

OFERTA DE PRÁCTICAS

Máster NMlyPM

Curso 2024-2025

PROPUESTA INICIAL

EMPRESA	PERIODOS - PLAZAS	TAREAS
MEDIOS PERIODÍSTICOS AUDIOVISUALES		
<i>Canal Sur RTVA radio y televisión</i>	2 plazas a partir de enero (antes de julio en todos los casos)	<ul style="list-style-type: none">Integración en la delegación de Granada, tanto en radio como en televisiónEnfoque de la plaza sujeta a negociar con la dirección territorial según el perfil del alumno y las necesidades / espacios de integración de la RTVA en Granada
<i>PTV Granada (televisión local de Granada)</i>	1/3 plazas a lo largo del primer semestre (incluido verano)	<ul style="list-style-type: none">Perfil cámara / edición video o redactor / edición videoCobertura local, cultura y deportes
<i>TG7 TELEVISIÓN MUNICIPAL DE GRANADA</i>	1/3 plazas a lo largo del primer semestre (incluido verano)	Enfoque periodístico para cobertura de actualidad en Granada
<i>ATRESMEDIA Onda Cero Granada</i>	1 plaza para verano Previa entrevista en marzo (seleccionan desde Madrid)	<ul style="list-style-type: none">Perfil periodístico para cobertura informativa de la actualidad en Granada

Remunerada

Redacción y locución radiofónica. Contenidos digitales y desarrollos en redes sociales

**Radio Granada
(Cadena SER)**

2 plazas en el primer semestre

https://cadenaser.com/emisora/radio_granada/

- Labores de Redacción y locución.
- Principalmente Voz Femenina.
Previo entrevista / autorización por SER Madrid

Radio Marca Granada3 plazas
A partir de enero flexible (fijar con alumnado)

- Cobertura periodística radiofónica y desarrollo de contenidos para su periódico digital (La Gaceta de Granada).
Tienen previsto empezar también con nuevos formatos y streaming vía Twitch

**Radio Popular S.A.
Cadena COPE**Verano (Julio – Agosto)
(1 plaza)<https://www.cope.es/directos/granada>

- Labores de Redacción y locución.
Cobertura local, cultura y/o deportiva
Previo entrevista / autorización por COPE desde Madrid

**MEDIOS
PERIODÍSTICOS
DIGITALES (papel,
web y redes sociales
ENFOQUE DIGITAL)****Periódico IDEAL**2 plazas primer semestre
(no simultáneas y antes del verano)
<https://www.ideal.es>

- Perfil audiovisual para desarrollo de contenidos periodísticos de cobertura local, cultural y deportiva
Perfil de infografía digital y nuevos formatos (gaming, interactivos, etc.).

**Periódico digital
andaluz elDiario.es
(en Sevilla)**2 plazas (remuneradas)
Abril - Mayo (1 plaza)Junio - Julio (1 plaza)
<https://www.eldiario.es>

- Labores de redacción
- Redacción periodística y realización de piezas informativas
- Realización de piezas informativas audiovisuales

CONDICIONES

- Primer mes mínimo en Sevilla y el otro puede ser en otro lugar

**Periódico
GRANADA HOY
(Grupo Joly)**

4 plazas
A lo largo del primer semestre (también verano)
<https://www.granadahoy.com>

- Cobertura periodística de actualidad en LOCAL, CULTURA O DEPORTES
- Proyectos de innovación periodística orientados a buscar nuevas fórmulas y desarrollos de trabajo que compaginen la edición papel con la edición digital, así como a la incorporación de las redes sociales y la utilización de nuevas tecnologías en el modelo de comunicación con los lectores.
- Redacción digital y nuevos formatos periodísticos.

**Resto de periódicos de
Grupo Joly (todas las
provincias andaluzas)**

Se puede negociar si hay solicitudes específicas.

- Integración en la redacción con cobertura periodística local, cultura y/o deportes.
- Enfoque interactivo y audiovisual
- Formato pape, digital y redes sociales (en todos los diarios salvo Jaén que es solo digital)

**Granada Digital
Periódico digital de
Granada ciudad**

3/4 plazas
Flexible a lo largo del primer semestre (incluido verano)

- Coberturas periodísticas (local, cultura, deportes)
- Perfil periodístico orientado al desarrollo de nuevos formatos digitales y multimedia
- Enfoque audiovisual

**COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
(gabinetes/ oficinas
de comunicación con
enfoque audiovisual,
social media)**

**Diputación de
Granada – Gabinete
de prensa**

Tienen programa amplio de EXTRACURRILARES
REMUNERADO con plazas durante todo el año
<https://www.dipgra.es>

Labores de Gabinete de Prensa. Enfoque periodístico y audiovisual. Gestión de redes sociales.

