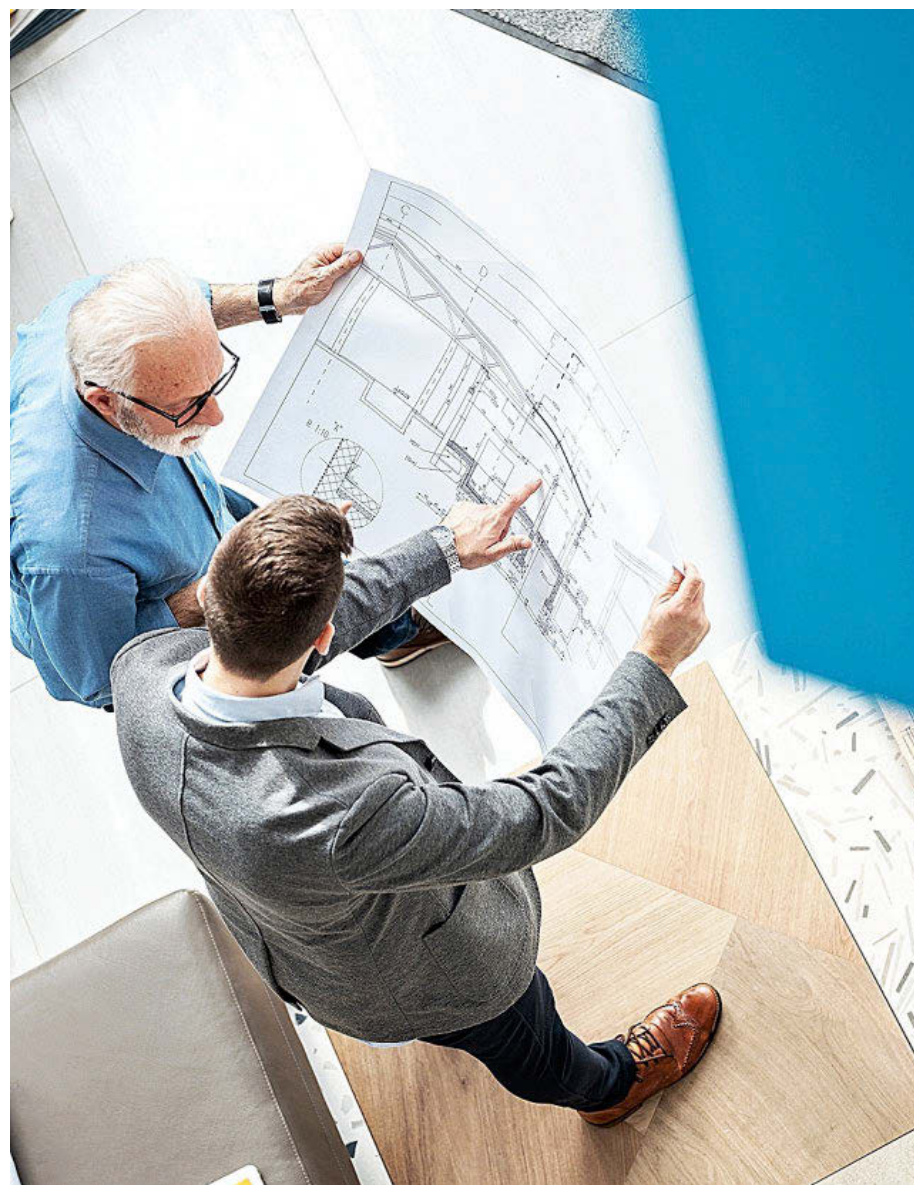
Pone el foco en dos aspectos claves de la industria: la gestión de lo que ya está construido y la planificación y gestión de los edificios nuevos.

4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.uspceu.com
Experiencia única como escuela de urbanistas que ya ha formado a cerca de 900 profesionales, que hoy ocupan cargos de responsabilidad.

5. GESTIÓN INTEGRAL DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELAS: La Salle-URL / www.lasalleurl.edu
Cuatro especializaciones técnicas a través de la gestión: sostenibilidad, diseño interior, rehabilitación y restauración, y diseño estructural.



BALANCEFORMCREATIVE

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 674 860 / www.mchmaster.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.800 euros

Máster internacional con un profesorado de gran nivel: cinco premios Pritzker, cuatro decanos de la ETH de Zúrich y docentes de prestigiosas universidades americanas y europeas.

2. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / 935 099 250 / <http://masteremergencyarchitecture.uic.es> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.800 euros

Ha firmado convenios con más de 40 organizaciones de todo el mundo, incluyendo instituciones internacionales, en diversos ámbitos de desarrollo y emergencia.

3. TEORÍA Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.800 euros

Se imparte a un grupo reducido de alumnos, lo que permite un trato cercano con profesionales y académicos de renombre internacional en clases, seminarios teóricos y tutorías.

4. REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Granada / <https://masteres.ugr.es/mara>
Destacan la formación especializada del profesorado, del máximo nivel académico y profesional, y las empresas del sector colaboradoras.

5. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Este máster ha formado a más de 600 profesionales que actualmente trabajan en el ámbito del patrimonio arquitectónico.