

MÓDULO	MATERIA ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
IV. DEL PROYECTO A SU DIFUSIÓN	PRODUCCIÓN Y MERCADO EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO	2018/19	1º	3	OBLIGATORIO
PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)				
Dra. BELÉN MAZUECOS. Dpto. Pintura. UGR. Dr. FRANCISCO CARPIO OLMOS, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.	Facultad de BB.AA. Avda. Andalucía s/n. 18071. Granada. bmazue@ugr.es fcarpio.olmos@gmail.com				
	HORARIO DE TUTORÍAS				
	Belén Mazuecos: Consultar horario de tutorías en: http://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR*/show/c9b7cf74c12b16bdd086c02718007687 Francisco Carpio: On line en fcarpio.olmos@gmail.com				
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR				
PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN EN ARTE					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Conocimientos de las licenciaturas de acceso.					



ugr

Universidad
de Granada

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

CONTENIDOS MÓDULO:

- Conocimiento de las bases que sostienen el sistema del arte.
- Conocimientos de los diferentes contextos de difusión de la actividad artística.
- Formulas, ámbitos y métodos de exhibición e intervención en el espacio de difusión.
- Conocimiento de los interlocutores que intervienen en la proyección profesional del arte: Creador/es, público y mercado.
- La industria cultural, ámbitos institucionales públicos y privados y espacios independientes.

CONTENIDOS MATERIA:

1. El arte como mercancía.
2. El binomio Arte-Mercado.
3. Caso de estudio: Arte Contextual. Actitudes y medios de los artistas contra el negocio del arte y sus instituciones.
4. Comisariado y crítica de arte.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO

CG5-CE4-CE5-CE6-CE7-CE8-CE10-CE11-CE14-CEM7-CEM8

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- Δ Conocer las bases que sostienen el sistema del arte.
- Δ Conocer los diferentes contextos de difusión de la actividad artística.
- Δ Conocer los interlocutores que intervienen en la proyección profesional del arte: Creador/es, público y mercado.
- Δ Conocer las formulas, ámbitos y métodos de exhibición e intervención en el espacio de difusión.
- Δ Entender los mecanismos por los que se desarrolla la industria cultural, ámbitos institucionales públicos y privados y espacios independientes.

El alumno será capaz de:

- Realizar presentaciones expositivas en torno a los conceptos y contenidos propuestos. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE7, CE8, CE11, CE14, CEM7, CEM8.
- Reflexionar y debatir en grupo en torno a temas puntuales relacionados con los contenidos de la materia en donde se compartan y contrasten informaciones y opiniones personales. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE7, CE8, CE10, CE11, CE14, CEM7, CEM8.
- Resolver de manera práctica ejercicios en torno a diferentes propuestas en función de las competencias y los contenidos planteados. Competencias asociadas: CG5, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14, CEM7.
- Trabajar autónomamente en el aula y fuera de ella en la elaboración de trabajos prácticos relacionados con obra personal o proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural individual o en grupo. Competencias asociadas: CG5, CE5, CE6, CE8, CE10, CE14, CEM7.
- Investigar la bibliografía propuesta y las fuentes auxiliares. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE6, CE11, CEM8.
- Elaborar y redactar trabajos teóricos. Elaboración de reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de la materia. Competencias asociadas: CG5, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE11, CEM7, CEM8.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1. *El arte como mercancía.*

- 1.1.-El concepto de mercancía en el arte.
- 1.2.-El valor del arte.
- 1.3.-La estimación del valor de mercado de las obras de arte.

TEMA 2. *El binomio Arte-Mercado.*

- 2.1.- Revisión histórica de las relaciones arte-mercado.
- 2.2.- Aproximación al mercado del arte contemporáneo.
- 2.3.- Los agentes del mercado del arte.

TEMA 3. Caso de estudio: *Arte Contextual*. Actitudes y medios de los artistas contra el negocio del arte y sus instituciones. Tipologías de Arte Contextual.

TEMA 4. Comisariado y crítica de arte.

TEMARIO PRÁCTICO:

1. Seminario “Metodología y presentación de proyectos”.
2. Seminario: Estudio de casos. Se propondrán varios temas vinculados al temario de la asignatura que serán debatidos en clase a partir de una selección de lecturas.

