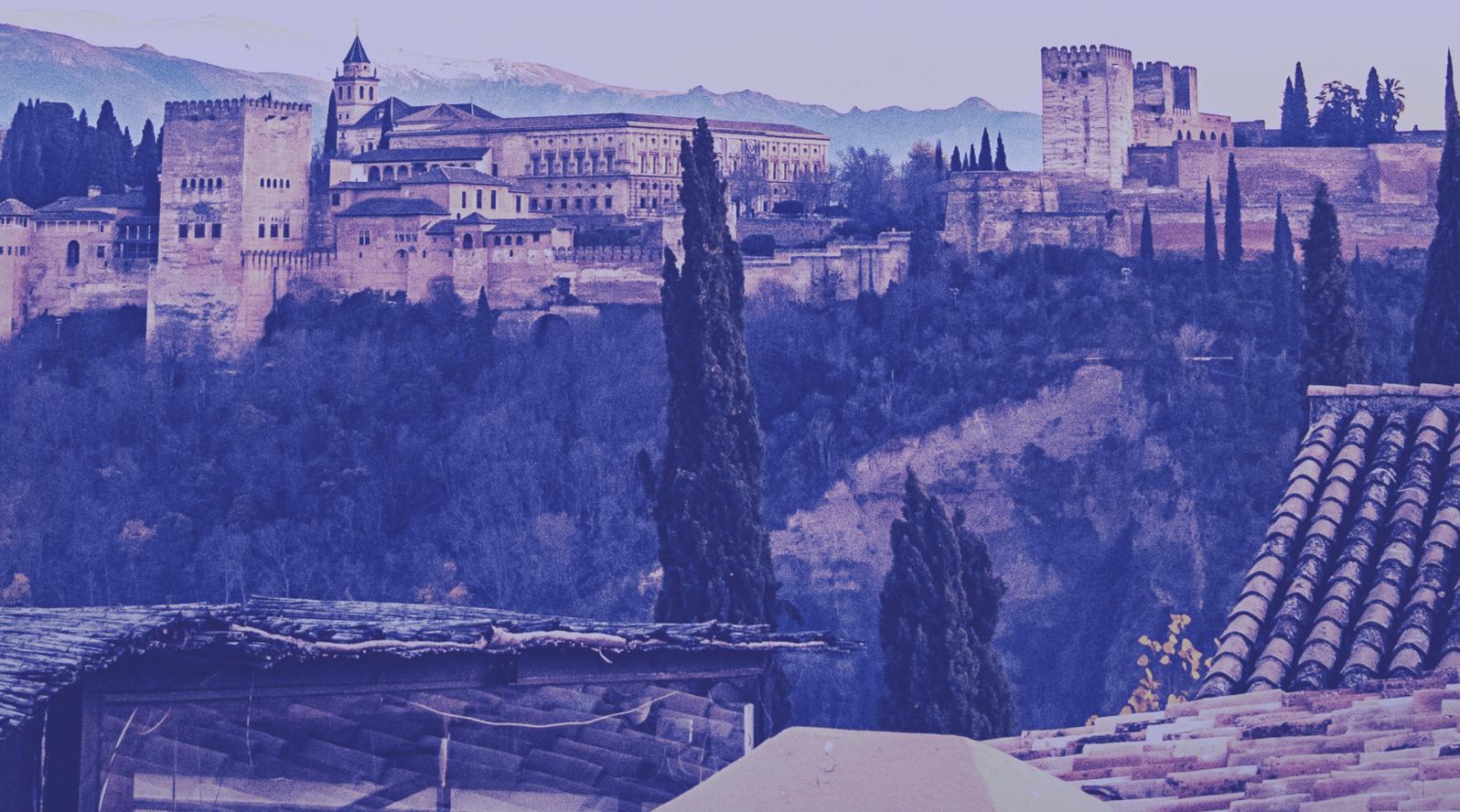


MÁSTER EN ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE GRANADA





UNIVERSIDAD DE GRANADA

DESDE 1537

QUIÉNES SOMOS

La Universidad de Granada fue fundada en 1531, con más de cinco siglos de historia. Su liderazgo queda reflejado en el reconocimiento como una de las mejores instituciones educativas según varios rankings. Así, aparece clasificada entre las 300 mejores universidades del mundo y la segunda de España, según el Shanghai Academic Ranking of World Universities.

