



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

Horario del CURSO 2024/2025

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 4 de noviembre de 2024 y a la falta de confirmación de profesionales)

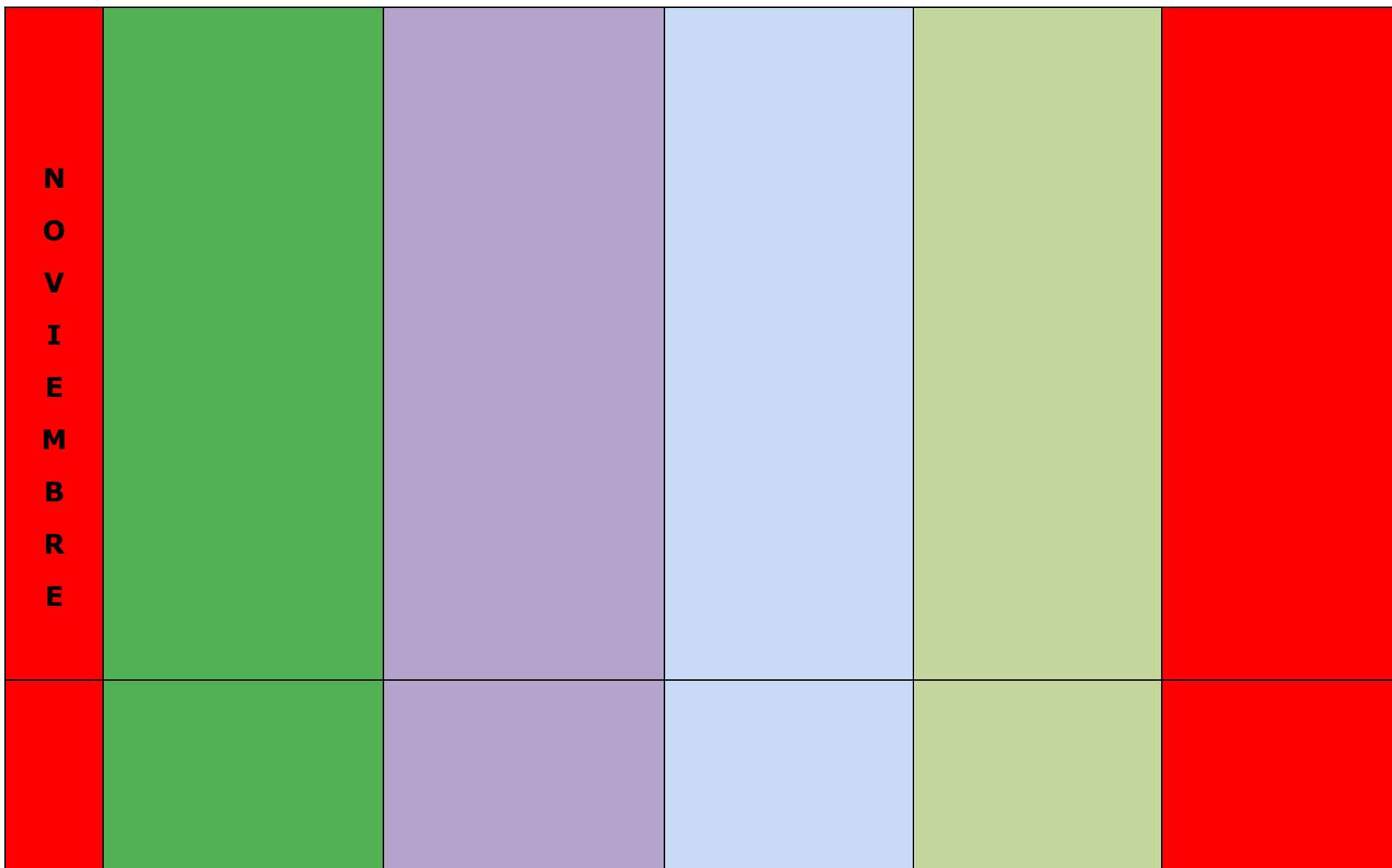
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
O C T U B R E	<p>14</p> <p>Sesión de recepción y bienvenida</p> <p>Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación), Mario de la Torre (Coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster). 17.00 (3,5 hrs.) / Salón de Grados</p>	<p>15</p> <p>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</p> <p>Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>16</p> <p>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</p> <p>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura)</p> <p>16.00 (2,55 hrs.)</p>	<p>17</p> <p>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>18</p> <p>Sesión informativa sobre TFM y Prácticas</p> <p>Mario de la Torre (coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster)</p> <p>11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados</p>
					<p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Mario de la Torre (Director documentales)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>

