

# OFERTA DE PRÁCTICAS

## Máster NMlyPM

Curso 2021-2022

**Envío del formulario de selección de centros de prácticas hasta el 21/12/2022 a las 23.59 horas por PRADO.**

EMPRESA	PERIODOS - PLAZAS	TAREAS
<b><i>Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD La editora)</i></b> <b><i>(1 plaza)</i></b>	Mayo – Junio (1 plaza) <a href="https://asad.es">https://asad.es</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboración en comunicación de proyectos para el cambio social.</li><li>• Apoyo en el registro de fotografía y vídeo en actividades con organizaciones e institutos.</li><li>• Edición de vídeo y producción de material multimedia.</li><li>• Community manager.</li><li>• Diseño de páginas web.</li><li>• Apoyo en organización de Festival de cortos.</li></ul>
<b><i>Atresmedia Radio (ONDA CERO)</i></b> <b><i>(1 Plaza)</i></b>	Julio - Agosto (1 plaza) <a href="https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/granada/">https://www.ondacero.es/emisoras/andalucia/granada/</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Labores de Redacción y locución.</li><li>• Participación en cada una de las fases de elaboración de una pieza radiofónica.</li></ul> CONDICIONES: <ul style="list-style-type: none"><li>• En <b>marzo</b> realizan la selección de los alumnos que entrarán en prácticas desde la central en Madrid.</li></ul>
<b><i>Ayuntamiento de Chauchina</i></b> <b><i>(1 plaza)</i></b>	(1 plaza)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación de las actividades del Ayuntamiento por RRSS y entorno web.</li><li>• Elaboración de notas de prensa.</li><li>• Creación de videos para difusión por RRSS.</li></ul>
<b><i>Consortio Festival Internacional de</i></b>	Junio - Julio (4 plazas) <a href="https://granadafestival.org">https://granadafestival.org</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporación en el equipo de realización y posproducción de piezas audiovisuales para los medios de comunicación durante el 68º festival. Nuevas formas de promoción y distribución (redes sociales) de cápsulas audiovisuales.</li></ul>

**Música y Danza de Granada (4 Plazas)**

- Desarrollo de recursos y estrategias de narrativas transmediales para el Festival.
- NOTA: El alumnado que realice estas prácticas debe contar con equipo propio para el registro audiovisual.

**Consorcio Granada para la Música (Oficina de Comunicación de la Orquesta Ciudad de Granada) (1 Plaza)**

Mayo – Julio  
<https://www.orquestaciudadgranada.es>

- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
- Apoyo en la comunicación en RRSS.
  - Diseño de iniciativas en streaming para la OCG.

**Diputación de Granada – Gabinete de prensa (1 plaza)**

Marzo - Abril (1 plaza)  
<https://www.dipgra.es>

- Labores de Gabinete de Prensa.

**El Cañonazo Transmedia (2 Plazas)**  
Correo 23/11/2021  
2º Correo 01/12/21

Mayo - Junio - Julio (3 meses)  
(1+1 plazas) Fechas por confirmar (posibilidad de 2 plazas adicionales, confirmación a partir del 15/01/2022).  
<https://elcanonazo.com>

Perfil 1: Realización.

- Desarrollo creativo de los contenidos a realizar.
- Soporte para el Planteamiento y propuestas técnicas de realización.
- Realización, grabación y edición de los mismos.
- Desarrollo de Guiones y Escaletas Técnicas.

Perfil 2: Producción.

- Apoyo a los responsables de producción para la ejecución de producciones audiovisuales.
  - Participación en la preparación global del proyecto a realizar; desde la idea inicial hasta la ejecución del mismo.
  - Dar soporte para organizar y coordinar los recursos técnicos, artísticos, económicos y humanos, tanto en la preproducción hasta la ejecución en rodaje y la post producción
- Requisitos:
- Persona muy organizada y con capacidad para gestionar proyectos simultáneamente. - Interés por la comunicación y la producción audiovisual.
  - Gran capacidad social y comunicativa.
  - Acostumbrada al trabajo en equipo y con plazos de tiempo breves.
  - Imprescindible carnet de conducir
  - Y sobre todo, se valorará la actitud positiva, proactiva y las ganas de comerse el mundo.

Perfil 3: Documentalista.

