

OFERTA DE PRÁCTICAS

Máster NMlyPM

Curso 2023-2024

PROPUESTA INICIAL

EMPRESA	PERIODOS - PLAZAS	TAREAS
<i>Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo (ASAD)</i>	- A partir de enero de 2024 (se definirán según propuestas del alumno y posibilidades de ASAD) https://asad.es	<ul style="list-style-type: none">• Tareas: General: colaboración en comunicación de proyectos para el cambio social.• Específico: apoyo en:<ul style="list-style-type: none">• - Diseño gráfico• - Redacción de noticias• - Creación de contenidos y gestión de RRSS• - Edición de vídeo y producción de material multimedia• - Registro de fotografía y vídeo en actividades• - Organización de Festival EDITA de cortos sociales• Las prácticas serían semipresenciales: 2 o 3 días en la oficina y 2 días desde casa (es lo que hacen ellos también).• Piden ver los cv con antelación para ver sus especializaciones y también sus intereses/expectativas.
<i>Festival Internacional de Música y Danza de Granada</i>	(4 plazas) Junio - Julio https://granadafestival.org	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación en el equipo de realización y posproducción de piezas audiovisuales para los medios de comunicación durante el 68º festival. Nuevas formas de promoción y distribución (redes sociales) de cápsulas audiovisuales.• Desarrollo de recursos y estrategias de narrativas transmediales para el Festival.• NOTA: El alumnado que realice estas prácticas debe contar con equipo propio para el registro audiovisual.

Orquesta Ciudad de Granada (OCG)	2 plazas Flexibles a acordar con los alumnos durante el primer semestre https://www.orchestaciudadgranada.es	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la comunicación en el Gabinete y RRSS. Enfoque audiovisual • Grabación y edición de conciertos, entrevistas, etc. • Divulgación cultural
Diputación de Granada – Gabinete de prensa	1 plaza (incorporación flexible) https://www.dipgra.es	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de Gabinete de Prensa. Enfoque periodístico y audiovisual. Gestión de redes sociales.
Proyecto de investigación FICTRANS	1 plaza (primer semestre)	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación investigadora para participar en el proyecto de investigación de I+D+i del Plan Nacional que coordinan los profesores Domingo Sánchez Mesa y Jordi Alberich • La orientación y actividad concreta de desarrollo se determinará más adelante • Periodo flexible de incorporación •
El Cañonazo Transmedia	Pendiente de renegociar con la empresa En Madrid. Entrevista previa. https://elcanonazo.com	<p><u>Perfil 1: Realización.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo creativo de los contenidos a realizar. - Soporte para el Planteamiento y propuestas técnicas de realización. - Realización, grabación y edición de los mismos. - Desarrollo de Guiones y Escaletas Técnicas. <p><u>Perfil 2: Producción.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a los responsables de producción para la ejecución de producciones audiovisuales. - Participación en la preparación global del proyecto a realizar; desde la idea inicial hasta la ejecución del mismo. - Dar soporte para organizar y coordinar los recursos técnicos, artísticos, económicos y humanos, tanto en la preproducción hasta la ejecución en rodaje y la post producción <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persona muy organizada y con capacidad para gestionar proyectos simultáneamente. - Interés por la comunicación y la producción audiovisual. - Gran capacidad social y comunicativa. - Acostumbrada al trabajo en equipo y con plazos de tiempo breves. - Imprescindible carnet de conducir - Y sobre todo, se valorará la actitud positiva, proactiva y las ganas de comerse el mundo. <p><u>Perfil 3: Documentalista.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Catalogación de materiales (brutos y másters). - Minutaje y códigos de tiempo para su clasificación. - Búsqueda y selección documental audiovisual.

