



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS  
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

## Horario del CURSO 2024/2025

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 15 de diciembre de 2024 y a la falta de confirmación de profesionales)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>O C T U B R E</b>	<b>14</b> <b>Sesión de recepción y bienvenida</b> Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación), Mario de la Torre (Coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster). <b>17.00 (3,5 hrs.) /</b> Salón de Grados	<b>15</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>16</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2,55 hrs.)	<b>17</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>18</b> <b>Sesión informativa sobre TFM y Prácticas</b> Mario de la Torre (coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster) <b>11.00 (3 hrs.) –</b> Salón de Grados <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Mario de la Torre (Director documentales) 16.00 (3,5 hrs.)

<b>O C T U B R E</b>	<b>21</b>  <b>Laboratorio de nuevos medios</b>  Puy Oria (productora)  15.30 – 19.00 (3,5 horas)	<b>22</b>  <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>23</b>  <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (2.5 hrs.) (aplazada por enfermedad)	<b>24</b>  <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>25</b>  <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2
	<b>28</b>  <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)  16.00 (2,5 hrs.)	<b>29</b>  <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b>  Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)  16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>30</b>  <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)  16.00 (2,5 hrs.)	<b>31</b>  <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>  Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>N O V I E M B R E</b>					<b>1 FESTIVO</b>
	<b>4</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>5</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>6</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	<b>7</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>8</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
	<b>11</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> PENDIENTE (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR</b> 10.00 (3 hrs.) – Aula 5	<b>13</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Información y Comunicación, UGR) <b>APLAZADO AL 15</b>	<b>15</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.00-12.30 Aula 4
		<b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e		<b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b>	<b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b>

<b>N O V I E M B R E</b>		Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
	<b>18</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>19</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>20</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>21</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>22</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	<b>25</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>26</b> <b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>27</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 10.00 (3,5 hrs.) – <b>A. 2</b>	<b>28</b> <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>29</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)

			<p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia /transmedia</b></p> <p>Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p>		
--	--	--	---	--	--

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>D I C I E M B R E</b>	<b>2</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b> Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta) 16.00 (4 hrs.)	<b>3</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>4</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>5</b> <b>Taller de fact-checking en redes: ser periodista en la era de la desinformación</b> Carmela Ríos (Periodista) 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados	<b>6</b> <b>FESTIVO</b>
				<b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	

<b>D I C I E M B R E</b>	<b>9</b> <b>FESTIVO</b>	<b>10</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>11</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>13</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (4 hrs.)
	<b>16</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>17</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>18</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>19</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b>  Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)  16.00 (4,5 hrs.) – Lab.1	<b>20</b>
	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2	3
<b>E N E R O</b>	6 <b>VACACIONES</b>	7 <b>VACACIONES</b>	8 <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)  16.00 (2,5 hrs.)	9 <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura)  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	10 <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura)  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)
	13 <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Concha Gómez  16.00 (4 hrs.)	14 <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Concha Gómez  16.00 (4 hrs.)	15 <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Concha Gómez  10.00 (4 hrs.) - Aula 4	16 <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF)  16.00 (4 hrs.)	17 <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF)  10.00 (3,5 hrs.)

<b>E N E R O</b>			<b>Laboratorio de nuevos medios</b> Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) <b>Lab. 4</b>		<b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.30 (3,5 hrs.)
	<b>20</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b> Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	<b>21</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) <b>Exposiciones</b>	<b>22</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	<b>23</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) <b>Exposiciones</b>	<b>24</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)

<b>E N E R O</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
	<b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b>	<b>Creación radiofónica en medios digitales</b>			
	Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	José Antonio Meca
	16.00 (4 hrs.)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (3,5 hrs.)	16.00 (4 hrs.)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>F E B R E R O</b>	<b>3</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.)	<b>4</b> <b>Taller de pitching</b> Rafael Linares (nominado a 3 premios Goya) 11.00 (4 hrs.) – A5	<b>5</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>6</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) – Aula 4	<b>7</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> <b>Lab. 2</b> Arnau Gifreu 10.00 (3,5 hrs.)
	<b>Laboratorio de nuevos medios</b> <b>Anna Bosch</b> (Periodista, RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>Laboratorio de nuevos medios</b> <b>César Peña</b> (Periodista, Lab RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.) - Aula 4	16.00 (3,5 hrs.) <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> <b>Lab. 2</b> Arnau Gifreu 16.00 (4 hrs.)	<b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)
	<b>10</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)	<b>11</b> <b>Taller de portfolios</b> Antonio Lozano 9.30 (1 hrs.) A4  <b>Taller de comunicación de marca personal</b> Eva A. Castillo 11.00 (4 hrs.) A4	<b>12</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b>  Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (4 hrs.)	<b>13</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Rafael Cobos (guionista y director de cine)	<b>14</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Rafael Cobos (guionista y director de cine) 10.00 (3,5 hrs.)

