



MÁSTER EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS y PERIODISMO MULTIMEDIA

(Escuela Internacional de Posgrado / Facultad de Comunicación y
Documentación, UGR)

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DOCENTE - CURSO ACADÉMICO 2021-2022

MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)
Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS) Pilar Carrera (Univ. Carlos III) 1 ECTS, Víctor Herrero (UGR) Dpto. Información y Comunicación 1ECTS y Magdalena Trillo (UGR) Dpto. Información y Comunicación 1ECTS.
Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital (3 ECTS) Jordi Alberich (UGR) Dpto. Información y Comunicación 2 ECTS y Manuel Palacio (Univ. Carlos III) 1 ECTS.
Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS) Juan C. Fernández (UGR) Dpto. Información y Comunicación 1,5 ECTS y Asunción Torres (UGR) Dpto. Derecho Administrativo 1,5 ECTS .
Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS) Juan Antonio Morente (UGR) Dpto. Ciencias de la Computación (3 ECTS).
MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)
Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS) Francisco J. Sánchez (UGR) Dpto. Lengua Española 1 ECTS, Domingo Sánchez-Mesa (UGR) Dpto. Teoría literatura 1 ECTS y Belén Funes (cineasta) 1 ECTS.
Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS) Francisco J. Gómez (UGR) Dpto. Información y Comunicación 2 ECTS y Robert Pratten (Transmedia Storyteller) 1 ECTS.
Realización filmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS) Juan Ángel Jódar (UGR) Dpto. Información y Comunicación 2 ECTS y Montxo Armendáriz (cineasta) 1 ECTS.



<p>La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (3 ECTS) Esmeralda Crespo 1,5 ECTS y Lucía Porcu 1,5 ECTS (UGR) Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados.</p>
<p>Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS) Francisco Ocaña Peinado (UGR) Dpto. Estadística 3 ECTS.</p>
<p>MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)</p>
<p>Periodismo en la red (3 ECTS) Javier Barrera (IDEAL/Vocento) 2 ECTS, Ana I. Bernal (UOC, elperiodico.com) 1 ECTS. - El coordinador firma actas (sin docencia)</p>
<p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS) Espen Aarseth (ITU Copenhagen) 1 ECTS y Nieves Rosendo Dpto. Información y Comunicación 2 ECTS.</p>
<p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS) Miguel Gea (UGR) Dpto. de Lenguajes y Sistemas Infomáticos 3 ECTS.</p>
<p>Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS) Eladio Mateos (UGR) Dpto. Información y Comunicación 2 ECTS y Carlos F. Heredero (crítico y director de <i>Caimán Cuadernos de Cine</i>).</p>
<p>Infografía y visualización de la información (3 ECTS) Juan A. Jódar (UGR) Dpto. Información y Comunicación 1 ECTS, Borja Arjona (UGR) Dpto. Información y Comunicación 1 ECTS e Incho Cordero (UGR) CEPRUD 1 ECTS.</p>
<p>Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS) Víctor Herrero (UGR) Dpto. Información y Comunicación 3 ECTS.</p>
<p>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS) Francisco Liébana (UGR) Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados 1,5 ECTS y Jorge Oliva (Puleva, Responsable de Márketing y Comunicación) 1,5 ECTS.</p>
<p>Gestión de la empresa informativa y periodística digital (3 ECTS) Ignacio Tamayo (UGR) Dpto. de Organización de Empresas 1,5 ECTS y Francisco J. Sánchez-Montesinos (UGR) Dpto. de Organización de Empresas 1,5 ECTS.</p>
<p>Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS) Ignacio Gallego (Univ. Carlos III) 2 ECTS y Juan A. Meca (periodista) 1 ECTS. - El coordinador firma actas (sin docencia)</p>
<p>Reportaje periodístico y creación documental audiovisual (3 ECTS) Concepción Gómez (Carlos III/Caimán Cuadernos de Cine) 2 ECTS y Arnau Gifreu (UPF, productor y director webdocs) (1 ECTS). - El coordinador firma actas (sin docencia)</p>
<p>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS) Luis Villén (UGR) Dpto. Información y Comunicación 2 ECTS y Pablo García Casado (Filmoteca Andalucía) 1 ECTS.</p>
<p>Periodismo multimedia y nuevos medios. Laboratorio de innovación (3 ECTS) Mario de la Torre-Espinosa (UGR) Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura) 1</p>





ECTS, Rosa M^a Calaf (periodista) 1 ECTS y Toño Fraguas (eldiario.es) 1 ECTS.
Puy Oria (Oria Films), Idoia Sota (Elpais.es), Manuel Sicilia (Rokyn Animation)

MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)

MÓDULO TRABAJO FIN DE MÁSTER

Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

