



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

Horario del CURSO 2024/2025

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 *(salvo que se indique lo contrario)*

(actualizado a 10 de marzo de 2025)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	14 Sesión de recepción y bienvenida Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación), Mario de la Torre (Coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster). 17.00 (3,5 hrs.) / Salón de Grados	15 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	16 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2,55 hrs.)	17 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	18 Sesión informativa sobre TFM y Prácticas Mario de la Torre (coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster) 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Director documentales) 16.00 (3,5 hrs.)

O C T U B R E	21	22	23	24	25
	Laboratorio de nuevos medios Puy Oria (productora) 15.30 – 19.00 (3,5 horas)	Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (2.5 hrs.) (aplazada por enfermedad)	Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2
	28	29	30	31	
	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
N O V I E M B R E					1 FESTIVO
	4 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	5 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	6 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	7 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	8 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
	11 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos PENDIENTE (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	12 Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR 10.00 (3 hrs.) – Aula 5	13 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (3,5 hrs.)	14 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Información y Comunicación, UGR) APLAZADO AL 15	15 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.00-12.30 Aula 4
		Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e		Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales	Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales

N O V I E M B R E		Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
	18 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	19 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	20 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	21 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	22 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	25 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	26 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	27 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 10.00 (3,5 hrs.) – A. 2	28 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	29 Laboratorio de nuevos medios Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)

			<p>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia /transmedia</p> <p>Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p>		
--	--	--	---	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
D I C I E M B R E	2 Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta) 16.00 (4 hrs.)	3 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	4 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	5 Taller de fact-checking en redes: ser periodista en la era de la desinformación Carmela Ríos (Periodista) 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados	6 FESTIVO
				Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	

D I C I E M B R E	9 FESTIVO	10 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	11 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	12 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)	13 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)
	16 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	17 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	18 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	19 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab.1	20
	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
--	--------------	---------------	------------------	---------------	----------------

E N E R O			1	2	3
	6 VACACIONES	7 VACACIONES	8 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	9 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	10 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)
	13 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	14 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	15 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	16 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (4 hrs.)	17 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF) 10.00 (3,5 hrs.)
	13 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	14 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	15 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	16 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (4 hrs.)	17 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF) 10.00 (3,5 hrs.)

E N E R O			Laboratorio de nuevos medios Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) Lab. 4		Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.30 (3,5 hrs.)
	20 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	21 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) Exposiciones	22 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	23 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) Exposiciones	24 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)

E N E R O	27	28	29	30	31
	Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager	Creación radiofónica en medios digitales			
	Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	José Antonio Meca
	16.00 (4 hrs.)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (3,5 hrs.)	16.00 (4 hrs.)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
F E B R E R O	3 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.)	4 Taller de pitching Rafael Linares (nominado a 3 premios Goya) 11.00 (4 hrs.) – A5	5 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	6 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) – Aula 4	7 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)
	Laboratorio de nuevos medios Anna Bosch (Periodista, RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	Laboratorio de nuevos medios César Peña (Periodista, Lab RTVE) 16.00 (3,5 hrs.) (Aplazado)	Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.) - Aula 4		
	10 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)	11 Taller de portfolios Antonio Lozano 9.30 (1 hrs.) A4 <i>APLAZADO</i> Taller de marca personal Eva A. Castillo 11.00 (4 hrs.) A4	12 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	13 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine) 10.00 (3,5 hrs.) – Salón de Grados	14

F E B R E R O	16.00 (4,5 hrs.)	Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)		Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine) 16.00 (4 hrs.) – Salón de Grados	
	17 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) Prueba	18 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	19 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	20 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1	21 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Manu Bayona (Doctor13 / Granada Digital) 16.00 (3,5 hrs.)

F E B R E R O		Presentación Proyectos			
	24 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)	25 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	26 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2)	27 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2)	28 FESTIVO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A R Z O	3 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	4 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (4 hrs.) – Aula 4	5 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Manu Bayona (Doctor13 / Granada Digital) 16.00 (4 hrs.)	6 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Manu Bayona (Doctor13 / Granada Digital) 16.00 (4 hrs.)	7 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)
	10 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)	11 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)	12 Jornadas de Empleabilidad Antonio Lozano – Taller Portfolios 09.00 (1 h.) A5	13 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Manuel Martín Cuenca (Guionista y director)	14 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)

