



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

Horario del CURSO 2023/2024

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 11 de noviembre de 2023)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	16 Sesión de recepción y bienvenida Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación) y Mario de la Torre (Coordinador del Máster). 17.00 (3,5 hrs.) / Salón de Grados	17 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 4	18 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	19 Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Director documentales) 16.00 (3,5 hrs.)	20 Sesión de Información sobre TFMs y Prácticas Mario de la Torre (coordinador del Máster) Magdalena Trillo (secretaria del Máster) 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados

**O
C
T
U
B
R
E**

				Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
23 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	24 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 4	25 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (2.5 hrs.)	26 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	27 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2

	30	31 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2			
--	----	--	--	--	--

N O V I E M B R E		Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
	13 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transme dia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	14 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	15 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Domingo Sánchez- Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (3,5 hrs.)	16 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	17 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
	20 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos	21 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)	22 Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta)	23 Taller de fact- checking e inteligencia artificial Maldita.es 12.00 (2 hrs.)	24 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales

N O V I E M B R E	Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	16.00 (4 hrs.)	Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	27 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	28 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	29 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	30 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 09.00 (4 hrs.) – Lab. 5 Laboratorio de nuevos medios Puy Oria (productora) 15.30 – 19.00 (3,5 horas)	

D I C I E M B R E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
					1 Taller de actuación con Omar Banana <i>(Paquita Salas, Te estoy amando locamente, Veneno)</i> 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados
					Proyección de la película <i>Te estoy amando locamente</i> Sala Máxima – Espacio V Centenario 17.00 h.
	4 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	5 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	6 FESTIVO	7	8 FESTIVO

D I C I E M B R E	11 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	12 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	13 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	14 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	15 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)
	18 Taller de Gamificación Tania Ouariachi Peralta Hanze University of Applied Sciences (Groningen, Holanda) 11.00 h. (3 hrs.)	19 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 1	20	21	22
	Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)				

E N E R O	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4	5
	8 Laboratorio de nuevos medios Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)	9 Laboratorio de nuevos medios Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) Lab. 2	10 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	11 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	12 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	15	16 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	17 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	18 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	19 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF)

E N E R O			Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) Exposiciones	Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (4 hrs.)	10.00 (3,5 hrs.)
	22 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	23 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) Exposiciones	24 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	25 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	26 Sesión de portfolios. Lab. 2 11.00 h. (2 hrs.) Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)

	29 Laboratorio de nuevos medios Anna Bosch (Periodista, RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	30 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 16.00 (4 hrs.)	31 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 16.00 (4 hrs.)		
--	---	---	---	--	--

F E B R E R O	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1 Creación radiofónica en medios digitales Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 16.00 (3,5 hrs.)	2 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)
	5 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	6 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.) – Aula 4 Laboratorio de nuevos medios César Peña (Periodista, Lab RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	7 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) – Aula 4 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.) – Aula 4	8 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) – Aula 4 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Alberto Rodríguez (director de cine) 16.00 (3,5 hrs.)	9 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Alberto Rodríguez (director de cine) 10.00 (3,5 hrs.) Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)

F E B R E R O	12 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	13 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	14 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	15 16.00 (3,5 hrs.) Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu 16.00 (4 hrs.)	16 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu 10.00 (3,5 hrs.)
	19 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)	20 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	21 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	22 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Fernando Franco (Guionista, Montador y Director de Cine) 16.00 (4 hrs.)	23 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Fernando Franco (Guionista, Montador y Director de Cine) 10.00 (3,5 hrs.)
		Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)			

F E B R E R O		Presentación Proyectos			
	26 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	27 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) Prueba	28 FESTIVO	29 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	

M A R Z O	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
					1 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)
	4 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	5 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (4 hrs.) – Aula 4	6 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	7 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	8 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)

M A R Z O	11 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	12 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2	13 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	14 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	15 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs., SEMINARIO 1)
	18 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)	19 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 3)	20 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)	21 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 3)	22

M A R Z O	16.00 (4 hrs., SEMINARIO 1)	Infografía y visualización de la información Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)	16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)	
	25 SEMANA SANTA	26 SEMANA SANTA	27 SEMANA SANTA	28 SEMANA SANTA	29 SEMANA SANTA

A B R I L	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1 SEMANA SANTA	2 Infografía y visualización de la información Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	3 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 11.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 3)	4 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 3)	5 II Seminario Internacional "El audiovisual que viene" 9.00-10.30 Taller de portfolios - Lab. 5 11.00-14.00 Taller Tik-Tok – Enrique Anarte (Thomsom Reuters) / E-Sports – Laura Egea Salón de Grados
			Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) PRUEBA FINAL 16.30 (3,5 hrs.)	Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 18.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2

A B R I L	8	9 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)	10 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	11 Storytelling y gestión avanzada de datos Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)	12 Laboratorio de nuevos medios Rosa Calaf (Periodista) 10.00 (3,5 hrs.)
		Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.30 (4 hrs.)		Infografía y visualización de la información Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	Infografía y visualización de la información Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)

A B R I L	15	16 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)	17 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	18 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) – Seminario 1	19 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (4 hrs.)
	22 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos) Concha Gómez (Univ. Carlos III) 16.00 (4 hrs.)	23 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1	24 Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (4 hrs.)	25 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Dr. Espen Aarseth (VideoGame Research Center, ITU Copenhagen) 10.00 (4 hrs.) Salón de Grados	26 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Dr. Espen Aarseth (VideoGame Research Center, ITU Copenhagen) 10.00 (3,5 hrs.) – Salón de Grados

	Exposiciones				Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Francisco Sánchez-Montesinos 16.00 (4 hrs.)
A B R I L	29 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 10.00 (3,5 hrs.) – Aula 4	30 Sesión de elaboración de Portfolios 11.00 (2 hrs.)			
	Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Ignacio Tamayo 16.00 (3,5 hrs.)	Gestión de la empresa audiovisual digital Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (4 hrs.)			

M A Y O	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1 FESTIVO	2 Gestión de la empresa audiovisual 6igital Dr. Fco. Sánchez-Montesinos 16.00 (3,5 hrs.)	3 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (3,5 hrs.) Presentación Trabajos
	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15
	20	21	22	23	24

M A Y O	27	28	29	30	31
----------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------