

MÁSTER en NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS y PERIODISMO MULTIMEDIA

Trabajos de Fin de Máster (TFM)

CONVOCATORIA ORDINARIA (2023-2024)

JUEVES 4 de JULIO de 2024

Salón de Grados – Facultad de Comunicación y Documentación

Comisión nº 1

Dr. Francisco Ocaña (Presidente)

Dra. Elena Higuera Castillo (Vocal)

Dra. Nieves Rosendo Sánchez (Secretaria)

12.00 h. – Karina ZEBALLOS FERNÁNDEZ, “Nuevos medios en la industria musical: influencia de TikTok en la redefinición de las estrategias de marketing musical de las discográficas” (Tutoras: Esmeralda Crespo y Lucia Porcu).

12.30 h. – Nuria FERNÁNDEZ LUQUE, “De las revistas a Instagram: estrategias de marketing de marcas *slow fashion* y *fast fashion*” (Tutoras: Esmeralda Crespo y Lucia Porcu).

13.00 h. – Miranda LÓPEZ RUS, “La película olvidada: historia del cine español contada por ellas. Propuesta de webdoc” (Tutor: Mario de la Torre Espinosa).

13.30 h. – Nahuel Elian BRISCEK PREZA, “El balomano andaluz: un proyecto de reportaje documental transmedia” (Tutor: Domingo Sánchez-Mesa Martínez).

VIERNES 5 de JULIO de 2024

Salón de Grados – Facultad de Comunicación y Documentación

Comisión nº 2

Dr. Miguel Gea (Presidente)

Dr. Mario de la Torre Espinosa (Vocal)

Dra. Magdalena Trillo Domínguez (Secretaria)

09.00 h. – Javier MARTÍN MARTÍNEZ, “La irrupción de los documentales deportivos en plataformas audiovisuales: *El caso Figo* de Netflix” (Tutor: Eladio Mateos Miera).

09.30 h. – Francisco Javier CALDERÓN QUINTEROS, “Yo no soy un *influencer*. Un documental transmedia sobre la creación de contenido cultural en redes sociales en España” (Tutores: Concepción Gómez García y Domingo Sánchez-Mesa Martínez).

10.00 h. – Claudia JIMÉNEZ PANTIGAS, “Guion de una webserie: *El último clavo*” (Tutor: Francisco José Sánchez García).

10.30 h. – José CASTRO ESPAÑA, “El ‘Caso Negreira’ en datos: comparación estadística del FC Barcelona en Liga entre las temporadas 2014/15 y 2021/22” (Tutor: Francisco Ocaña Peinado).

Comisión nº 3

Dr. Francisco José Sánchez García (Presidente)

Dra. Esmeralda Crespo Almendros (Vocal)

Dr. Eladio Mateos Miera (Secretario)

11.30 h. - Cristóbal ANGULO RIVERO, “Universos fan en Twitch: análisis de las narrativas emergentes en el streaming de videojuegos y la creación de comunidades online” (Tutor: José Borja Arjona Martín).

12.00 h. – Elena PARRA BERMÚDEZ, “La resiliencia en la era digital: estrategias efectivas de gestión de crisis en redes sociales para restablecer la confianza del usuario en la marca” (Tutora: Elena Higuera Castillo).

12.30 h. – Paula VAN DER SLOOT LEÓN, “Análisis de estrategias de marketing ESG en redes sociales para el turismo sostenible: el caso de Meliá Hoteles International” (Tutora: Elena Higuera Castillo).

13.00 h. – Susana BESTEIRO FORNET, “Plan social media para la difusión del patrimonio local de Granada” (Tutora: Elena Higuera Castillo).