



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS  
Y PERIODISMO MULTIMEDIA  
MASTER

## Horario del CURSO 2025/2026

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 27 de junio de 2025 y a la falta de confirmación de profesionales)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>O C T U B R E</b>	<b>13</b>  <b>FESTIVO</b>	<b>14</b>  <b>Sesión de recepción y bienvenida</b>  17.00 (3,5 hrs.) / Salón de Grados	<b>15</b>  <b>Sesión informativa sobre TFM y Prácticas</b>  11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados	<b>16</b>  <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>17</b>  <b>Laboratorio de nuevos medios</b>  Mario de la Torre (Director documentales)  16.00 (3,5 hrs.)
			<b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez- Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)  16.00 (2,5 hrs.)		

OCTUBRE

OCTUBRE	<b>20</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b>  Puy Oria (productora)  15.30 – 19.00 (3,5 horas)	<b>21</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>22</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)  16.00 (2.5 hrs.)	<b>23</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>24</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)  16.00 (2,5 hrs.)
	<b>27</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)  16.00 (2,5 hrs.)	<b>28</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>29</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>30</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>31</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>N O V I E M B R E</b>	<b>3</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	<b>4</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>5</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>6</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>7</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
	<b>10</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>11</b> <b>Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR</b> 10.00 (3 hrs.) – Aula 5 <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>12</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia /transmedia</b> Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>13</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)

<b>N O V I E M B R E</b>	<b>17</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>18</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>19</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>20</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>21</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2
	<b>24</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>25</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>26</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>27</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>28</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>D I C I E M B R E</b>	<b>1</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta) 16.00 (4 hrs.)	<b>2</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>3</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>4</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>5</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab.1
	<b>8</b> <b>FESTIVO</b>	<b>9</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>10</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b> Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	<b>11</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b> Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b> Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)

<b>D I C I E M B R E</b>	<b>15</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)  16.00 (2,5 hrs.) <b>Exposiciones</b>	<b>16</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Francisco Bombillar (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (4 hrs.)	<b>17</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Francisco Bombillar (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (4 hrs.)	<b>18</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Francisco Bombillar (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>19</b>
	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>E N E R O</b>				<b>1</b> <b>VACACIONES</b>	<b>2</b> <b>VACACIONES</b>
	<b>5</b> <b>VACACIONES</b>	<b>6</b> <b>VACACIONES</b>	<b>7</b> <b>VACACIONES</b>	<b>8</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>9</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)
	<b>12</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Dra. Concha Gómez (URJC)  16.00 (4 hrs.)	<b>13</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Dra. Concha Gómez (URJC)  16.00 (4 hrs.)	<b>14</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Dra. Concha Gómez (URJC)  10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>15</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Dr. Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>16</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Dr. Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UGR)  10.00 (3,5 hrs.)
			<b>Laboratorio de nuevos medios</b>		<b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el</b>

<b>E N E R O</b>			Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) <b>Lab. 4</b>		<b>community manager</b>  Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)  16.00 (4 hrs.)
	<b>19</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> <b>Anna Bosch</b> (Periodista, RTVE)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>20</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b>  Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)  <b>Exposiciones</b>	<b>21</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b>  Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)  16.00 (4 hrs.)	<b>22</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  <b>Lab. 2</b>  Arnau Gifreu  16.00 (4 hrs.)	<b>23</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  <b>Lab. 2</b>  Arnau Gifreu  10.00 (3,5 hrs.)  <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)

<b>E N E R O</b>	<b>26</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> <b>César Peña</b> (Periodista, Lab RTVE)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>27</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)  16.00 (4 hrs.)	<b>28</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)  16.00 (4 hrs.)	<b>29</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)	<b>30</b>
				<b>Creación radiofónica en medios digitales</b> Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)  16.00 (3,5 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>F E B R E R O</b>	<b>2</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b> Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	<b>3</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>4</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4  <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>5</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4  <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Manuel Martín Cuenca (director y guionista) 16.00 (4 hrs.)	<b>6</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Manuel Martín Cuenca (director y guionista) 10.00 (3,5 hrs.)  <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)

**F  
E  
B  
R  
E  
R  
O**

**9**  
**Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos**  
Dra. Esmeralda Crespo  
Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  
16.00 (4,5 hrs.)

**16**  
**Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos**  
Dra. Esmeralda Crespo.  
Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  
16.00 (4,5 hrs.)