O C T U B R E	21	22	23	24	25
	Laboratorio de nuevos medios Puy Oria (productora) 15.30 – 19.00 (3,5 horas)	Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (2.5 hrs.) (aplazada por enfermedad)	Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2
	28	29	30	31	
	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
N O V I E M B R E					1 FESTIVO
	4 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	5 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	6 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	7 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	8 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
	11 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos PENDIENTE (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	12 Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR 10.00 (3 hrs.) – Aula 5	13 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (3,5 hrs.)	14 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.00-12.30 Aula 2	15 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
		Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e		Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales	

N O V I E M B R E		Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	
	18 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	19 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	20 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	21 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	22 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	25 Periodismo en la red Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	26 Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	27 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia /transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	28 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	29 Laboratorio de nuevos medios Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)

**N
O
V
I
E
M
B
R
E**



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
D I C I E M B R E	2 Laboratorio de nuevos medios Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta) 16.00 (4 hrs.)	3 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	4 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	5 Taller de fact-checking tne redes: ser periodista en la era de la desinformación Carmela Ríos (Periodista) 11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados	6 FESTIVO
				Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	

D I C I E M B R E	9 FESTIVO	10 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	11 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)	12 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (3,5 hrs.)	13 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dra. M ^a Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo) 16.00 (4 hrs.)
	16 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	17 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	18 Políticas, Gestión y Marco Jurídico Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	19 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 1	20

	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES	VACACIONES
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2	3
E N E R O	6 VACACIONES	7 VACACIONES	8 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	9 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	10 Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura) Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)
	13 Laboratorio de nuevos medios Idoia Sota 16.00 (3,5 hrs.) Lab. 4	14 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	15 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 16.00 (4 hrs.)	16 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Concha Gómez 10.00 (4 hrs.) - Aula 4 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia	17 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF) 10.00 (3,5 hrs.)

E N E R O				Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF) 16.00 (4 hrs.)	
	20 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) 16.00 (4,5hrs.)	21 Análisis estadístico en los nuevos medios Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) Exposiciones	22 Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos Dra. Esmeralda Crespo Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR) Exposiciones	23 Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) Exposiciones	24 Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)

E N E R O	27	28	29	30	31
	Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos	Creación radiofónica en medios digitales	Creación radiofónica en medios digitales	Creación radiofónica en medios digitales	Creación radiofónica en medios digitales
	Dra. Esmeralda Crespo	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	José Antonio Meca
	Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (3,5 hrs.)	16.00 (4 hrs.)
	16.00 (4,5 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
F E B R E R O	3 Laboratorio de nuevos medios Anna Bosch (Periodista, RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	4 Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.)	5 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	6 Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	7 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu 10.00 (3,5 hrs.)
		Laboratorio de nuevos medios César Peña (Periodista, Lab RTVE) 16.00 (3,5 hrs.)	Periodismo en la red Toño Fraguas (periodista) 16.00 (3,5 hrs.) - Aula 4	16.00 (3,5 hrs.) Reportaje periodístico y creación audiovisual documental Lab. 2 Arnau Gifreu 16.00 (4 hrs.)	Creación radiofónica en medios digitales José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)

**F
E
B
R
E
R
O**

10
Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos
Dra. Esmeralda Crespo
Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)
16.00 (4,5 hrs.)

