

**MÁSTER EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS  
Y PERIODISMO MULTIMEDIA  
(Curso 2022-2023)**

**ASIGNACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO DEL TFM  
(Trabajo de Fin de Máster)**

LINEA DE TRABAJO	TUTOR	ADJUDICACIÓN
- Hibridación de ficción y no ficción en medios audiovisuales e interactivos (estudios de caso o desarrollo de proyectos) (2 plazas)	Dr. Jordi Alberich	Juan Carlos Gutiérrez López Asier Antón Sánchez
- Gestión de la Producción: Estudios de Caso (Análisis del sector, Análisis de empresas, Análisis de la producción de proyectos audiovisuales en nuevos medios). (1 ó 2 plazas)	Dr. Francisco J. Gómez	Pablo Medina Prados Alejandro Navas Torres
- Realización y producción de proyectos audiovisuales en nuevos medios (1 ó 2 plazas)	Dr. Francisco J. Gómez y Dr. Juan Ángel Jódar	Miranda García Torres
- Nuevos procesos de creación y/o postproducción audiovisual y multimedia: realidad aumentada, video 360, video interactivo, cinematografía digital y visual FX (1 ó 2 plazas)	Dr. Juan Ángel Jódar	Carmen María Muñoz Marín Angie Alzate
- Nuevos formatos y narrativas de periodismo transmedia: periodismo independiente y nuevos modelos de negocio.	Dra. Magdalena Trillo	Nuria Iniesta Sepúlveda
-Periodismo SEO	Dra. Magdalena Trillo y Lluís Codina	Andrea Mejía León
-Técnicas avanzadas de análisis de datos aplicadas a los medios interactivos.	Dr. Juan Antonio Morente	
- Acceso a la información pública y medios de comunicación.	Dr. Juan Carlos Fernández	
- Los derechos de autor de la información digital		
- Régimen jurídico de la publicidad a través de Internet.	Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres	Rubén Casamitjana González
- Régimen jurídico de la protección de datos en Internet		

- Comunicación publicitaria y gestión del marketing en medios audiovisuales e interactivos (2 plazas)	Dra. Esmeralda Crespo y Dra. Lucia Porcu	María Díaz García Milena Díaz Rodríguez
- Escritura de guiones para nuevos medios	Dr. Francisco J. Sánchez	Guadalupe Gavilán Gómez
- Estadística para periodismo de datos.	Dr. Francisco Ocaña	José Castro España
-Análisis cuantitativo y Visualización de datos para tópicos en los nuevos medios (2 plazas).	Dr. Víctor Herrero	
- Social media marketing strategy.	Dr. Francisco Liébana	Andrea Amaya Alba
- Análisis de comunicación en redes sociales o diseño de una estrategia de comunicación en redes sociales.	Dr. Francisco Liébana	Elena Parra Bermúdez
- Infografía y visualización de datos y/o diseño de proyecto para periodismo de datos	Dr. Ildefonso Cordero	
- Plataformas de distribución audiovisual en streaming	Dr. Borja Arjona	Aleksandra Puskina
- Experiencia de usuario (UX) en su aplicación al análisis y diseño de videojuegos	Dr. Borja Arjona	José David Rodríguez Quintana
- Storytelling interactivo en periodismo gamificado e inmersivo	Dr. Miguel Gea	Laura Lorca Alcaraz
-Cultura e Industria Cinematográfica Digital (2 plazas)	Dr. Eladio Mateos	Javier Martín Martínez
- Accesibilidad y gestión del patrimonio audiovisual digital	Dr. Luis Villén y Dr. Pablo García Casado	Abraham González Fernández
- Nuevos modelos de Negocio en la empresa informativa digital	Dr. Ignacio Tamayo y Dr. Francisco Sánchez-Montesinos	

- Videogames Culture	Nieves Rosendo y Dr. Espen Aarseth	Fátima Reyes Postigo
- Transmedia Storytelling & Intermediality (desarrollo de un proyecto de narrativa transmedial)	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Belén Santaolalla (Transmedia Storyteller)	Yamila Tolosa Long
-Sonido, podcast y transmedialización.	Dr. Domingo Sánchez-Mesa y Dr. Ignacio Gallego.	Guadalupe Terán Guerrero
- Investigación y/o desarrollo de una narrativa transmedial.	Nieves Rosendo	Guillermo Acuña González
- Reportaje y documental en los medios digitales (realización de un reportaje documental)	Dra. Concepción Gómez y Dr. Domingo Sánchez-Mesa	Nahuel Brisceck Preza
- Documental interactivo (webdoc)	Dr. Arnau Gifreu Dr. Mario de la Torre	Eduardo Quesada Barnés
- Activismo transmedial (análisis de casos o realización) (2 plazas)	Dr. Mario de la Torre	José Francisco Rodríguez Muñoz Carmen Aulló Caneda