



**INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESORADO (PERFIL UNIVERSITARIO) DEL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS SOCIALES. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE
PROGRAMAS SOCIALES**

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	Jaime Andréu Abela		
MAIL:	jandreu@ugr.es		
Universidad/Organismo	Granada		
Área de conocimiento	UGR		
Categoría profesional	Profesor Titular Universidad		
Año obtención doctorado	1996	URL Teseo	https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=157470
Nº sexenios investigación	3	Años experiencia docente	27
ASIGNATURA A IMPARTIR:	Análisis de los Problemas Sociales	ECTS(a impartir)	3
PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON LA MATERIA A IMPARTIR*			
Publicación /obra Contribución 1	Autores: Jaime José Andréu Abela y Matteo Saccoccia		
	Título: Política, información y corrupción: caso italiano y caso español		
	Referencia y año: Historia y Comunicación Social. Vol 23, No 2 (2018.) 459-475		
	Indicios de calidad (Base de datos, índice de impacto y posición u otros): Scimago Journal & Country Rank : Spain - SIR Ranking of Spain --> 5 H Index SJR 2017: 0.218 (Q1) - History; (Q3) - Sociology and Political Science Link: https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5600155275&tip=sid&clean=0 Indexación de la revista en Scopus: CiteScore: 0.23 SNIP 2017: 0.489 Link: https://www.scopus.com/sourceid/5600155275?origin=resultslist#tabs=0		
Publicación /obra Contribución 2	Autores: Celine Solnais, Javier Andréu Pérez, Juan Sánchez Fernández, Jaime Andréu Abela		
	Título: The contribution of neuroscience to consumer research: A conceptual framework and empirical review		
	Referencia y año: Journal of Economic Psychology 36 (2013) 68–81		



	<p>Indicios de calidad (Base de datos, índice de impacto y posición u otros): Scimago Journal & Country Rank: Netherlands - SIR Ranking of Netherlands --> 77 H Index SJR 2017: 0.918 (Q1) – Sociology and Political Science SJR 2013: 1.261 (Q1) - Sociology and Political Science Link: https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=22915&tip=sid&clean=0 InCites Journal Citation Report (Revista): Impact Factor Año 2013: 1.206 (Q2) – Psychology, Multidisciplinary 5 Years Impact Factor:1.951 Impact Factor Año 2017: 1.338 (Q2) - Psychology, Multidisciplinary 5 Years Impact Factor: 2.197 Citas del artículo en todas sus bases de datos: 30 Indexación de la revista en Scopus: CiteScore 2017: 1.86 SNIP 2017: 1.243 Link: https://www.scopus.com/sourceid/22915?origin=recordpage Indexación del artículo en Scopus: Field-WeightedCitationImpact (Impacto de la cita ponderada en el campo): 1.65 Número de citas: 30</p>
Publicación /obra Contribución 3	<p>Autores: Jaime Andréu Abela Título: Decondig the agenda: An analytical model for manifest and latent knowlegge of the public agenda. Referencia y año: Intangible Capital vol. 8 nº 3 p. 520-547.(2012) Indicios de calidad (Base de datos, índice de impacto y posición u otros): Scimago Journal & Country Rank: Spain - SIR Ranking of Spain --> 8 H Index (Actualmente) SJR 2017: 0.164 (Q3) SJR 2012: 0.286 (Business, Management and Accounting Q2) https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=17700156749&tip=sid&clean=0 Indexado en Scopus: 0.35 https://www.scopus.com/sourceid/17700156749?origin=recordpage#tabs=1</p>
Publicación /obra Contribución 4	<p>Autores: Jaime Andréu Abela Título: Establecimiento de la Agenda: Un Análisis Longitudinal sobre la Influencia de la Prensa en los Barómetros del CIS. Referencia y año: Metodología de Encuestas. Volumen 10. (2008) Pag. 93-118 Indicios de calidad (Base de datos, índice de impacto y posición u otros): Citas en Google Scholar: 3</p>
Publicación /obra Contribución 5	<p>Autores: :Jaime Andréu Abela, Antonio García Nieto y Ana María Pérez Corbacho (2007) Título: Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo</p>



	Referencia y año: Cuaderno de Metodología. Centro de Investigaciones Sociológicas. 2007 .Nº 40. Pag. 1-201
	Indicios de calidad (Base de datos, índice de impacto y posición u otros): Citas en Google Scholar: 222
Proyecto o contrato de Investigación	Título: Datos y contextos en la formación de la opinión de los ciudadanos sobre problemas sociales.
	Organismo financiador y Referencia: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
	Investigador principal: Jaime Andreu Abela
	Tipo de participación: Tiempo Completo
	Duración: un año
OTROS MÉRITOS DOCENTES Y/O PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA MATERIA A IMPARTIR*	
1	Consultor y Analista investigación de Opinión
2	Tesis doctoral premio extraordinario Investigación sobre Opinión Pública, Medios de Comunicación y Problemas Sociales.
3	Varios premios de investigación mediante concursos de méritos
4	Numerosas colaboraciones con el CIS, como profesor, investigador y autor de diversas publicaciones.

*Añada tantas filas como sea necesario.