

LA CONSTRUCCION CULTURAL DE LA IMAGEN EN EL ARTE

MÓDULO	MATERIA ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER
1	LA CONSTRUCCION CULTURAL DE LA IMAGEN EN EL ARTE	2018 2019	1º	3	OPTATIVO
PROFESOR(ES)		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO (Dirección postal, teléfono, correo electrónico)			
PEDRO OSAKAR OLAIZ		osakar@ugr.es La información relativa a horario de tutorías puede consultarse en el directorio de la Universidad de Granada directorio.ugr.es			
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		OTROS MÁSTERES A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Producción e Investigación en Arte					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Conocimientos de las licenciaturas de acceso.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER)					
<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos relacionados con la producción artística. • El proceso de creación como desarrollo del conocimiento. • Contenidos en torno a las estrategias de creación artística. • Contenidos sobre los lenguajes, los materiales y las tecnologías con los que se desarrollan las obras contemporáneas en relación a su capacidad significativa. • Relación de los lenguajes contemporáneos con las producciones artísticas que el preceden en el tiempo • Contenidos en torno a la reflexión y análisis y en torno a la construcción del sentido de las obras. • Vínculos entre la construcción, la producción de los lenguajes y la evaluación crítica de los procesos de producción. 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL MÓDULO					



CG1-CG2-CG4-CE3-CE4-CE5-CE8-CE10- CE12-CE14-CEM1-CEM2

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- Conocer contenidos relacionados con la construcción de la imagen en el arte
- Entender el proceso de creación como desarrollo del conocimiento.
- Conocer las estrategias de creación artística.
- Conocer los lenguajes, los materiales y las tecnologías con los que se desarrollan las obras contemporáneas en relación a su capacidad signficante.
- Entender la relación de los lenguajes contemporáneos con las producciones artísticas que el preceden en el tiempo
- Aplicarla reflexión y análisis y en torno a la construcción del sentido de las obras.
- Establecer vínculos entre la construcción, la producción de los lenguajes y la evaluación crítica de los procesos de producción.

El alumno será capaz de:

- Reflexionar y debatir en grupo en torno a temas puntuales relacionados con los contenidos de la materia en donde se compartan y contrasten informaciones y opiniones personales.
- Resolver de manera práctica ejercicios en torno a diferentes propuestas en función de las competencias y los contenidos de cada materia.
- Presentar proyectos artísticos comprometidos en dinamizar distintos entornos geopolíticos y contextos culturales y sociales
- Valorar de forma crítica las producciones artísticas actuales en el marco de sus contextos culturales y sociales.
- Preparar, exponer y presentar los trabajos propuestos.
- Trabajar de manera autónoma, en el aula y/o taller o fuera de él. Elaborar trabajos prácticos relacionados con obra personal o proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural individual o en grupo.
- Investigar en las fuentes bibliográficas y auxiliares. Lectura y estudio de la bibliografía propuesta.
- Redactar y elaborar trabajos y reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de cada materia.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. El proceso de construcción de la imagen en las artes visuales. Taxonomía de la imagen gráfica en las artes visuales. Como educar la mirada desde la perspectiva de la utilización crítica de la imagen gráfica.
2. Los Contextos. El papel de la imagen en la construcción de loa Imaginarios Colectivos. Imagen y Poder. Las imágenes y la esfera pública.
3. Nuevas formas técnicas, nuevos modelos de producción, distribución y recepción de las imágenes. De lo real a lo virtual.
4. Diferentes miradas sobre la realidad. De la industrial cultural al taller del artista.



ugr | Universidad
de Granada

BIBLIOGRAFÍA

1. BREA, José Luis. *Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-imagen*. Editorial Akal. Colección Estudios Visuales. Madrid, 2010.
2. GUBERN, Román. *Patologías de la imagen*. Editorial Anagrama. Barcelona, 2004.
3. GUILBAUL, Serge. *Los espejismos de la imagen en los lindes del siglo XXI*. Editorial Akal Colección Arte contemporáneo. Madrid, 2009.
4. MITCHELL, W.J.T. *Teoría de la imagen*. Editorial Akal. Colección Estudios Visuales. Madrid, 2009.

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades de motivación y detección de ideas previas
Actividades prácticas
Análisis de fuentes documentales,
Aprendizaje colaborativo,
Debate virtual
Discusión dirigida
Estudio de casos
Lectura de textos
Investigación a partir de trabajos prácticos
Presentación oral
Prueba objetiva
Seminario
Sesiones magistrales
Trabajos tutelados

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Planificación Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta en el módulo) Total 25h					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta en el módulo) Total 50h			
	Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Revisión en común de los trabajos	Tutorías colectiv as (horas)	Revisión bibliográfica /lecturas comprensiv as	Elaboración de trabajo práctico (obra personal) (horas)	Elaborac ión de trabajo teórico (horas)	Tutorías individuales (horas)
1ª Semana (mayor presenciali- dad)	12	6	3	2	2	4			
2ª Semana						6	20	16	4



Total horas	12	6	3	2	2	10	20	16	4
EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)									
<p>1. Actividades teóricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Criterios: Asistencia y participación. · Porcentaje: 25% <p>2. Seminarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Criterios: Participación en el debate, intercambio de información, elaboración de las propuestas. · Porcentaje: 10% <p>3. Trabajo en el aula y/o taller o en otros ámbitos o contextos sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Criterios: Compromiso, implicación y ejecución de las propuestas relacionadas con obra personal o con proyectos de intervención o mediación en el contexto social y cultural, elaborados bien de forma individual o bien en grupo. · Porcentaje: 20% <p>4. Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Criterios: Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos. · Porcentaje: 10% <p>5. Visita a exposiciones o contextos sociales y/o culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Criterios: Participación en el análisis del contexto o de la exposición. · Porcentaje: 0% <p>6. Trabajo teórico.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Criterios: Redacción y elaboración de trabajos teóricos. Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Lectura y estudio de la bibliografía propuesta. Elaboración de reflexiones teóricas sobre la práctica desarrollada o sobre cualquier tema programado en los contenidos de cada materia. · Porcentaje: 25% 									
INFORMACIÓN ADICIONAL									



ugr

Universidad
de Granada