La Universidad está fuertemente comprometida con una gestión eficaz y eficiente, con el conocimiento y su transferencia, con la innovación docente y la calidad de sus servicios. El liderazgo en investigación, la mejora constante de su actividad a través de las TIC, la internacionalización y la igualdad de oportunidades son también señas de identidad de la Universidad de Granada.



OBJETIVOS



Facilitar un conocimiento avanzado de los principales retos actuales en la gestión de empresas y de temas económicos claves, así como sobre la forma de abordarlos en la práctica

Facilitar el manejo de herramientas analíticas fundamentales en el desarrollo de una carrera investigadora o profesional en el mundo de la empresa.

Ayudar al crecimiento en habilidades "soft" relacionadas con el trabajo en equipo, comunicación y liderazgo de grupos.

El Máster en Economía y Organización de Empresas tiene como misión general ofrecer a los estudiantes la formación avanzada de profesionales en habilidades analíticas e investigadoras que le permitan alcanzar excelencia en temas relacionados con la competitividad de las empresas desde la perspectiva de la Economía y la Dirección de Empresas.

POR QUÉ ESTE MÁSTER EN GRANADA

INVESTIGACIÓN A LA VANGUARDIA

La UGR está reconocida internacionalmente por su excelencia investigadora en muchos campos. Más de 400 grupos de investigación con presencia nacional e internacional

CIUDAD UNIVERSITARIA

La UGR cuenta 7 campus en los que hay más de 60.000 estudiantes. La ciudad de Granada dispone de una geografía privilegiada, a medio camino entre el mar y la montaña

UNA CIUDAD RICA EN CULTURA E HISTORIA

Su fama como ciudad histórica, cultural, monumental y universitaria le convierte en un lugar clave para estudiar

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

La UGR ofrece programas de movilidad gracias a numerosos convenios firmados con instituciones de Educación Superior de 85 países de los cinco continentes

APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Podrás aprender español y/u otras lenguas junto con los más de 10.000 alumnos que se matriculan cada año en los cursos de idiomas que imparte el Centro de Lenguas Modernas, el Instituto Confucio, Centro Ruskiy y Cátedra al Babtain

DESARROLLO SOSTENIBLE

Somos una Universidad solidaria y comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Existe una amplia red de actividades afines a cualquier inquietud



ESTRUCTURA

mes

módulo

OCT

I

TEMAS BÁSICOS EN EMPRESAS Y ECONOMÍA DEL SIGLO XXI

DIC

II

TEMAS AVANZADOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA

FEB

III

HABILIDADES PARA EL ANÁLISIS DE DATOS Y SIMULACIÓN ONLINE

MAR

IV

HABILIDADES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EMPRESA

MAY

V

TRABAJO FIN DE MASTER



ASPECTOS DESTACADOS

SIMULADOR DE GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ESTRATEGIA

Capacitan a los participantes a administrar sus propios negocios virtuales. Los equipos compiten unos contra otros con el objetivo de ganar cuota de mercado. Las decisiones correctas logran el éxito mientras que las decisiones incorrectas conllevan a experiencias invaluableles de solución de problemas. Está garantizado que el proceso de aprendizaje de su curso o capacitación será eficiente y divertido.

PROGRAMAS ESTADÍSTICOS

Para que los alumnos tengan un desarrollo a todos los niveles, se incluyen programas estadísticos muy usados tanto en la vida laboral como en la investigación. Se desarrollan capacidades para manejar SPSS, Refworks, análisis cluster y factorial, ...



PROGRAMA DETALLADO

Máster de 60 créditos ECTS
5 módulos de 12 créditos cada uno

1500 horas de duración

MÓDULO I: TEMAS BÁSICOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA EN EL SIGLO XXI

Curso 1: Avances en Dirección de Empresas: Metodología y Estructura de Análisis

Curso 2: Fundamentos Teóricos y Metodología Empírica en Economía

Curso 3: Gobierno y Competitividad en los Procesos de Internacionalización de las Empresas

Curso 4: Pensamiento Estratégico: Evolución y Perspectivas

MÓDULO II: TEMAS AVANZADOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA (mínimo 12 créditos para superar el máster)

Curso 5. Avances en dirección de operaciones

Curso 6. Avances en investigación sobre gestión de la calidad: fundamentos e implantación

Curso 7. Retos medioambientales y estrategia de las organizaciones: Retos e implantación