<b>F E B R E R O</b>	16.00 (4,5 hrs.)	<b>Cultura e industria cinematográfica digital</b>  Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.30 (3,5 hrs.)		16.00 (3,5 hrs.)	
	<b>17</b>  <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b> Dra. Esmeralda Crespo. Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5 hrs.)  <b>Prueba</b>	<b>18</b>  <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>19</b>  <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b>  Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.30 (4 hrs.)		<b>20</b>  <b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b>  Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)  16.00 (4 hrs.) – Salón de Grados
		<b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)  <b>Presentación Proyectos</b>			

<b>F E B R E R O</b>	<b>24</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)	<b>25</b> <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  16.00 (4,5 hrs.)	<b>26</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>27</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2	<b>28</b> <b>FESTIVO</b>

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A R Z O</b>	<b>3</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>4</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>5</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>6</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>7</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b> Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)
	<b>10</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.) - Seminario 1	<b>11</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1	<b>12</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) - Lab. 2	<b>13</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1

**M  
A  
R  
Z  
O**

	<p><b>17</b></p> <p><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) - Seminario 1</p>	<p><b>18</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. (Aula 4)</p>	<p><b>19</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p><b>21</b></p> <p><b>JORNADAS DE EMPLEABILIDAD</b></p> <p><b>09.30 (4,5 horas) Aula 4</b></p>
		<p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>		<p><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 3,5 hrs. (Seminario 1)</p>	<p><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1</p>
	<p><b>24</b></p> <p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p>	<p><b>25</b></p> <p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p><b>26</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p>	<p><b>27</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p><b>28</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Rosa Calaf (Periodista)</p> <p>10.00 (3,5 hrs.)</p>

<b>M A R Z O</b>	16.00 (4 hrs.)		16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		
	<b>31</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b> Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>A B R I L</b>					
		<p><b>1</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>
		<p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Aula 4</p>		<p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (4 hrs.)</p>	

**A  
B  
R  
I  
L**

**7**

**Gestión de la empresa audiovisual digital**

Dra. Lourdes Arco-Castro

16.00 (4 hrs.)

**8**

**Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia**

Antoni Planells

16.00 (4 hrs.)

**9**

**Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia**

Antonio Planells

10.00 (3,5 hrs.)

**Creación multimedia y periodismo multiplataforma**

Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)

16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2

**10**

**Gestión de la empresa audiovisual digital**

Dr. Fco. Sánchez-Montesinos

16.00 (4 hrs.)

**11**

<b>A B R I L</b>	<b>14</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>15</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>16</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>17</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>18</b> <b>SEMANA SANTA</b>
	<b>21</b>	<p style="text-align: center;"><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p style="text-align: center;">Nieves Rosendo</p> <p style="text-align: center;">16.00 (3,5 hrs.)</p> <p style="text-align: center;"><b>Presentación Trabajos</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p style="text-align: center;">Dr. Fco. Sánchez-Montesinos</p> <p style="text-align: center;">16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p style="text-align: center;">Dr. Francisco Sánchez-Montesinos</p> <p style="text-align: center;">16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p style="text-align: center;">Dra. Lourdes Arco-Castro</p> <p style="text-align: center;">16.00 (4 hrs.)</p>

<b>A B R I L</b>	<b>28</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos)</b> Concha Gómez (URJC) 11.30 (3,5 hrs.) Exposiciones	<b>29</b> <b>Reservado para recuperar clase</b>	<b>30</b> <b>Reservado para recuperar clase</b>		
	<b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b> Dra. Lourdes Arco-Castro 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A Y O</b>				<b>1</b> <b>FESTIVO</b>	<b>2</b> <b>FESTIVO</b>
	<b>5</b> Reservado para recuperar clase	<b>6</b> Reservado para recuperar clase	<b>7</b> Reservado para recuperar clase	<b>8</b> Reservado para recuperar clase	<b>9</b> Reservado para recuperar clase
	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>

**M  
A  
Y  
O**

**26**

**27**

**28**

**29**

**30**