

MÁSTER en NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA

Horario del CURSO 2022/2023

Las clases tendrán lugar en la Facultad de Comunicación y Documentación (Aula 5 y Seminario 1)

(actualizado a 22 de septiembre de 2022)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B	17 Sesión de recepción y bienvenida Benjamín Vargas (decano de la Facultad de Comunicación y Documentación), Domingo Sánchez-Mesa (coordinador del máster) y Mario de la Torre (Secretario CA del	18 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	19 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)	20 Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Director documentales) 16.00 (3,5 hrs.)	21 Sesión de Información sobre TFMs y Prácticas Mario de la Torre (coordinador del Máster) 11.00 (2 hrs.) – Salón de Grados

R E O C T U B R E	Máster). 17.00 (3 hrs.)/ Salón de Grados				Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
	24 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	25 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	26 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)	27 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	28 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR) 18.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2
	31				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
N O V I E M B R E		1 FESTIVO	2 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	3 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	4 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
	7 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	8 Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR 10.00 (3 hrs.) – Aula 4 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	9 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	10 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	11 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2

N O V I E M B R E	<p>14</p> <p>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</p> <p>Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p>	<p>15</p> <p>Análisis estadístico en los nuevos medios</p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>16</p> <p>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</p> <p>Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>17</p> <p>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</p> <p>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>18</p> <p>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p>
	<p>21</p> <p>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</p> <p>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p>	<p>22</p> <p>Análisis estadístico en los nuevos medios</p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>23</p> <p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>24</p> <p>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</p> <p>Dra. Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>11.30-15.00 (3.5 hrs.) – Aula 2</p> <p>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>25</p> <p>Periodismo en la red</p> <p>Javier Barrera</p> <p>(Periodista, IDEAL / Vocento),</p> <p>16.00 (4 hrs.) – Lab. 2</p>

	<p>28</p> <p>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</p> <p>Dra. Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p>	<p>29</p> <p>Análisis estadístico en los nuevos medios</p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>30</p> <p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Puy Oria (productora)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>		
--	---	---	--	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
D I C I E M B R E				1 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Workshop TRANSMEDIA STORYTELLER. María Torres & Robert Pratten (con Francisco J. Gómez) 09.00 (4 hrs.) – Lab. 1	2
				Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	

D I C I E M B R E	5	6 FESTIVO	7 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	8 FESTIVO	9 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2
	12 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	13 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	14 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	15 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 1	16 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)

	19 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)	20 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)	21	22	24 NAVIDAD
--	---	---	-----------	-----------	-----------------------------

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	2	3	4	5	6
E N E R O	9 Laboratorio de nuevos medios Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)	10 Laboratorio de nuevos medios Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) Lab. 2	11 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	12 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Manuel Palacio (Dpto. Comunicación, Univ. Carlos III) 16.00 (3,5 hrs.)	13 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Manuel Palacio (Dpto. Comunicación, Univ. Carlos III) 10.00 (3,5 hrs.) Aula 3
	16 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	17 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	18 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (3,5 hrs.) Aula 3 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)	19 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia ----- (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (3,5 hrs.)	20 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia ----- (Dpto. de Comunicación, UPF) 10.00 (3,5 hrs.)

E
N
E
R
O

			16.00 (4,5 hrs.) Exposiciones Lab. 2		
23	24 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) Exposiciones	25 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu 16.00 (3,5 hrs.)	26 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu 10.00 (3,5 hrs.)	27 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia XXXXXXXXXX 16.00 (3,5 hrs.)	
30 Laboratorio de nuevos medios Anna Bosch (Periodista, RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	31 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
F E B R E R O			1 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 16.00 (3 hrs.)	2 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 16.00 (3 hrs.)	3 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)
	6 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	7 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 10.00 (4 hrs.)	8 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.)	9 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (3,5 hrs.)	10 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Alberto Rodríguez (director de cine) 10.00 (3,5 hrs.)
		Laboratorio de nuevos medios César Peña (Periodista, Lab RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.)	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Alberto Rodríguez (director de cine) 16.00 (3,5 hrs.)	Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (3,5 hrs.)

F E B R E R O	<p>13</p> <p>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</p> <p>Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.)</p>	<p>14</p> <p>Cultura e industria cinematográfica digital</p> <p>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>	<p>15</p> <p>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</p> <p>Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.)</p>	<p>16</p> <p>Cultura e industria cinematográfica digital</p> <p>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>	<p>17</p>
	<p>20</p> <p>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</p> <p>Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto.</p>	<p>21</p> <p>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>22</p> <p>Cultura e industria cinematográfica digital</p> <p>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (4 hrs.)</p>	<p>23</p> <p>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</p> <p>David Martín de los Santos (Director de Cine)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>24</p> <p>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</p> <p>David Martín de los Santos (Director de Cine)</p>

F E B R E R O	Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	Realización filmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) Presentación Proyectos		Salón de Grados	10.00 (3,5 hrs.)
	27	28			

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A R Z O			1 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) Prueba	2 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	3 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (3,5 hrs.)
	6 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dr. Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	7 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dr. Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	8 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva 16.00 (4 hrs.)	9 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dr. Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	10 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)

M
A
R
Z
O

<p>13</p> <p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Incho Cordero</p> <p>(16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2)</p>	<p>14</p> <p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Incho Cordero</p> <p>(16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2)</p>	<p>15</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>16</p> <p>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</p> <p>Jorge Oliva</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>17</p> <p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)</p>
<p>20</p>	<p>21</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p>22</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>23</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p>24</p> <p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)</p>
<p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>			<p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)</p>	

M
A
R
Z
O

27

Creación multimedia y periodismo multiplataforma

Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)

18.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2

28

Infografía y visualización de la información

Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

16.00 (3,5 hrs.)

29

Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital

Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

11.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma

Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)

16.00 (4 hrs.) – Lab. 2

30

Storytelling y gestión avanzada de datos

Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)

Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager

Dr Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR) **PRUEBA FINAL**

16.30 (3,5 hrs.)

31

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	3 SEMANA SANTA	4 SEMANA SANTA	5 SEMANA SANTA	6 SEMANA SANTA	7 SEMANA SANTA
A B R I L	10 SEMANA SANTA	11 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)	12 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	13 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)	14 Laboratorio de nuevos medios Rosa Calaf (Periodista) 10.00 (3,5 hrs.)
		Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)		Infografía y visualización de la información Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	Infografía y visualización de la información Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)

A B R I L	17	18 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)	19 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	20 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.)	21 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (4 hrs.)
	24 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos) Concha Gómez (Univ. Carlos III) 16.00 (4 hrs.)	25 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.)	26 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (4 hrs.)	27 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Dr. Espen Aarseth (VideoGame Research Center, ITU Copenhagen)	28 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Dr. Espen Aarseth (VideoGame Research Center, ITU Copenhagen) 10.00 (3,5 hrs.)

A
B
R
I
L

Exposiciones

10.00 (3,5 hrs.) Salón de Grados

Gestión de la empresa audiovisual digital

Dr. Francisco Sánchez-Montesinos

16.00 (4 hrs.)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A Y O	1	2 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 10.00 (4 hrs.) – Aula 4	3 Sesión de elaboración de Portfolios 11.00 (2 hrs.)	4 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (3,5 hrs.)	5 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (3,5 hrs.) Presentación Trabajos
		Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (3,5 hrs.)	Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (3,5 hrs.)		
	8	9	10	11	12
	15	16	17	18	19
	22	23	24	25	26

M A Y O					
	29	30	31		