



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS  
Y PERIODISMO MULTIMEDIA

MASTER

## Horario del CURSO 2024/2025

Facultad de Comunicación y Documentación - Aula 5 (salvo que se indique lo contrario)

(actualizado a 4 de noviembre de 2024 y a la falta de confirmación de profesionales)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>O C T U B R E</b>	<p><b>14</b></p> <p><b>Sesión de recepción y bienvenida</b></p> <p>Eduardo Peis (Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación), Mario de la Torre (Coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster). <b>17.00 (3,5 hrs.) /</b> Salón de Grados</p>	<p><b>15</b></p> <p><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b></p> <p>Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>16</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b></p> <p>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2,55 hrs.)</p>	<p><b>17</b></p> <p><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b></p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p><b>18</b></p> <p><b>Sesión informativa sobre TFM y Prácticas</b></p> <p>Mario de la Torre (coordinador del Máster) y Magdalena Trillo (Secretaria Académica del Máster) <b>11.00 (3 hrs.) –</b> Salón de Grados</p>
					<p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Mario de la Torre (Director documentales) 16.00 (3,5 hrs.)</p>

<b>O C T U B R E</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
	<b>Laboratorio de nuevos medios</b> Puy Oria (productora) 15.30 – 19.00 (3,5 horas)	<b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (2.5 hrs.) (aplazada por enfermedad)	<b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (2,5 hrs.) – Lab. 2
	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	
	<b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.)	

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>N O V I E M B R E</b>					<b>1 FESTIVO</b>
	<b>4</b> <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b> Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>5</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>6</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (2.5 hrs.)	<b>7</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>8</b> <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (3,5 hrs.) – Lab. 2
	<b>11</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> PENDIENTE (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR</b> 10.00 (3 hrs.) – Aula 5	<b>13</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dra. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b> Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 10.00-12.30 Aula 2	<b>15</b> <b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b> Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3.5 hrs.)
		<b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b> Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e		<b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b>	

N O V I E M B R E		Investigación Operativa, UGR)  16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2		Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	
	<b>18</b>  <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>19</b>  <b>Técnicas Avanzadas de            Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>20</b>  <b>Producción y            postproducción            audiovisual en            entornos digitales</b> Workshop Narrativas Interactivas Alejandro Matutano Toledano – TEAM LEADER del LAB de RTVE.es (con Francisco J. Gómez) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>21</b>  <b>Realización fílmica y            televisiva en nuevas            plataformas            digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>22</b>  <b>Realización fílmica            y televisiva en            nuevas plataformas            digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)
	<b>25</b>  <b>Periodismo en la red</b> Javier Barrera (Periodista, IDEAL / Vocento), 17.30 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>26</b>  <b>Técnicas Avanzadas de            Análisis de Datos</b> Dr. Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias Computación, UGR) 16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>27</b>  <b>Escritura de Guiones            y nuevas formas de            relato multimedia            /transmedia</b> Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 16.00 (2,5 hrs.)	<b>28</b>  <b>Realización fílmica y            televisiva en nuevas            plataformas            digitales</b> Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.)	<b>29</b>  <b>Laboratorio de            nuevos medios</b> Manuel Sicilia (Rokyn Animation) 16.00 (3,5 hrs.)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>D I C I E M B R E</b>	<b>2</b> <b>Laboratorio de nuevos medios</b>  Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta)  16.00 (4 hrs.)	<b>3</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b>  Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)  16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>4</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>5</b> <b>Taller de fact-checking tne redes: ser periodista en la era de la desinformación</b>  Carmela Ríos (Periodista)  11.00 (3 hrs.) – Salón de Grados	<b>6</b> <b>FESTIVO</b>
				<b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	

<b>D I C I E M B R E</b>	<b>9</b> <b>FESTIVO</b>	<b>10</b> <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>11</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (4 hrs.)	<b>12</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>13</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)  16.00 (4 hrs.)
	<b>16</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	<b>17</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>18</b> <b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b>  Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>19</b> <b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b>  Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)  16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 1	<b>20</b>

	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>VACACIONES</b>
--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2	3
<b>E N E R O</b>	6 <b>VACACIONES</b>	7 <b>VACACIONES</b>	8 <b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b>  Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)  16.00 (2,5 hrs.)	9 <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura)  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (4 hrs.)	10 <b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b>  Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. de Teoría de la Literatura)  Dra. Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  16.00 (3,5 hrs.)
	13 <b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>  Dra. Esmeralda Crespo	14 <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Concha Gómez  16.00 (4 hrs.)	15 <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Concha Gómez  16.00 (4 hrs.)	16 <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b>  Concha Gómez  10.00 (4 hrs.) - Aula 4  <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>	17 <b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b>  Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF)  10.00 (3,5 hrs.)

