

## MÁSTER EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS

### Y PERIODISMO MULTIMEDIA (Curso 2020-21)

#### OFERTA DE LINEAS DE TRABAJO DEL TFM (Trabajo de Fin de Máster)

#### ADJUDICACIÓN

LINEA DE TRABAJO	TUTOR		ADJUDICACIÓN
*Salvo que se indique lo contrario cada línea de investigación implica 1 plaza u oportunidad de elección para los alumnos.			
-Creatividad e innovación en contenidos audiovisuales; estudios de caso o desarrollo.	Dr. Jordi Alberich (*Mario de la Torre)		José M. Blázquez (*)
- Proyectos emergentes de creación audiovisual participativa/colaborativa; estudios de caso o desarrollo.	Dr. Jordi Alberich		M <sup>a</sup> Mercedes García Bermejo
- Gestión de la Producción: Estudios de Caso (Análisis del sector, Análisis de empresas, Análisis de la producción de proyectos audiovisuales en nuevos medios). (1 ó 2 plazas)	Dr. Francisco J. Gómez		Desiré Milena
- Realización y producción de proyectos audiovisuales en nuevos medios (1 ó 2 plazas)	Dr. Francisco J. Gómez y Dr. Juan Ángel Jódar		Oscar Patilla Sara Bárcena
Nuevos procesos de creación y/o postproducción audiovisual y multimedia: realidad aumentada, cinematografía digital y visual FX (1 ó 2 plazas)	Dr. Juan Ángel Jódar		Andrea Fernández Morilla
- Innovación periodística y nuevos medios (3 plazas)	Dra. Magdalena Trillo		Paula Pérez Quintana Mireia Muñoz Cristina Ramírez

- Libertad de expresión y censura en el entorno digital	Dr. Juan Carlos Fernández		Victoria Pruska
- Los derechos de autor de la información digital			
- Régimen jurídico de la publicidad a través de Internet.	Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres		
- Régimen jurídico de la protección de datos en Internet			
- Comunicación publicitaria y gestión del marketing en medios audiovisuales e interactivos (2 plazas)	Dra. Esmeralda Crespo y Dra. Lucía Porcu		Nuria García Esperanza Durán
- Escritura de guiones para nuevos medios	Dr. Francisco J. Sánchez		María Mayor
- Estadística para periodismo de datos.	Dr. Francisco Ocaña		
- Visualización y análisis de la Industria 4.0 en los medios (2 plazas).	Dr. Víctor Herrero		
- Social media marketing strategy. From persuasion to active listening	Dr. Francisco Liébana		Eugenia Vega-Leal
- Análisis de comunicación corporativa en redes sociales o diseño de una estrategia de comunicación en redes sociales.	Dr. Francisco Liébana		Paula Peña
- Infografía y visualización de datos y/o diseño de proyecto para periodismo de datos	Dr. Ildefonso Cordero		
- Nuevas plataformas digitales de distribución y consumo audiovisual: el caso Netflix.	Dr. Borja Arjona		Teresa González Cameron
- Creación multimedia y periodismo multiplataforma	Dr. Miguel Gea		M <sup>a</sup> Luisa Avilés Alejandro Hita

-Cultura e Industria Cinematográfica Digital	Dr. Eladio Mateos		Angel Cuesta
- Accesibilidad y gestión del patrimonio audiovisual digital	Dr. Luis Villén y Dr. Pablo García Casado		
- Nuevos modelos de Negocio en la empresa informativa digital	Dr. Ignacio Tamayo y Dr. Francisco Sánchez-Montesinos		
- Videogames Culture	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Dr. Espen Aarseth		Pablo Avilés
- Transmedia Storytelling & Intermediality (desarrollo de un proyecto de narrativa transmedial)	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Belén Santaolalla (Transmedia Storyteller)		Alberto Aijón
- Investigación y/o desarrollo de una narrativa transmedial.	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Nieves Rosendo.		Ignacio Carrillo Juan D. Aguilar
- Reportaje y documental en los medios digitales (realización de un reportaje documental)	Dra. Concepción Gómez y Dr. Domingo Sánchez-Mesa		
- Documental interactivo (webdoc)	Dr. Arnau Gifreu Dr. Mario de la Torre  (*Domingo Sánchez-Mesa)		Beatriz Costa *
- Activismo transmedial (análisis de casos o realización) – 2 plazas -	Dr. Mario de la Torre		Carla Rivero Carolina Buitrago
<b>TOTAL 34</b>			<b>TOTAL 27</b>

- En este listado solo aparecen las líneas de TFM de nueva adjudicación en el curso 2020-21. Aquellos TFMs correspondientes a cursos académicos

anteriores, salvo que no se comunique y apruebe un cambio de línea-tutor, continúan con los mismos tutores asignados.