- Catalogación de materiales (brutos y másters).
- Minutaje y códigos de tiempo para su clasificación.
- Búsqueda y selección documental audiovisual.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localización de Material audiovisual de stock, agencias y negociación de compra con proveedores especializados.</li> </ul> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del sector audiovisual.</li> <li>- Inglés hablado y escrito nivel Alto (Advance o C1).</li> <li>- Conocimiento de herramientas ofimáticas y suite office.</li> <li>- Se valorará conocimientos de funcionamiento de bases de datos documentales.</li> <li>- Persona puntual, ordenada y organizada.</li> </ul> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del sector audiovisual</li> <li>- Inglés hablado y escrito nivel Alto (Advance o C1)</li> <li>- Conocimiento de herramientas ofimáticas y suite office.</li> <li>- Se valorará conocimientos de funcionamiento de bases de datos documentales.</li> <li>- Persona puntual, ordenada y organizada.</li> </ul> <p><u>Perfil 4: Guionista.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas de Contenidos Creativos para Marcas.</li> <li>- Desarrollo de sinopsis, tratamientos, capítulos.</li> <li>- Lectura y redacción de nuevos proyectos.</li> <li>- Propuesta Creativa Transmedia.</li> </ul> <p>CONDICIONES GENERALES A LOS 4 PERFILES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serán más de 250 horas</li> <li>- 3 meses</li> <li>- En Madrid</li> <li>- Entrevista previa</li> </ul>
<p><b>Granada Digital</b> <b>(1 plaza)</b></p>	<p>Junio-Julio (1 plaza)</p>	<p>- <u>Perfil periodístico.</u></p>
<p><b>Grupo SECUOYA</b> <b>(Secuoya Nexus)</b> <b>(2 Plazas)</b></p>	<p>Mayo – Junio - Julio (1+1 plaza)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A confirmar a finales de diciembre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dpto. de Contenidos de Secuoya Nexus. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redactor/creativo de Branded content.</li> </ul> </li> <li>• Dpto. de Producción de Secuoya Nexus.</li> </ul> <p>CONDICIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En Madrid.</li> <li>- 3 meses.</li> </ul>
<p><b>La Verdad Multimedia</b> <b>(Periódico La Verdad de Murcia)</b> <b>(2 Plazas)</b></p>	<p>Julio - Agosto (1 + 1 plazas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A confirmar a finales de diciembre.</li> </ul> <p><a href="https://www.laverdad.es">https://www.laverdad.es</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de conocimientos prácticos en tareas propias de una redacción como diseñador. Diseño, creación y maquetación en un equipo de trabajo multidisciplinar.</li> <li>• Apoyo del departamento comercial de diseño de publicidad.</li> <li>• Redacción.</li> </ul> <p>CONDICIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista previa.</li> <li>- Manejo avanzado de Adobe Illustrator y Photoshop para departamento de marketing.</li> </ul>

<b>Maldito Bulo</b> <b>(maldita.es)</b> <b>(1 Plaza)</b>	<p>Mayo-Junio (según previsión de la empresa) (1 plaza) <a href="https://maldita.es">https://maldita.es</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A confirmar por la empresa en abril de 2022, siempre que haya disponibilidad, y una vez superada la entrevista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos de redacción creativa.</li> <li>- Capacidad de trabajo en equipo y ganas de adquirir conocimientos en el sector de la comunicación</li> <li>- En Murcia.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de materiales para el proyecto.</li> <li>• Se requiere entrevista previa tras envío de CV y carta de motivación.</li> <li>• Perfil con iniciativa, inquietudes y conocimiento del trabajo de Maldita.es</li> </ul>
<b>MediaLAB (UGR)</b> <b>(3 Plazas)</b>	<p>Enero - Marzo (1 plaza) Abril - Mayo (1 plaza) Junio - Julio (1 plaza) <a href="https://medialab.ugr.es">https://medialab.ugr.es</a></p>	<p>Las prácticas se desarrollarán en proyectos ligados a Medialab UGR (<a href="https://medialab.ugr.es/">https://medialab.ugr.es/</a>), entre ellos Radiolab UGR (<a href="https://medialab.ugr.es/radiolab/">https://medialab.ugr.es/radiolab/</a>), incluyendo tareas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar y mantener las cuentas de comunicación institucional a través de redes sociales, entradas de blogs, listas de distribución de correo electrónico, mensajería y demás canales.</li> <li>• Generación y distribución de contenido propio a través de los canales disponibles, en formato texto, audio y audiovisual.</li> <li>• Libertad para innovar en dichos formatos, pudiendo experimentar en temas de narrativa transmedia y periodismo multimedia.</li> <li>• Recabar, analizar y difundir información periódica y sistemática sobre las posibilidades que las tecnologías digitales generan en la cultura y en la sociedad en general a través de las redes sociales y otros espacios de difusión de la comunidad universitaria.</li> <li>• Proporcionar información, asesoramiento, formación y apoyo en todos los temas relacionados con temas de audiovisual en general.</li> <li>• Apoyo en todas las actividades relacionados con el proyecto RadioLab UGR, espacio de producción radiofónica digital, como medio de desarrollo de dinámicas de participación comunitaria, comunicación (re)creativa y transmisión del conocimiento.</li> <li>• Apoyo en las actividades administrativas y eventos de RadioLab y MediaLab.</li> </ul>
<b>Migrimage: imágenes de la migración en la frontera sur</b> <b>(1 Plaza)</b>	<p>Mayo-Junio (1 plaza) <a href="https://www.ugr.es/universidad/noticias/ugr-lidera-proyecto-europeo-migrimage">https://www.ugr.es/universidad/noticias/ugr-lidera-proyecto-europeo-migrimage</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en el plan de comunicación del proyecto (RRSS).</li> <li>• Apoyo en la elaboración de materiales audiovisuales del proyecto.</li> <li>• Contribución a desarrollo de webdoc.</li> </ul>
<b>Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR</b> <b>(2 Plazas)</b>	<p>Mayo-Julio (2 plazas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción digital y nuevos formatos periodísticos.</li> <li>• Redacción de notas de prensa y creación de piezas audiovisuales.</li> <li>• Proyectos de innovación periodística orientados a buscar nuevas fórmulas y desarrollos de trabajo.</li> <li>• Apoyo en la gestión de las RRSS</li> </ul>