		<ul style="list-style-type: none"> - Localización de Material audiovisual de stock, agencias y negociación de compra con proveedores especializados. <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del sector audiovisual. - Inglés hablado y escrito nivel Alto (Advance o C1). - Conocimiento de herramientas ofimáticas y suite office. - Se valorará conocimientos de funcionamiento de bases de datos documentales. - Persona puntual, ordenada y organizada. <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del sector audiovisual - Inglés hablado y escrito nivel Alto (Advance o C1) - Conocimiento de herramientas ofimáticas y suite office. - Se valorará conocimientos de funcionamiento de bases de datos documentales. - Persona puntual, ordenada y organizada. <p><u>Perfil 4: Guionista.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de Contenidos Creativos para Marcas. - Desarrollo de sinopsis, tratamientos, capítulos. - Lectura y redacción de nuevos proyectos. - Propuesta Creativa Transmedia. <p>CONDICIONES GENERALES A LOS 4 PERFILES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Serán más de 250 horas - 3 meses - En Madrid - Entrevista previa
Granada Club de Fútbol	A partir de enero	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación al equipo de Comunicación del club profesional de fútbol de Granada • Notas de prensa, gestión de redes, cobertura gráfica (fotografía y vídeos) de los partidos, etc.
Granada Digital Periódico digital de Granada ciudad	3/4 plazas Flexible a lo largo del primer semestre (incluido verano)	<ul style="list-style-type: none"> • Coberturas periodísticas (local, cultura, deportes) • Perfil periodístico orientado al desarrollo de nuevos formatos digitales y multimedia • Enfoque audiovisual
PTV Granada (televisión local de Granada)	1/3 plazas a lo largo del primer semestre (incluido verano)	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil cámara / edición video o redactor / edición video • Cobertura local, cultura y deportes
TG7 TELEVISIÓN MUNICIPAL DE GRANADA	1/3 plazas a lo largo del primer semestre (incluido verano)	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque periodístico para cobertura de actualidad en Granada
Ayuntamiento de Granada	1 plaza (pendiente de solicitudes para área y fechas)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de comunicación corporativa desde el área de Deportes (con sus conexiones con los grandes equipos de la ciudad, deporte base, etc.).

Canal Sur RTVA radio y televisión

2 plazas (1 en radio y 1 en televisión)
Pendiente de confirmación con la sede central de Sevilla (se ha activado ya la firma del convenio)

- Integración en la delegación de Granada. Plazas provisionales pendientes de visto bueno desde la central de Sevilla.

Cruz Roja Granada

1 plaza (flexible antes del verano)

- Incorporación con el equipo de Comunicación de la institución social. Enfoque comunicación corporativa, márketing y redes sociales, contenidos audiovisuales...

MediaLAB (UGR)

2 plazas
Flexible primer semestre
<https://medialab.ugr.es>

Las prácticas se desarrollarán en proyectos ligados a Medialab UGR (<https://medialab.ugr.es/>), entre ellos Radiolab UGR (<https://medialab.ugr.es/radiolab/>), incluyendo tareas como:

- Administrar y mantener las cuentas de comunicación institucional a través de redes sociales, entradas de blogs, listas de distribución de correo electrónico, mensajería y demás canales.
- Generación y distribución de contenido propio a través de los canales disponibles, en formato texto, audio y audiovisual.
- Libertad para innovar en dichos formatos, pudiendo experimentar en temas de narrativa transmedia y periodismo multimedia.
- Recabar, analizar y difundir información periódica y sistemática sobre las posibilidades que las tecnologías digitales generan en la cultura y en la sociedad en general a través de las redes sociales y otros espacios de difusión de la comunidad universitaria.
- Proporcionar información, asesoramiento, formación y apoyo en todos los temas relacionados con temas de audiovisual en general.
- Apoyo en todas las actividades relacionados con el proyecto RadioLab UGR, espacio de producción radiofónica digital, como medio de desarrollo de dinámicas de participación comunitaria, comunicación (re)creativa y transmisión del conocimiento.
- Apoyo en las actividades administrativas y eventos de RadioLab y MediaLab.

Desirte Agencia de Comunicación

1 plaza, con flexibilidad de horario
Extensible a 2 plazas (abril-junio)

- Proyecto de emprendimiento en fase de expansión. Posibilidad de contrato a partir de las prácticas

Nova Casa Editorial (Barcelona)

1 plaza
Online

- Antes de mayo. Integración en el equipo de la editorial catalana
- Propuesta por alumna **de curso pasado**