**10**  
**Cultura e industria cinematográfica digital**  
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.30 (3,5 hrs.)

**17**  
**Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales**  
Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.00 (4 hrs.)  
**Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales**  
Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.00 (4 hrs.)

**11**  
**Cultura e industria cinematográfica digital**  
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.30 (4 hrs.)

**18**  
**Cultura e industria cinematográfica digital**  
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.30 (4 hrs.)

**12**  
**Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales**  
Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)  
16.00 (4 hrs.) – Salón de Grados

**19**  
**Creación radiofónica en medios digitales**  
José Antonio Meca  
10.00 (3,5 hrs.)  
**Storytelling y gestión avanzada de datos**  
Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.00 (4,5 hrs.)

**13**  
**Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales**  
Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)  
10.00 (3,5 hrs.) – Salón de Grados

**20**

<b>F E B R E R O</b>		<b>Presentación Proyectos</b>			
	<p><b>23</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b></p> <p>Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.)</p>	<p><b>24</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b></p> <p>Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.)</p>	<p><b>25</b> <b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>26</b> <b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>27</b> <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)</p>

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A R Z O</b>	<b>2</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>3</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (4 hrs.)	<b>4</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>5</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>6</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)
		<b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b> Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)			

**M  
A  
R  
Z  
O**

<b>9</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.) - <b>Seminario 1</b>	<b>10</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) - Lab. 2	<b>11</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) - <b>Seminario 1</b>	<b>12</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>13</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1
<b>16</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)	<b>17</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)	<b>18</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)	<b>19</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	<b>20</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Rosa Calaf (Periodista) Salón de Grados <b>10.00 (3,5 hrs.)</b>

<b>M A R Z O</b>	16.00 (4 hrs.) - Seminario 1	16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	16.30 3,5 hrs. (Seminario 1)		<b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b>  Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 4,5 hrs.
	<b>23</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b>  Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>24</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b>  Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)  16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>25</b> <b>Infografía y visualización de la información</b>  Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>26</b> <b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b>  Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4,5 hrs.)	<b>27</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b>  Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)  16.00 (3,5 hrs.) – <b>Seminario 1</b>

	<b>30</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>31</b> <b>SEMANA SANTA</b>			
--	----------------------------------	----------------------------------	--	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
A B R I L			<b>1</b> <b>SEMANA</b> <b>SANTA</b>	<b>2</b> <b>SEMANA</b> <b>SANTA</b>	<b>3</b> <b>SEMANA</b> <b>SANTA</b>

**A  
B  
R  
I  
L**

<p><b>6</b></p> <p><b>SEMANA SANTA</b></p>	<p><b>7</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Aula 4</p>	<p><b>10</b></p> <p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Juan Ángel Jódar</p> <p>(Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (4 hrs.)</p>	<p><b>11</b></p> <p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Juan Ángel Jódar</p> <p>(Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>
<p><b>13</b></p> <p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Antoni Planells</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p><b>14</b></p> <p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Antoni Planells</p> <p>10.00 (3,5 hrs.)</p>	<p><b>15</b></p> <p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p><b>16</b></p> <p><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p><b>17</b></p> <p><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>

<b>A B R I L</b>		<b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b>  Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)  16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2			
	<b>20</b>  <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Ignacio Tamayo  16.00 (4 hrs.)	<b>21</b>  <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b>  Nieves Rosendo  16.00 (3,5 hrs.)  <b>Presentación Trabajos</b>	<b>22</b>  <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Fco. Sánchez-Montesinos  16.00 (3,5 hrs.)	<b>23</b>  <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Ignacio Tamayo  16.00 (3,5 hrs.)	<b>24</b>  <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b>  Dr. Ignacio Tamayo  16.00 (4 hrs.)

<b>A B R I L</b>	<b>27</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos)</b> Concha Gómez (URJC) 11.30 (3,5 hrs.) Exposiciones	<b>28</b> Reservado para recuperar clase	<b>29</b> Reservado para recuperar clase	<b>30</b> Reservado para recuperar clase	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A Y O</b>					<b>1</b> <b>FESTIVO</b>
	<b>4</b> Reservado para recuperar clase	<b>5</b> Reservado para recuperar clase	<b>6</b> Reservado para recuperar clase	<b>7</b> Reservado para recuperar clase	<b>8</b> Reservado para recuperar clase
	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>

**M  
A  
Y  
O**

**25**

**26**

**27**

**28**

**29**