

MÁSTER EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS y PERIODISMO MULTIMEDIA

(Escuela Internacional de Posgrado / Facultad de Comunicación y
Documentación, UGR)

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DOCENTE - CURSO ACADÉMICO 2024-2025

MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

[Víctor Herrero](#) (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1 ECTS y [Magdalena Trillo](#) (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 2 ECTS.

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital (3 ECTS)

[Domingo Sánchez-Mesa](#) (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 1,5 ECTS, [Lidia Peralta](#) (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1,5 ECTS y [Manuel Palacio](#) (Univ. Carlos III)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

[Juan C. Fernández](#) (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1,5 ECTS y [Asunción Torres](#) (Dpto. Derecho Administrativo, UGR) 1,5 ECTS

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

[Juan Antonio Morente](#) (Dpto. Ciencias de la Computación, UGR) 3 ECTS)

MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

[Francisco J. Sánchez](#) (Dpto. Lengua Española, UGR) 1 ECTS, [Mario de la Torre](#) (Dpto. Teoría de la literatura, UGR) 1 ECTS y [Rafael Cobos](#) (cineasta) 1 ECTS

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS)

[Francisco J. Gómez](#) (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 3 ECTS y [Alejandro Matutano](#) (Team Lead del Lab de RTVE)

Realización filmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación) 2 ECTS y
Rocío Mesa (cineasta) 1 ECTS

La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Esmeralda Crespo 1,5 ECTS y **Lucía Porcu** 1,5 ECTS (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

Francisco Ocaña Peinado (Dpto. Estadística, UGR) 3 ECTS

MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)

Javier Barrera (IDEAL/Vocento) 2 ECTS (1,5) y **Antonio Fraguas** (eldiario.es) 1 ECTS (1,5)

- El coordinador firma actas (sin docencia)

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS)

Antonio José Planells (UPF) 1 ECTS y **Nieves Rosendo** (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 2 ECTS

Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)

Miguel Gea (Dpto. de Lenguajes y Sistemas Infomáticos, UGR) 3 ECTS

Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)

Carlos F. Heredero (Caimán, Cuadernos de Cine / ECAM) 1 ECTS
y **Eladio Mateos** (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 2 ECTS

Infografía y visualización de la información (3 ECTS)

Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1 ECTS

Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1 ECTS

Incho Cordero (CEPRUD, UGR) 1 ECTS

Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)

Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 3 ECTS

Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS)

Elena Higuera Castillo (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados UGR) 1,5 ECTS y **Jorge Oliva** (Puleva, Responsable de Márketing y Comunicación) 1,5 ECTS.

Gestión de la empresa informativa y periodística digital (3 ECTS)

María Lourdes Arcos Castro (Dpto. Organización de Empresas I, UGR) 1,5 ECTS y

<p>Francisco J. Sánchez-Montesinos 1,5 ECTS (Dpto. de Organización de Empresas I, UGR)</p>
<p>Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS) Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 1,5 ECTS y Juan A. Meca (periodista) 1,5 ECTS. - El coordinador firma actas (sin docencia)</p>
<p>Reportaje periodístico y creación documental audiovisual (3 ECTS) Concepción Gómez (Universidad Rey Juan Carlos/Caimán Cuadernos de Cine) 2 ECTS y Arnau Gifreu (Universitat Autònoma de Barcelona, productor y director webdocs) 1 ECTS - El coordinador firma actas (sin docencia)</p>
<p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS) Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 2 ECTS y Pablo García Casado (Filmoteca Andalucía) 1 ECTS</p>
<p>Periodismo multimedia y nuevos medios. Laboratorio de innovación (3 ECTS) Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura) 1 ECTS, Rosa M^a Calaf (periodista) 1 ECTS; 1 ECTS; Anna Bosch (RTVE/UOC) 1 ECTS; Puy Oria (Oria Films), César Peña (Lab RTVE); Idoia Sota (Forbes, Icon), Manuel Sicilia (Rokyn Animation)</p>
<p>MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA</p>
<p>Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS) 2,5 ECTS Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p>
<p>MÓDULO TRABAJO FIN DE MÁSTER</p>
<p>Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)</p>