<b>E N E R O</b>	<p>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p> <p>16.00 (4,5hrs.)</p>			<p>Víctor Herrero (Dpto. de Comunicación, UPF)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	
	<p><b>20</b></p> <p><b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b></p> <p>Dra. Esmeralda Crespo</p> <p>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p> <p>16.00 (4,5hrs.)</p>	<p><b>21</b></p> <p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p><b>Exposiciones</b></p>	<p><b>22</b></p> <p>16.00 (4,5 hrs.)</p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Idoia Sota</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p> <p><b>Lab. 2</b></p>	<p><b>23</b></p> <p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b></p> <p>Dr. Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (2,5 hrs.)</p> <p><b>Exposiciones</b></p>	<p><b>24</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b></p> <p>Magdalena Trillo (Dpto. de Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>

<b>E N E R O</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>
	<b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b>	<b>Creación radiofónica en medios digitales</b>			
	Dra. Esmeralda Crespo	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)	José Antonio Meca
	Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (4 hrs.)	16.00 (3,5 hrs.)	16.00 (4 hrs.)
	16.00 (4,5 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>F E B R E R O</b>	<b>3</b> <b>Laboratorio de nuevos medios Anna Bosch</b> (Periodista, RTVE)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>4</b> <b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 10.00 (3,5 hrs.)	<b>5</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista)  10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>6</b> <b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista)  10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>7</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> <b>Lab. 2</b> Arnau Gifreu 10.00 (3,5 hrs.)
		<b>Laboratorio de nuevos medios César Peña</b> (Periodista, Lab RTVE)  16.00 (3,5 hrs.)	<b>Periodismo en la red</b> Toño Fraguas (periodista)  16.00 (3,5 hrs.) - Aula 4	16.00 (3,5 hrs.) <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b> <b>Lab. 2</b> Arnau Gifreu 16.00 (4 hrs.)	<b>Creación radiofónica en medios digitales</b> José Antonio Meca 16.00 (4 hrs.)

**F  
E  
B  
R  
E  
R  
O**

**10**  
**Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos**  
Dra. Esmeralda Crespo  
Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  
16.00 (4,5 hrs.)

**17**  
**Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos**  
Dra. Esmeralda Crespo.  
Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)  
16.00 (4,5 hrs.)  
**Prueba**

**11**  
**Cultura e industria cinematográfica digital**  
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.30 (3,5 hrs.)

**18**  
**Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales**  
Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.00 (4 hrs.)  
**Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales**  
Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.00 (4 hrs.)

**12**  
**Cultura e industria cinematográfica digital**  
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.30 (4 hrs.)

**19**  
**Cultura e industria cinematográfica digital**  
Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)  
16.30 (4 hrs.)

**13**  
**Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia**  
Rafael Cobos (guionista y director de cine)  
16.00 (3,5 hrs.)

**20**  
**Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales**  
Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)  
16.00 (4 hrs.) – Salón de Grados

**14**  
**Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia**  
Rafael Cobos (guionista y director de cine)  
10.00 (3,5 hrs.)