M A R Z O	16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1	16.00 (4 hrs.) – Seminario 1	Laboratorio de nuevos medios César Peña (Periodista, Lab RTVE) 10.30 (3,5 hrs.) A5	10.00 (3,5 hrs.) – Salón de Grados	16.00 (4 hrs.) - Seminario 1
			Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Manuel Martín Cuenca (Guionista y director) 16.00 (4 hrs.) – Salón de Grados	
	17 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Seminario 1 Arnau Gifreu 10.00 (3,5 hrs.)	18 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 4,5 hrs. (Aula 4)	19 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)	20 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 4,5 hrs. – Aula 4	21 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital

**M
A
R
Z
O**

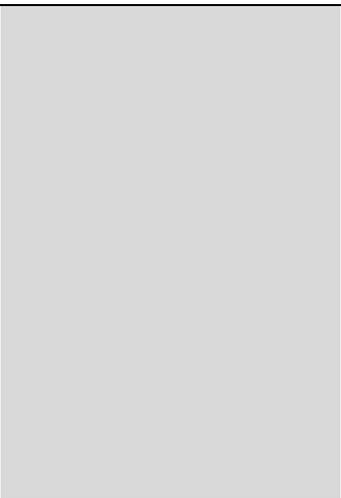
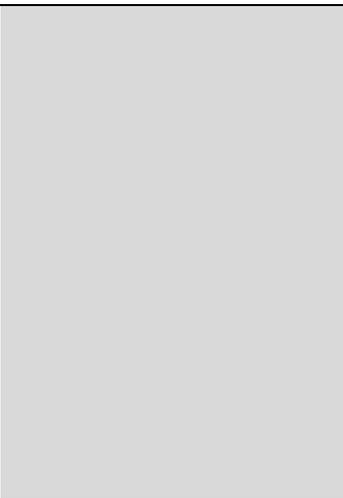
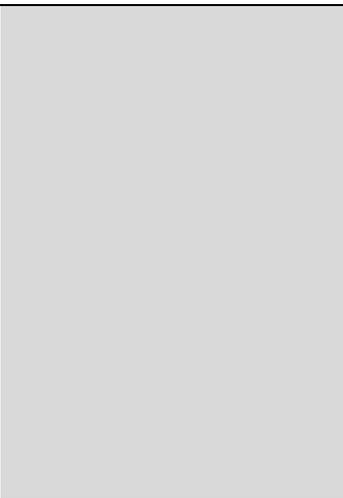
<p>16.00 (3,5 hrs.)</p> <p>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</p> <p>Seminario 1</p> <p>Arnau Gifreu</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>	<p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 3,5 hrs. (Seminario 1)</p>	<p>Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1</p>
<p>24</p> <p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</p> <p>Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>25</p> <p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>26</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>27</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p>28</p> <p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Rosa Calaf (Periodista)</p> <p>10.00 (3,5 hrs.)</p>

31

**Industria y cultura
de los videojuegos y
narrativas
transmedia**

Nieves Rosendo

16.00 (4 hrs.)



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
A B R I L					
		<p>1</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p>2</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>3</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p>4</p> <p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>
		<p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Aula 4</p>		<p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (4 hrs.)</p>	

**A
B
R
I
L**

7

Gestión de la empresa audiovisual digital

Dra. Lourdes Arco-Castro

16.00 (4 hrs.)

8

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia

Antoni Planells

16.00 (4 hrs.)

9

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia

Antonio Planells

10.00 (3,5 hrs.)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma

Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)

16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2

10

Gestión de la empresa audiovisual digital

Dr. Fco. Sánchez-Montesinos

16.00 (4 hrs.)

11

A B R I L	14 SEMANA SANTA	15 SEMANA SANTA	16 SEMANA SANTA	17 SEMANA SANTA	18 SEMANA SANTA
	21	<p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p> <p>Presentación Trabajos</p>	<p>Gestión de la empresa audiovisual digital</p> <p>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>Gestión de la empresa audiovisual digital</p> <p>Dr. Francisco Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>Gestión de la empresa audiovisual digital</p> <p>Dra. Lourdes Arco-Castro</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>

A B R I L	28 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos) Concha Gómez (URJC) 11.30 (3,5 hrs.) Exposiciones	29 Reservado para recuperar clase	30 Reservado para recuperar clase		
	Gestión de la empresa audiovisual digital Dra. Lourdes Arco-Castro 16.00 (4 hrs.) – Aula 2				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A Y O				1 FESTIVO	2 FESTIVO
	5 Reservado para recuperar clase	6 Reservado para recuperar clase	7 Reservado para recuperar clase	8 Reservado para recuperar clase	9 Reservado para recuperar clase
	12	13	14	15	16
	19	20	21	22	23

**M
A
Y
O**

26

27

28

29

30