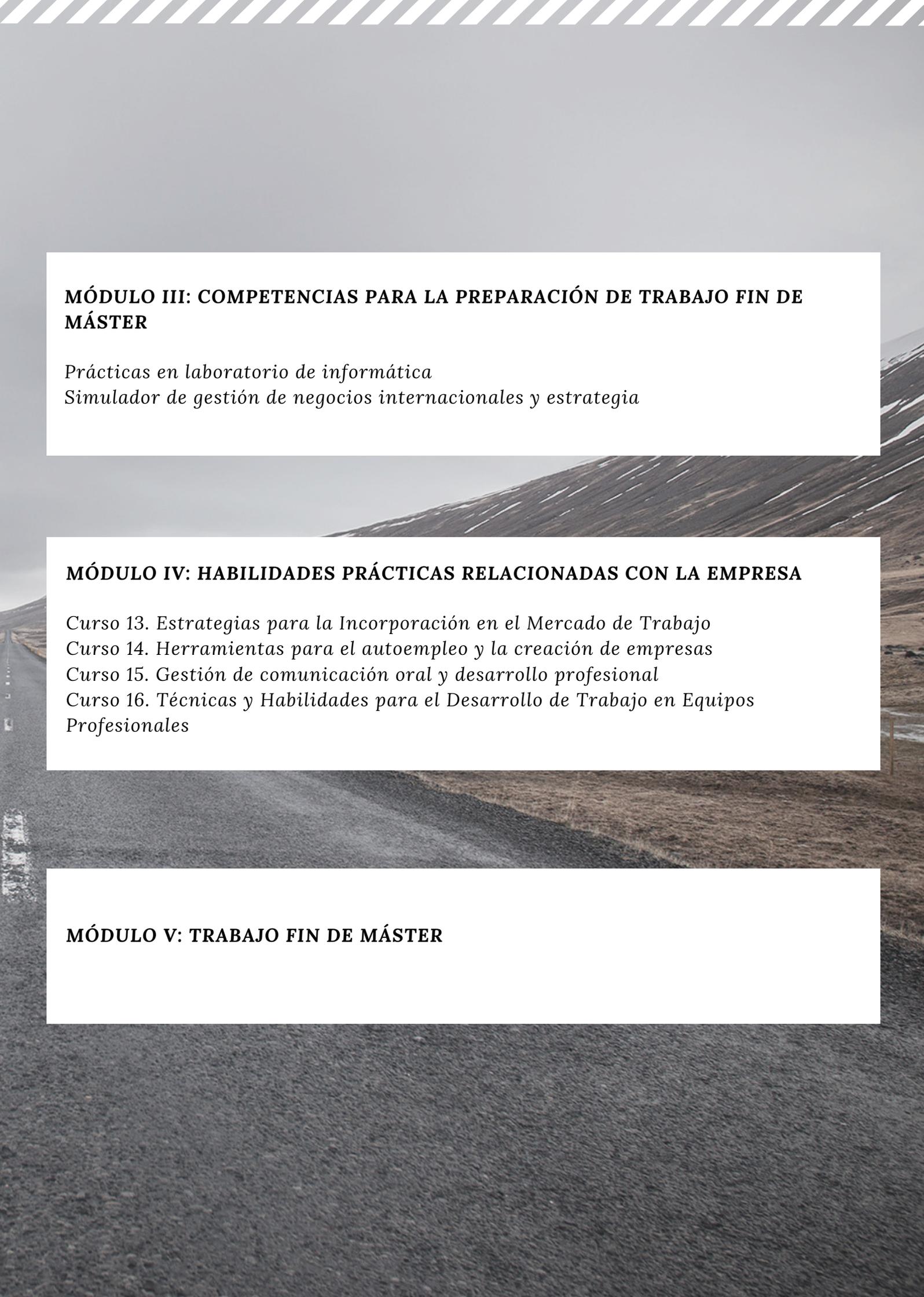
Curso 8. Sistemas integrados del fenómeno emprendedor: entorno y creación de empresas

Curso 9. Análisis del entorno social, doctrinas y hechos económicos en la segunda mitad del siglo XX: Hacia un mundo más competitivo

Curso 10. Economía Bancaria

Curso 11. Novedades en la teoría General de Valoración en ambientes de incertidumbre

Curso 12. Valoración espacial de bienes inmuebles



MÓDULO III: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE TRABAJO FIN DE MÁSTER

Prácticas en laboratorio de informática

Simulador de gestión de negocios internacionales y estrategia

MÓDULO IV: HABILIDADES PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EMPRESA

Curso 13. Estrategias para la Incorporación en el Mercado de Trabajo

Curso 14. Herramientas para el autoempleo y la creación de empresas

Curso 15. Gestión de comunicación oral y desarrollo profesional

Curso 16. Técnicas y Habilidades para el Desarrollo de Trabajo en Equipos Profesionales

MÓDULO V: TRABAJO FIN DE MÁSTER



SEMINARIOS

Cada año se elige una temática en torno a la cual se desarrollan los seminarios.

