

**MÁSTER EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS  
Y PERIODISMO MULTIMEDIA**

(Curso 2023-2024)

**OFERTA DE LÍNEAS DE TRABAJO DEL TFM (Trabajo de Fin de Máster)<sup>i ii</sup>**

LINEA DE TRABAJO	TUTOR	ADJUDICACIÓN
- Hibridación de ficción y no ficción en medios audiovisuales e interactivos (estudios de caso o desarrollo de proyectos) (2 plazas)	Dra. Lidia Peralta	
- Gestión de la Producción: Estudios de Caso (Análisis del sector, Análisis de empresas, Análisis de la producción de proyectos audiovisuales en nuevos medios). (1 ó 2 plazas)	Dr. Francisco J. Gómez	
- Realización y producción de proyectos audiovisuales en nuevos medios (1 ó 2 plazas)	Dr. Francisco J. Gómez y Dr. Juan Ángel Jódar	
- Nuevos procesos de creación y/o postproducción audiovisual y multimedia: realidad aumentada, video 360, video interactivo, cinematografía digital y visual FX (1 ó 2 plazas)	Dr. Juan Ángel Jódar	
- Nuevas narrativas y perfiles en periodismo digital y transmedia (web y redes sociales), innovación periodística e IA aplicada al periodismo	Dra. Magdalena Trillo	
-Periodismo SEO	Dra. Magdalena Trillo y Lluís Codina	
- Acceso a la información pública y medios de comunicación.  - Los derechos de autor de la información digital	Dr. Juan Carlos Fernández	
- Régimen jurídico de la publicidad a través de Internet.	Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres	
- Régimen jurídico de la protección de datos en Internet		
- Comunicación publicitaria y gestión del marketing en medios audiovisuales e interactivos (2 plazas)	Dra. Esmeralda Crespo y Dra. Lucía Porcu	

- Escritura de guiones para nuevos medios	Dr. Francisco J. Sánchez
- Estadística para periodismo de datos.	Dr. Francisco Ocaña
-Análisis cuantitativo y Visualización de datos para tópicos en los nuevos medios” (2 plazas).	Dr. Víctor Herrero
- Social media marketing strategy.	Dra. Elena Higuera Castillo
- Análisis de comunicación en redes sociales o diseño de una estrategia de comunicación en redes sociales.	Dra. Elena Higuera Castillo
- Infografía y visualización de datos y/o diseño de proyecto para periodismo de datos	Dr. Ildefonso Cordero
- Plataformas de distribución audiovisual en streaming	Dr. Borja Arjona
- Experiencia de usuario (UX) en su aplicación al análisis y diseño de videojuegos	Dr. Borja Arjona
- Storytelling interactivo en periodismo gamificado e inmersivo	Dr. Miguel Gea
-Cultura e Industria Cinematográfica Digital (2 plazas)	Dr. Eladio Mateos
- Accesibilidad y gestión del patrimonio audiovisual digital	Dr. Luis Villén y Dr. Pablo García Casado
- Nuevos modelos de Negocio en la empresa informativa digital	Dr. Ignacio Tamayo y Dr. Francisco Sánchez-Montesinos
- Videogames Culture	Nieves Rosendo y Dr. Espen Aarseth

- Transmedia Storytelling & Intermediality (desarrollo de un proyecto de narrativa transmedial)	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Belén Santaolalla (Transmedia Storyteller)
-Sonido, podcast y transmedialización.	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Dr. Ignacio Gallego.
- Investigación y/o desarrollo de una narrativa transmedial.	Nieves Rosendo
- Reportaje y documental en los medios digitales (realización de un reportaje documental)	Dra. Concepción Gómez y Dr. Domingo Sánchez-Mesa
- Documental interactivo (webdoc)	Dr. Arnau Gifreu Dr. Mario de la Torre
- Activismo transmedia (análisis de casos o realización) y análisis de la identidad en el ámbito digital (2 plazas)	Dr. Mario de la Torre
<b>TOTAL 36 plazas</b>	

<sup>i</sup> Excepto que se indique lo contrario, cada línea implica 1 plaza de TFM.

<sup>ii</sup> En este listado solo aparecen las líneas de TFM de nueva adjudicación en el curso 2023-24. Aquellos TFMs correspondientes a cursos académicos anteriores, salvo que no se comunique y apruebe un cambio de línea-tutor, continúan con los mismos tutores asignados.