Prácticas de Laboratorio

- Preparación y participación en los seminarios de la asignatura.
- Diseño y realización de un proyecto expositivo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

1. BREA, J.L. (2004), *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*, Murcia, CENDEAC.
2. MAZUECOS, B. (2008), *Arte Contextual. Estrategias de los artistas contra el mercado del arte contemporáneo*, Granada, Editorial Universidad de Granada.
3. POLI, F. (1976), *Producción artística y mercado*, Barcelona, Gustavo Gili.
4. VETTESE, A. (2002), *Invertir en Arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*, Madrid, Pirámide.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- GRAMPP, W. D. (1991), *Arte, inversión y mecenazgo: Un análisis económico del mercado del arte*, Barcelona, Ariel.
- MAZUECOS, B. (2011), *La coartada del arte contemporáneo: Transgresiones de los artistas y legitimación del mercado del arte y sus instituciones*, Salzbrucken, EAE.
- POLI, F. (2002) (1ª ed. 1999), *Il sistema dell'arte contemporanea*, Bari, Editori Laterza.



ugr

Universidad
de Granada

RAMÍREZ, J.A. (1994), *Ecosistema y Explosión de las artes*, Barcelona, Anagrama.
 SANTAGATA, W. (1998), *Simbolo e Merce. I mercati dei Giovanni artisti e le istituzioni dell'arte contemporanea*, Bologna, Il Mulino.
 TOWSE, R. (Ed.) (2005) (1ª ed. 2003), *Manual de Economía de la Cultura*, Madrid, Edición Fundación Autor.

ENLACES RECOMENDADOS

www.vegap.es
www.avam.net
www.proyectolunar.com
<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/php/iniciarte.php>
<http://w3art.es/>
www.cendeac.net
<http://hangar.org/es/>
<http://www.iac.org.es/>
<http://fundacionarteymecenazgo.org/programas/cuadernos-arte-y-mecenazgo/>
<http://www.artseconomics.com/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Análisis de fuentes documentales
 Aprendizaje colaborativo
 Debate virtual
 Discusión dirigida
 Estudio de casos
 Lectura de textos
 Investigación a partir de trabajos prácticos
 Presentación oral
 Prueba objetiva
 Seminario
 Sesiones magistrales
 Trabajos tutelados

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Planificación Temas del temario	Actividades presenciales Total 25h					Actividades no presenciales Total 50h			
	Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Trabajos de grupo	Tutorías colectivas (horas)	Revisión bibliográfica /lecturas comprensivas	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Revisión en común de los trabajos
1ª Semana	15	4	2	2	2	8	3	15	5
2ª Semana							4	10	5
Añadir semanas si se necesitara									



Total horas									
EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)									
<p>SISTEMA DE EVALUACIÓN PONDERACIÓN</p> <p>1.Actividad: Actividades teóricas: Δ Requisitos: Asistencia y participación. Δ Porcentaje: 15%</p> <p>2.Actividad: Seminarios: Δ Requisitos: Participación en el debate, intercambio de información, elaboración de las propuestas. Δ Porcentaje: 10%</p> <p>3.Actividad: Trabajo en el aula y/o taller o en otros ámbitos o contextos sociales. Δ Requisitos: Compromiso, implicación y ejecución de las propuestas relacionadas con obra personal o con proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural, elaborados bien de forma individual o bien en grupo. Δ Porcentaje: 20%</p> <p>4.Actividad: Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos. Δ Requisitos: Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos. Δ Porcentaje: 10%</p> <p>5.Actividad: Visita a exposiciones o contextos sociales y/o culturales. Δ Requisitos: Participación en el análisis del contexto o de la exposición. Δ Porcentaje: 5%</p> <p>6.Actividad: Trabajo teórico Δ Requisitos: Redacción y elaboración de trabajos teóricos. Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Lectura y estudio de la bibliografía propuesta. Elaboración de reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de cada materia. Δ Porcentaje: 25%</p>									
INFORMACIÓN ADICIONAL									



ugr

Universidad
de Granada