<p><b>Olette Superfoods</b> (A3Ceres – TrueFoods Bio) (1 Plaza)</p>	<p>15 Mayo – 15 Julio (1 plaza) <a href="http://www.olette.com">www.olette.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en tareas de Marketing y difusión de la marca Olette Superfoods</li> <li>• Tareas: preparación de newsletter, e-mail marketing, redacción de artículos para el blog, contenido en redes sociales, entre otros.</li> <li>• Página web: <a href="http://www.olette.com">www.olette.com</a></li> </ul>
<p><b>Periódico elDiario.es</b> <b>El Contenedor</b> <b>Ediciones SL</b> (2 Plazas)</p>	<p>Abril - Mayo (1 plaza)  Junio - Julio (1 plaza) <a href="https://www.eldiario.es">https://www.eldiario.es</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labores de redacción</li> <li>• Redacción periodística y realización de piezas informativas</li> <li>• Realización de piezas informativas audiovisuales</li> </ul> <p>CONDICIONES - Primer mes mínimo en Sevilla y el otro puede ser en otro lugar - Posibilidad de que sean Mayo-Junio y Julio y Septiembre (sin Agosto)</p>
<p><b>Periódico GRANADA HOY</b> (Editorial Granadina de Publicaciones S.L.) (6 Plazas)</p>	<p>Junio - Julio (3 plazas) (Granada o Sevilla)  Agosto-Septiembre (3 plazas) (Granada o Sevilla) <a href="https://www.granadahoy.com">https://www.granadahoy.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción local, cultura...</li> <li>• Proyectos de innovación periodística orientados a buscar nuevas fórmulas y desarrollos de trabajo que compaginen la edición papel con la edición digital, así como a la incorporación de las redes sociales y la utilización de nuevas tecnologías en el modelo de comunicación con los lectores.</li> <li>• Redacción digital y nuevos formatos periodísticos.</li> <li>• La empresa ofrece flexibilidad en fechas y destinos (en Granada se podría simultanear más de una práctica, en Sevilla solo una por periodo).</li> </ul>
<p><b>Periódico IDEAL</b> (Corporación de Medios de Andalucía, S.A.) (4 Plazas) Correo 23/11/2021</p>	<p>Marzo - Mayo (1 plaza) Mayo - Julio (1 plaza) + (2 plaza podcast) (no simultáneas) <a href="https://www.ideal.es">https://www.ideal.es</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración en la labor informativa del periódico con la realización y composición de noticias multimedia y transmedia para los blogs y página web.</li> <li>• Plaza podcast: participación en el desarrollo y ejecución de proyecto de podcast de Ideal sobre la música granadina.</li> </ul>
<p><b>Radio Granada</b> (Cadena SER) (3 Plazas) Correo 23/11/2021 Respuesta 23/11/2021</p>	<p>Enero – Febrero - (Marzo) (1 plaza)  15 Abril – 15 Junio (1 plaza)  Julio-agosto (1 plaza)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labores de Redacción y locución.</li> <li>• Principalmente Voz Femenina.</li> <li>• Previa entrevista.</li> </ul>

[https://cadenaser.com/emisora/radio\\_granada/](https://cadenaser.com/emisora/radio_granada/)

**Radio Popular S.A.**  
**Cadena COPE**  
**(1 Plaza)**

Julio - Agosto  
(1 plaza)

<https://www.cope.es/directos/granada>

- A confirmar a finales de diciembre.