Ayuntamiento de Granada	1 plaza	<ul style="list-style-type: none"> Integración en el Gabinete de Comunicación para el desarrollo de contenidos divulgativos enfocado a medios tradicionales pero sobre todo redes sociales y contenidos audiovisuales
Granada Club de Fútbol	Sujeto a actividad del club	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación al equipo de Comunicación del club profesional de fútbol de Granada Notas de prensa, gestión de redes, cobertura gráfica (fotografía y vídeos) de los partidos, etc.
Gabinete de Comunicación de la UGR	2 plazas A lo largo del primer semestre (no verano)	<ul style="list-style-type: none"> Redacción digital y nuevos formatos periodísticos. Redacción de notas de prensa y creación de piezas audiovisuales. Proyectos de innovación periodística orientados a buscar nuevas fórmulas y desarrollos de trabajo. Apoyo en la gestión de las RRSS
Parque de las Ciencias de Granada	1 plaza (a partir de enero)	<ul style="list-style-type: none"> Perfil de divulgación científica Integración en el equipo de Comunicación del Parque de las Ciencias Desarrollo de contenidos periodísticos y formatos audiovisuales. <p>Gestión de contenidos para redes sociales</p>
Covirán (una de las principales empresas del sector agroalimentario)	1 plaza flexible en el primer semestre	<ul style="list-style-type: none"> Integración en el equipo de Comunicación y Márketing con el desarrollo de contenidos orientados a los medios, gestión de redes sociales, entorno publicitario y de márketing
Festival Internacional de Música y Danza de Granada	(4 plazas) Junio - Julio https://granadafestival.org	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación en el equipo de realización y posproducción de piezas audiovisuales para los medios de comunicación durante el 68º festival. Nuevas formas de promoción y distribución (redes sociales) de cápsulas audiovisuales. Desarrollo de recursos y estrategias de narrativas transmediales para el Festival. NOTA: El alumnado que realice estas prácticas debe contar con equipo propio para el registro audiovisual.
Orquesta Ciudad de Granada (OCG)	2 plazas Flexibles a acordar con los alumnos durante el primer semestre https://www.orquestaciudadgranada.es	<p>DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Apoyo en la comunicación en el Gabinete y RRSS. Enfoque audiovisual Grabación y edición de conciertos, entrevistas, etc. Divulgación cultural
Cruz Roja Granada	1 plaza (flexible antes del verano)	Incorporación con el equipo de Comunicación de la institución social. Enfoque comunicación corporativa, márketing y redes sociales, contenidos audiovisuales...

**CENTROS CON
ENFOQUE CREATIVO
PERIODÍSTICO /
AUDIOVISUAL /
TRANSMEDIA**

***El Cañonazo
Transmedia***

Pendiente de renegociar con la empresa si hay alguna solicitud del alumnado en Madrid.
Entrevista previa.
<https://elcanonazo.com>

- Enfoque de la práctica pendiente del acuerdo y del propio perfil del solicitante

ROKYN Animation S.L.

Pendiente de concreción según proyectos
<https://www.rokynanimation.com>

CONDICIONES

- Granada o virtual, dependiendo de la situación.
- Entrevista previa.
- Fecha sujeta a proyectos.