PONENTES PROFESIONALES

Los ponentes que participan en el máster proceden del ámbito laboral con una amplia experiencia profesional.

Los sectores de procedencia son muy variados, para poder nutrir al máster de una visión amplia y multidisciplinar



"Ha resultado muy interesante la visión de un profesional de la temática que estábamos desarrollando en el curso, viendo de una manera práctica los conocimientos adquiridos"

Alumno del máster

Internacional

Los estudiantes del máster provienen de los cinco continentes

Uno de los Máster más internacionales de la Universidad de Granada. Orgullosos de recibir cada año estudiantes de múltiples países.

Nuestros estudiantes coinciden en que es una experiencia muy enriquecedora para todos.

DOBLE TÍTULO INTERNACIONAL

ESC Dijon-Bourgogne (Francia)

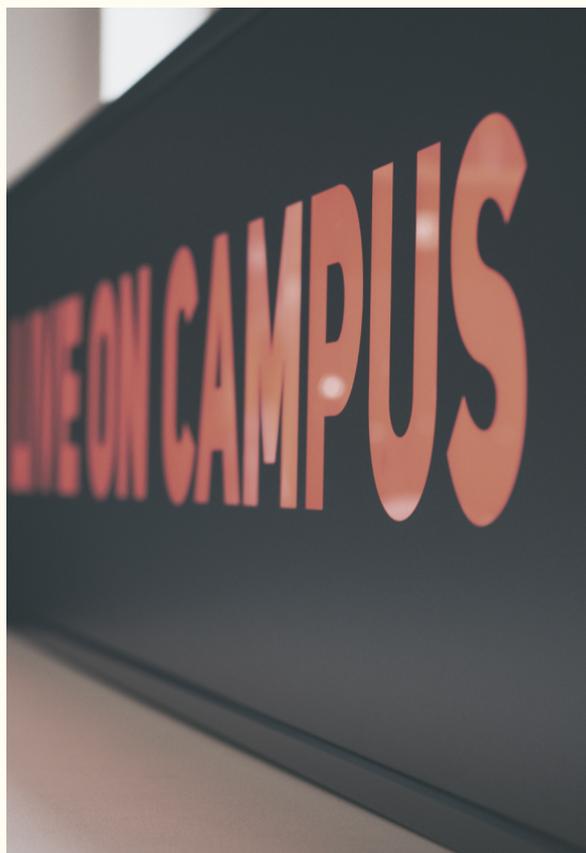


En sólo un año académico, los alumnos que lo deseen pueden conseguir un doble título de Máster, el de la Universidad de Granada y el Master in International Management de ESC Dijon-Bourgogne, que se imparte en inglés