**21**  
**Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales**  
Rocío Mesa (Guionista y Directora de Cine)  
10.00 (3,5 hrs.) – **Salón de Grados**

<b>F E B R E R O</b>		<b>Presentación Proyectos</b>			
	<b>24</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados) 16.00 (4 hrs.)	<b>25</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)  16.00 (4 hrs.)	<b>26</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Incho Cordero (16.00 (4 hrs.) – Lab. 2	<b>27</b> <b>Infografía y visualización de la información</b> Dr. Incho Cordero (16.00 (3,5 hrs.) – Lab. 2	<b>28</b> <b>FESTIVO</b>

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A R Z O</b>	<b>3</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>4</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Carlos F. Heredero (Caimán Cuadernos de Cine) 10.00 (4 hrs.) - Aula 4	<b>5</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>6</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (4 hrs.)	<b>7</b> <b>Cultura e industria cinematográfica digital</b> Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.30 (3,5 hrs.)
	<b>10</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (3,5 hrs.) - Seminario 1	<b>11</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1	<b>12</b> <b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b> Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR) 16.00 (4,5 hrs.) - Lab. 2	<b>13</b> <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b> Jorge Oliva (Puleva) 16.00 (3,5 hrs.)	<b>14</b> <b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b> Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 16.00 (4 hrs.) - Seminario 1

**M  
A  
R  
Z  
O**

	<p><b>17</b></p> <p><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) - Seminario 1</p>	<p><b>18</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. (Aula 4)</p>	<p><b>19</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p><b>21</b></p> <p><b>JORNADAS DE EMPLEABILIDAD</b></p> <p><b>09.30 (4,5 horas) Aula 4</b></p>
		<p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (3,5 hrs.)</p>		<p><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 3,5 hrs. (Seminario 1)</p>	<p><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Seminario 1</p>
	<p><b>24</b></p> <p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p>	<p><b>25</b></p> <p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>	<p><b>26</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p>	<p><b>27</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 4,5 hrs. – Aula 4</p>	<p><b>28</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Rosa Calaf (Periodista)</p> <p>10.00 (3,5 hrs.)</p>

M A R Z O  M A R Z O	16.00 (4 hrs.)		16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2	<b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b>  Dra. Elena Higuera (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados)  <b>PRUEBA FINAL</b>  16.30 (3,5 hrs.)	
	<b>31</b> <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b>  Nieves Rosendo 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>A B R I L</b>					
		<p><b>1</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b></p> <p>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)</p> <p>16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b></p> <p>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>10.30 (4,5 hrs., Seminario 1)</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>
		<p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.) – Aula 4</p>		<p><b>Infografía y visualización de la información</b></p> <p>Dr. Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.30 (4 hrs.)</p>	

**A  
B  
R  
I  
L**

**7**

**Gestión de la empresa audiovisual digital**

Dra. Lourdes Arco-Castro

16.00 (4 hrs.)

**8**

**Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia**

Antoni Planells

16.00 (4 hrs.)

**9**

**Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia**

Antonio Planells

10.00 (3,5 hrs.)

**Creación multimedia y periodismo multiplataforma**

Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)

16.00 (4,5 hrs.) – Lab. 2

**10**

**Gestión de la empresa audiovisual digital**

Dr. Fco. Sánchez-Montesinos

16.00 (4 hrs.)

**11**

<b>A B R I L</b>	<b>14</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>15</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>16</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>17</b> <b>SEMANA SANTA</b>	<b>18</b> <b>SEMANA SANTA</b>
	<b>21</b>	<p><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b></p> <p>Nieves Rosendo</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p> <p><b>Presentación Trabajos</b></p>	<p><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p>Dr. Francisco Sánchez-Montesinos</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>	<p><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b></p> <p>Dra. Lourdes Arco-Castro</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>

<b>A B R I L</b>	<b>28</b> <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos)</b> Concha Gómez (URJC) 11.30 (3,5 hrs.) Exposiciones	<b>29</b> <b>Reservado para recuperar clase</b>	<b>30</b> <b>Reservado para recuperar clase</b>		
	<b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b> Dra. Lourdes Arco-Castro 16.00 (4 hrs.)				

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>M A Y O</b>				<b>1</b> <b>FESTIVO</b>	<b>2</b> <b>FESTIVO</b>
	<b>5</b> Reservado para recuperar clase	<b>6</b> Reservado para recuperar clase	<b>7</b> Reservado para recuperar clase	<b>8</b> Reservado para recuperar clase	<b>9</b> Reservado para recuperar clase
	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>

**M  
A  
Y  
O**

**26**

**27**

**28**

**29**

**30**