Gabinete de Comunicación de la UGR	2 plazas A lo largo del primer semestre (no verano)	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción digital y nuevos formatos periodísticos. • Redacción de notas de prensa y creación de piezas audiovisuales. • Proyectos de innovación periodística orientados a buscar nuevas fórmulas y desarrollos de trabajo. • Apoyo en la gestión de las RRSS
Parque de las Ciencias de Granada	1 plaza (a partir de enero)	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de divulgación científica • Integración en el equipo de Comunicación del Parque de las Ciencias • Desarrollo de contenidos periodísticos y formatos audiovisuales. • Gestión de contenidos para redes sociales
Periódico digital regional elDiario.es (en Sevilla)	2 plazas (remuneradas) Abril - Mayo (1 plaza) Junio - Julio (1 plaza) https://www.eldiario.es	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de redacción • Redacción periodística y realización de piezas informativas • Realización de piezas informativas audiovisuales <p>CONDICIONES - Primer mes mínimo en Sevilla y el otro puede ser en otro lugar</p>
Periódico GRANADA HOY (Grupo Joly)	4 plazas A lo largo del primer semestre https://www.granadahoy.com	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura periodística de actualidad en LOCAL, CULTURA O DEPORTES • Proyectos de innovación periodística orientados a buscar nuevas fórmulas y desarrollos de trabajo que compaginen la edición papel con la edición digital, así como a la incorporación de las redes sociales y la utilización de nuevas tecnologías en el modelo de comunicación con los lectores. • Redacción digital y nuevos formatos periodísticos.
Resto de periódicos de Grupo Joly	Se puede negociar si hay solicitudes específicas. Hay periódicos en todas las provincias andaluzas (acaba de abrirse Jaén Hoy en formato digital).	<ul style="list-style-type: none"> • Integración en la redacción con cobertura periodística local, cultura y/o deportes. • Enfoque interactivo y audiovisual • Formato pape, digital y redes sociales (en todos los diarios salvo Jaén que es solo digital)
Periódico IDEAL	2 plazas primer semestre (no simultáneas) https://www.ideal.es	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil audiovisual para desarrollo de contenidos periodísticos de cobertura local, cultural y deportiva • Perfil de infografía digital y nuevos formatos (gaming, interactivos, etc.).
ATRESMEDIA Onda Cero Granada	1 plaza para verano Previa entrevista en marzo (seleccionan desde Madrid) Remunerada	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil periodístico para cobertura informativa de la actualidad en Granada • Redacción y locución radiofónica. Contenidos digitales y desarrollos en redes sociales

Radio Granada (Cadena SER)	2 plazas en el primer semestre https://cadenaser.com/emisora/radio_granada/	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de Redacción y locución. • Principalmente Voz Femenina. • Previo entrevista.
Radio Marca Granada	3 plazas A partir de enero flexible (fijar con alumnado)	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura periodística radiofónica y desarrollo de contenidos para su periódico digital (La Gaceta de Granada). • Tienen previsto empezar también con nuevos formatos y streaming vía Twitch
Radio Popular S.A. Cadena COPE	Verano (Julio – Agosto) (1 plaza) https://www.cope.es/directos/granada	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de Redacción y locución. • Cobertura local, cultura y/o deportiva
ROKYN Animation S.L.	2 plazas (durante el primer semestre pendiente de concreción según proyectos) https://www.rokynanimation.com	<p>CONDICIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Granada o virtual, dependiendo de la situación. - Entrevista previa. - Fecha sujeta a proyectos.
Ditrali Agencia de Comunicación	2 plazas Online	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas online. Toda la empresa teletrabaja. Sede principal en Barcelona. • En el primer cuatrimestre. A partir de enero. • Perfil de Comunicación y Márketing orientado al escenario digital • Por una parte, buscan un perfil de redacción digital, que se encargará de colaborar en la creación de contenido para páginas web y redes sociales. Además, también aprenderá a escribir para el posicionamiento SEO y a crear campañas de Google • • Por otra parte, ofertan un perfil de estrategia de marketing digital. Este/a estudiante trabajará más en labores de estudio de mercados y en el SEO off page y On page
Covirán (una de las principales empresas del sector agroalimentario)	1 plaza flexible en el primer semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Integración en el equipo de Comunicación y Márketing con el desarrollo de contenidos orientados a los medios, gestión de redes sociales, entorno publicitario y de marketing

**Vicerrectorado de
Extensión
Universitaria**

2 plazas
Febrero - Abril
(1 plaza)
Abril - Junio
(1 plaza)

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PATRIMONIO

* Comunicación y difusión (2 plazas): El estudiante participará en el diseño, gestión y desarrollo de plataformas y contenidos para la difusión de la actividad cultural de La Madraza y de Patrimonio-Ugr. Colaborará ideando estrategias para mejorar la comunicación de nuestras acciones y para generar proyectos que enriquezcan la divulgación de la actividad que desarrollamos expandiendo las posibilidades de los medios digitales y audiovisuales vinculados a nuestra estructura de comunicación. Entre las acciones a desarrollar caben: creación de campañas de comunicación, desarrollo de proyectos interactivos, creación de proyectos audiovisuales que enriquezcan los proyectos culturales que desarrollemos, creación y gestión de contenidos para páginas webs y redes sociales desde una perspectiva creativa y no solo comunicativa, etc.