SALIDAS PROFESIONALES



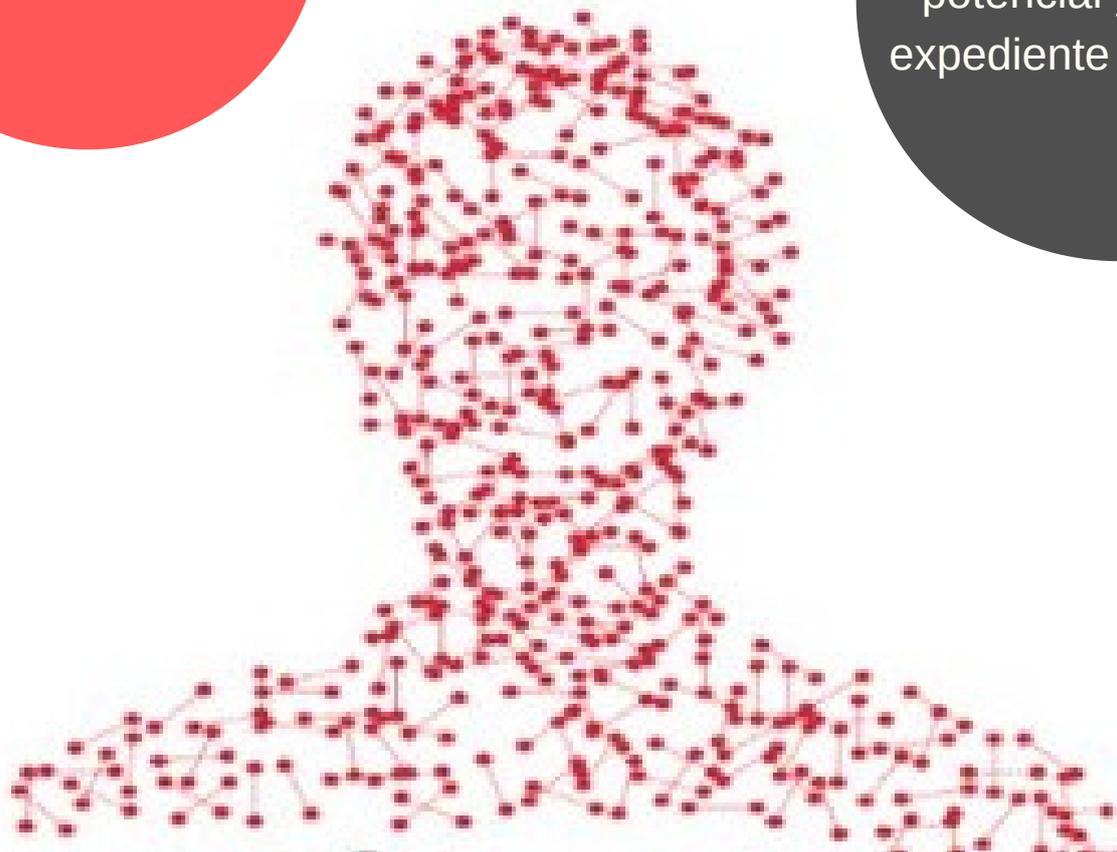
El Máster ofrece formación especializada que combina el rigor académico de una universidad líder internacionalmente con la orientación práctica de seminarios, simulación sobre ordenador y conferenciantes. Nuestros titulados en Economía y Organización de Empresas adquieren competencias ideales para trabajar exitosamente en la dirección y gestión de organizaciones públicas y privadas. La mayoría de nuestros egresados están trabajando en empresas de consultoría, financieras, del ámbito de la tecnología, o en servicios especializados.



Adicionalmente, los estudiantes que finalizan nuestro Máster pueden tener acceso al Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales. Algunos de nuestros estudiantes siguen cada año esa trayectoria y se incorporan al ámbito de la investigación y formación universitaria.

Posibilidad de
participar en un
programa puntero

Exclusivo para
alumnos con alto
potencial y elevado
expediente académico



CÁTEDRA
Talento
y Liderazgo

Programa de Aceleración de
Competencias

ANTIGUOS ALUMNOS

Desde la realización de la primera edición de este máster, muchos son los alumnos que han pasado por la universidad de Granada. La estrecha relación que se establece entre los alumnos y docentes hace que en la actualidad sigan existiendo esas conexiones que les hacen trabajar juntos.

Muchos de los alumnos que se decantan por continuar su carrera laboral con la investigación han realizado su doctorando en esta universidad.

Los alumnos que han optado por una carrera profesional, han mostrado su satisfacción por el programa desarrollado en numerosos momentos, contando con su colaboración con una disposición inmediata debido a esas buenas sinergias.

"Fue un gran desarrollo a nivel personal y profesional que me abrió a otras perspectivas desconocidas"



PROFESORADO



100 %
PROFESORADO
ACREDITADO

24
DOCENTES
UGR

5
GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN
PRESENTES

CÓMO APUNTARSE

Preinscripción

Esta se realiza a través del Distrito Único Andaluz, que fija las fechas anualmente.

Se establecen 3 fases de preinscripción

1ª fase para estudiantes extranjeros en diciembre-enero

2ª fase para todos los estudiantes en junio-julio

3ª fase en septiembre

<http://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimiento/sguit/?q=masteres>

Matrícula

Una vez obtenida la plaza, debes formalizar matrícula. La Escuela Internacional de Posgrado se pondrá en contacto contigo.

Para cualquier consulta relativa a este proceso se puede poner en contacto mediante email: masterempresa@ugr.es

Precios públicos

La Junta de Andalucía subvenciona los precios de sus universidades para que los precios de los másters estén entre los más bajos de España, consultanos para conocer los precios de este año



The background of the image is a vast, misty mountain range. The peaks are layered, creating a sense of depth and atmosphere. The colors are soft and muted, ranging from light blues to pale greys, suggesting a hazy or early morning setting. The overall mood is serene and expansive.

**MASTERS.UGR.ES/
MASTERORGANIZACION/**

masterempresa@ugr.es