17
Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos
Dra. Esmeralda Crespo.
Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)
16.00 (4,5 hrs.)
Prueba

11
Cultura e industria cinematográfica digital
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)
16.30 (3,5 hrs.)

18
Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales
Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)
16.00 (4 hrs.)

Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales
Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)
16.00 (4 hrs.)

12
Cultura e industria cinematográfica digital
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)
16.30 (4 hrs.)

19
Cultura e industria cinematográfica digital
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)
16.30 (4 hrs.)

13
Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia
Rafael Cobos (guionista y director de cine)
16.00 (3,5 hrs.)

20
Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales
Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)
16.00 (4 hrs.) – Salón de Grados

14
Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia
Rafael Cobos (guionista y director de cine)
10.00 (3,5 hrs.)

21
Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales
Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)
10.00 (3,5 hrs.) – **Salón de Grados**

F E B R E R O		Presentación Proyectos			
	24 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	25 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	26 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	27 Infografía y visualización de la información Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2	28 FESTIVO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A R Z O	3 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	4 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	5 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	6 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	7 Cultura e industria cinematográfica digital Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)
	10 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.) - Seminario 1	11 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1	12 Creación multimedia y periodismo multiplataforma Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) - Lab. 2	13 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	14 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1

**M
A
R
Z
O**

	<p>17</p> <p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) - Seminario 1</p>	<p>18</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. (Aula 4)</p>	<p>19</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>20</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p>21</p> <p>JORNADAS DE EMPLEABILIDAD</p> <p>09.30 (4,5 horas) Aula 4</p>
		<p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>		<p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 3,5 hrs. (Seminario 1)</p>	<p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</p> <p>Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1</p>
	<p>24</p> <p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</p> <p>Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p>	<p>25</p> <p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p>26</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p>	<p>27</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p>28</p> <p>Laboratorio de nuevos medios</p> <p>Rosa Calaf (Periodista)</p> <p>10.00 (3,5 hrs.)</p>

M A R Z O	16.00 (4 hrs.)		16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) PRUEBA FINAL 16.30 (3,5 hrs.)	
	31 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)				
M A R Z O					

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
A B R I L					
		<p>1</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p>2</p> <p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p>3</p> <p>Storytelling y gestión avanzada de datos</p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p>4</p> <p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>
		<p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Aula 4</p>		<p>Infografía y visualización de la información</p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (4 hrs.)</p>	

**A
B
R
I
L**

7

Gestión de la empresa audiovisual digital

Dra. Lourdes Arco-Castro

16.00 (4 hrs.)

8

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia

Antoni Planells

16.00 (4 hrs.)

9

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia

Antonio Planells

10.00 (3,5 hrs.)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma

Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)

16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2

10

Gestión de la empresa audiovisual digital

Dr. Fco. Sánchez-Montesinos

16.00 (4 hrs.)

11

A B R I L	14 SEMANA SANTA	15 SEMANA SANTA	16 SEMANA SANTA	17 SEMANA SANTA	18 SEMANA SANTA
	21	<p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p> <p>Presentación Trabajos</p>	<p>Gestión de la empresa audiovisual digital</p> <p>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>Gestión de la empresa audiovisual digital</p> <p>Dr. Francisco Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p>Gestión de la empresa audiovisual digital</p> <p>Dra. Lourdes Arco-Castro</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>

A B R I L	28 Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos) Concha Gómez (URJC) 11.30 (3,5 hrs.) Exposiciones	29 Reservado para recuperar clase	30 Reservado para recuperar clase		
	Gestión de la empresa audiovisual digital Dra. Lourdes Arco-Castro 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
M A Y O				1 FESTIVO	2 FESTIVO
	5 Reservado para recuperar clase	6 Reservado para recuperar clase	7 Reservado para recuperar clase	8 Reservado para recuperar clase	9 Reservado para recuperar clase
	12	13	14	15	16
	19	20	21	22	23

**M
A
Y
O**

26

27

28

29

30