TUTOR: ANTONIO COLLADOS ALCAIDE

Educatrip

1 plaza (primer semestre)

- Plan de publicidad, promoción y marketing digital - Community manager - Trabajos audiovisuales y gráficos
- Adaptación, modernización y actualización de todo nuestro material de promoción tanto escrito como on line
- Finalización de trabajos de edición para nuestra nueva web
- Capacidad para integrarse en un ámbito profesional real, en empresas o instituciones vinculadas a la comunicación periodística o audiovisual con un perfil multimedia y/o digital interactivo, poniendo en práctica el resto de competencias específicas adquiridas a lo largo de la formación en el título.

Founder & CEO

1 plaza

Perfil márketing

Buscan 2 perfiles para incorporar primero con prácticas curriculares, luego con prácticas no curriculares y por último incorporándose a trabajar. Lo ideal es que en 6 meses ya estuvieran en plantilla.

Los perfiles serían los siguientes:

Editor de contenido B2B

-Resumen del rol:

Buscamos alguien que nos ayude a editar y adaptar a cada medio nuestro plan de contenido, principalmente en LinkedIn y Podcast; debe ser alguien que le apasione la escritura persuasiva y el copywriting. También valoramos que tenga algunas nociones de diseño, para poder crear imágenes, carruseles o demás recursos.

En definitiva, buscamos una persona que le apasione la comunicación y comohacer llegar un mensaje a la gente a través de diferentes medios escritos, en video o audio.

**PROYECTO
MIGRIMAGE**

1 plaza

Habilidades y funciones:

*Copywriting

*Creación de creativos y nociones básicas de diseño gráfico

*Edición de vídeo

*Edición de audio (para podcast)

Marketer y analista de mercado B2B

-Resumen del rol:

Buscamos alguien con un perfil analista de marketing, alguien que nos ayude con nuestra estrategia de market research.

Las funciones para este rol serán ayudar a definir los pain & gain de nuestro mercado objetivo, para así crear el plan de contenido y medir constantemente lo que nos está funcionando.

También sería interesante que esta persona pudiera hacer algunas funciones de ABM, interactuando con el mercado y distribuyendo de manera directa el contenido estratégico.

Habilidades y funciones:

*Hacer market research

*Medición de KPI's

*Optimización del plan de contenido

*Creación y medición de programas de revenue

El proyecto ERASMUS+ Migrimage (ya terminada 202-2022) sigue proyectándose en un nuevo Máster propio internacional de la UGR con la UniSalento (IT)
https://intlprojects2.ugr.es/migrimage_web/

Incorporación: INMEDIATA.... 20-21 noviembre

- Plan de Comunicación y Difusión del Máster: diseño de un plan de comunicación transmedia para dar a conocer el Máster y las actividades-resultados del proyecto (comienzo curso 2024-25)
- Redes Sociales
- Apoyo al desarrollo de la Exposición EUROPA (La Madraza, 1 diciembre) donde se exhibirá el WebDoc "Escape Europe"
- Apoyo y preparación de dossier para participación en certámenes internacionales del webdoc "Escape Europe"

**PROYECTO
ANSWER**

GLOBAL

1 plaza

Colaboración en comunicación para la difusión mediática del proyecto internacional sobre trabajo social y movilidad humana Global Answer (con universidades, instituciones y ONGs de **España, Italia y Suecia**)

Apoyo para

- Redacción de contenidos periodísticos para web
- Creación de contenidos y gestión / monitorización de RRSS
- Edición de vídeo, edición de audio (para podcast) y producción de material multimedia
- Creación de contenidos audiovisuales
- Generación y distribución de contenido propio a través de los canales disponibles del proyecto Global Answer en formato texto, audio y audiovisual.
- Libertad para innovar en dichos formatos, pudiendo experimentar en temas de narrativa transmedia y periodismo multimedia.

Colaborará ideando estrategias para mejorar la comunicación de nuestras acciones y para generar proyectos que enriquezcan la divulgación de las actividades que se vayan desarrollando expandiendo las posibilidades de los medios digitales y audiovisuales vinculados a nuestra estructura de comunicación.

Entre las acciones a desarrollar: creación de campañas de comunicación, desarrollo de proyectos interactivos, creación de proyectos audiovisuales que enriquezcan los proyectos que desarrollemos, creación y gestión de contenidos para páginas webs y redes sociales desde una perspectiva creativa y no solo comunicativa, etc.

POSIBILIDAD DE CONTINUAR LA EXPERIENCIA CON BECA ICARO REMUNERADA