- Labores de Redacción y locución.

CONDICIONES:

- Graduado en Periodismo.
- Harán prueba de redacción y locución.
- Confirmación definitiva en **Mayo 2020**.

**ROKYN Animation S.L.**  
**(2 Plazas)**  
**Correo 23/11/2021**

Mayo – Junio (2 plazas)

<https://www.rokynanimation.com>

- Integración en el equipo de actualización y diseño de la página web de la empresa participando en el desarrollo de recursos y estrategias de transmedialización de dicha web en función de los proyectos en marcha de la compañía.
- Diseño de documentos sobre los procesos y producciones en marcha de la compañía, para la web o más allá de la web.

CONDICIONES

- Granada o virtual, dependiendo de la situación.
- Entrevista previa.
- Fecha sujeta a proyectos.

**Sidikai**  
**(1 Plaza)**

Junio-Julio  
(1 plaza)

<https://sidikai.es>

Lanzamiento y comunicación de productos de moda.

- Comunicación de productos de moda.
- Analítica web.
- Acompañamiento en procesos de comunicación corporativa. Apoyo en RRSS.

<https://sidikai.es>

**Vicerrectorado de**  
**Extensión**  
**Universitaria**  
**(4 Plazas)**  
**Correo 23/11/2021**

Febrero - Abril  
(1 + 1 plazas)

Abril - Junio  
(1 + 1 plazas)

ÁREA DE PROMOCIÓN CULTURAL Y ARTES VISUALES

- Comunicación y difusión (2 plazas): El estudiante participará en el diseño, gestión y desarrollo de plataformas y contenidos para la difusión de la actividad cultural de La Madraza. Colaborará ideando estrategias para mejorar la comunicación de nuestras acciones y para generar proyectos que enriquezcan la divulgación de la actividad que desarrollamos expandiendo las posibilidades de los medios digitales y audiovisuales vinculados a nuestra estructura de comunicación. Entre las acciones a desarrollar caben: creación de campañas de comunicación, desarrollo de proyectos interactivos, creación de proyectos audiovisuales que enriquezcan los proyectos culturales que desarrollemos, creación y gestión de contenidos para páginas webs y redes sociales desde una perspectiva creativa y no solo comunicativa, etc.
- Gestión y producción de eventos (1 plaza): El estudiante colaborará en los procesos de diseño y gestión de eventos vinculados a la programación de La Madraza. De manera específica participará en el desarrollo de programas y eventos para dotar de contenidos culturales a Casa de Porras.
- Proyectos 2021: realización de piezas documentales sobre la exposición "About Academia" de Antoni Muntadas / Apoyo en el proyecto editorial.
- Creación de contenidos de marketing.
- Gestión de redes sociales.

**Viver Kombucha**

Febrero-Abril (1 plaza)

(3 plazas)

Abril-Junio (1 plaza)

Junio-Agosto (1 plaza)

<https://viverkombucha.com>

- Requiere de entrevista personal.

***NOTA 1: En caso de que alguien quiera solicitar prácticas en un medio en su comunidad autónoma, se intentaría gestionar con algún medio, siempre en caso de que sea posible. Escribir a [mtrillo@ugr.es](mailto:mtrillo@ugr.es) con copia a [mariodelatorre@ugr.es](mailto:mariodelatorre@ugr.es) cuanto antes, de forma previa al envío del formulario de solicitud de plazas.***

***NOTA 2: Para aquel alumnado que quiera solicitar una de las plazas que aparecen por confirmar a finales de diciembre, debe escribir a [mtrillo@ugr.es](mailto:mtrillo@ugr.es) con copia a [mariodelatorre@ugr.es](mailto:mariodelatorre@ugr.es) cuanto antes, de forma previa al envío del formulario de solicitud de plazas.***

***NOTA 3: Esta es la información confirmada a 13/12/2021. Ni la coordinación del Máster ni el profesorado responsable de prácticas se responsabilizará de los cambios que las empresas decidan hacer de forma unilateral, aunque siempre se velará porque se cumpla con el compromiso adquirido con el Máster y se trabajará para que así sea.***