***Asociación Solidaria
Andaluza de
Desarrollo (ASAD)***

- A partir de enero de 2024 (se definirán según propuestas del alumno y posibilidades de ASAD)
<https://asad.es>

- Tareas:
General: colaboración en comunicación de proyectos para el cambio social.
- Específico: apoyo en:
 - - Diseño gráfico
 - - Redacción de noticias
 - - Creación de contenidos y gestión de RRSS
 - - Edición de vídeo y producción de material multimedia
 - - Registro de fotografía y vídeo en actividades
 - - Organización de Festival EDITA de cortos sociales
- Las prácticas serían semipresenciales: 2 o 3 días en la oficina y 2 días desde casa (es lo que hacen ellos también).
- Piden ver los cv con antelación para ver sus especializaciones y también sus intereses/expectativas.
-

MediaLAB (UGR)

Tienen programa estable de REMUNERADAS EXTRACURRICULARES

2 plazas

Flexible primer semestre

<https://medialab.ugr.es>

- Las prácticas se desarrollarán en proyectos ligados a Medialab UGR (<https://medialab.ugr.es/>), entre ellos Radiolab UGR (<https://medialab.ugr.es/radiolab/>), incluyendo tareas como:
- Administrar y mantener las cuentas de comunicación institucional a través de redes sociales, entradas de blogs, listas de distribución de correo electrónico, mensajería y demás canales.
- Generación y distribución de contenido propio a través de los canales disponibles, en formato texto, audio y audiovisual.
- Libertad para innovar en dichos formatos, pudiendo experimentar en temas de narrativa transmedia y periodismo multimedia.
- Recabar, analizar y difundir información periódica y sistemática sobre las posibilidades que las tecnologías digitales generan en la cultura y en la sociedad en general a través de las redes sociales y otros espacios de difusión de la comunidad universitaria.
- Proporcionar información, asesoramiento, formación y apoyo en todos los temas relacionados con temas de audiovisual en general.
- Apoyo en todas las actividades relacionados con el proyecto RadioLab UGR, espacio de producción radiofónica digital, como medio de desarrollo de dinámicas de participación comunitaria, comunicación (re)creativa y transmisión del conocimiento.
- Apoyo en las actividades administrativas y eventos de RadioLab y MediaLab.

Vicerrectorado de Extensión Universitaria

2 plazas

Febrero - Abril

(1 plaza)

Abril - Junio

(1 plaza)

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PATRIMONIO

* Comunicación y difusión (2 plazas): El estudiante participará en el diseño, gestión y desarrollo de plataformas y contenidos para la difusión de la actividad cultural de La Madraza y de Patrimonio-Ugr. Colaborará ideando estrategias para mejorar la comunicación de nuestras acciones y para generar proyectos que enriquezcan la divulgación de la actividad que desarrollamos expandiendo las posibilidades de los medios digitales y audiovisuales vinculados a nuestra estructura de comunicación. Entre las acciones a desarrollar caben: creación de campañas de comunicación, desarrollo de proyectos interactivos, creación de proyectos audiovisuales que enriquezcan los proyectos culturales que desarrollemos, creación y gestión de contenidos para páginas webs y redes sociales desde una perspectiva creativa y no solo comunicativa, etc.

TUTOR: ANTONIO COLLADOS ALCAIDE

**ENFOQUE CREATIVO
MÁRKETING Y
PUBLICIDAD**

PENDIENTE DE NEGOCIACIÓN Y FIRMA DE ACUERDOS SEGÚN VUESTRAS PETICIONES

CENTROS ENFOQUE INVESTIGADOR- DIVULGACIÓN		
Proyecto FICTRANS	1 plaza (primer semestre)	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación investigadora para participar en el proyecto de investigación de I+D+i del Plan Nacional que coordinan los profesores Domingo Sánchez Mesa y Jordi Alberich • La orientación y actividad concreta de desarrollo se determinará más adelante • Periodo flexible de incorporación
PROYECTO internacional GLOBAL ANSWER (migraciones)	1 plaza Prácticas curriculares como paso previo a programa de extracurriculares remuneradas si interesa al alumnado	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación investigadora para participar en el proyecto internacional sobre migraciones y movilidad humana (España, Italia y Suecia) • Periodo flexible de incorporación • Formato híbrido presencial / online • Desarrollo de contenidos para web y redes sociales, creación documental, entrevistas audiovisuales, etc.
HUELLA VERDE DESARROLLO SOSTENIBLE GRANADA	1 plaza Prácticas curriculares como paso previo a programa de extracurriculares remuneradas si interesa al alumnado (opción de contratación)	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de alianza empresariado, instituciones y sociedad civil (ONG) para el desarrollo sostenible de Granada • Periodo flexible de incorporación • Formato híbrido presencial / online • Se combinará actividades de divulgación, activismo, implicación en organización de eventos y desarrollo de contenidos para web, redes sociales, creaciones audiovisuales, etc.