



MÁSTER EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS y PERIODISMO MULTIMEDIA

(Escuela Internacional de Posgrado / Facultad de Comunicación y
Documentación, UGR)

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DOCENTE - CURSO ACADÉMICO 2023-2024

MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)
Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS) Lluís Codina (UPF) 1 ECTS y Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 2 ECTS.
Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital (3 ECTS) Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 1 ECTS, Lidia Peralta (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1 ECTS y Manuel Palacio (Univ. Carlos III) 1 ECTS
Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS) Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1,5 ECTS y Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo, UGR) 1,5 ECTS
Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS) Juan Antonio Morente (Dpto. Ciencias de la Computación, UGR) 3 ECTS)
MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)
Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS) Francisco J. Sánchez (Dpto. Lengua Española, UGR) 1 ECTS, Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, UGR) 1 ECTS y Alberto Rodríguez / Belén Funes (cineastas) 1 ECTS
Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS) Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 3 ECTS y Alejandro Matutano (Lab de RTVE)



<p>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS) Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación) 2 ECTS y Fernando Franco (cineasta) 1 ECTS</p>
<p>La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (3 ECTS) Esmeralda Crespo 1,5 ECTS y Lucía Porcu 1,5 ECTS (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)</p>
<p>Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS) Francisco Ocaña Peinado (Dpto. Estadística, UGR) 3 ECTS</p>
<p>MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)</p>
<p>Periodismo en la red (3 ECTS) Javier Barrera (IDEAL/Vocento) 2 ECTS (1,5) y Antonio Fraguas (eldiario.es) 1 ECTS (1,5) - El coordinador firma actas (sin docencia)</p>
<p>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS) Espen Aarseth (ITU Copenhagen) 1 ECTS y Nieves Rosendo (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) 2 ECTS</p>
<p>Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS) Miguel Gea (Dpto. de Lenguajes y Sistemas Infomáticos, UGR) 3 ECTS</p>
<p>Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS) Carlos F. Heredero (Caimán, Cuadernos de Cine / ECAM) 1 ECTS y Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 2 ECTS</p>
<p>Infografía y visualización de la información (3 ECTS) Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1 ECTS Borja Arjona (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 1 ECTS Incho Cordero (CEPRUD, UGR) 1 ECTS</p>
<p>Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS) Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 3 ECTS</p>
<p>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager (3 ECTS) Elena Higuera Castillo (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados UGR) 1,5 ECTS y Jorge Oliva (Puleva, Responsable de Márketing y Comunicación) 1,5 ECTS.</p>
<p>Gestión de la empresa informativa y periodística digital (3 ECTS) Ignacio Tamayo (Dpto. Organización de Empresas I, UGR) 1,5 ECTS y</p>



Francisco J. Sánchez-Montesinos 1,5 ECTS (Dpto. de Organización de Empresas I, UGR)
Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS) Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) 1,5 ECTS y Juan A. Meca (periodista) 1,5 ECTS. - El coordinador firma actas (sin docencia)
Reportaje periodístico y creación documental audiovisual (3 ECTS) Concepción Gómez (Universidad Carlos III/Caimán Cuadernos de Cine) 2 ECTS y Arnau Gifreu (UPF, productor y director webdocs) 1 ECTS - El coordinador firma actas (sin docencia)
Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS) Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR) 2 ECTS y Pablo García Casado (Filmoteca Andalucía) 1 ECTS
Periodismo multimedia y nuevos medios. Laboratorio de innovación (3 ECTS) Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la Literatura) 1 ECTS, Rosa M ^a Calaf (periodista) 1 ECTS; 1 ECTS; Anna Bosch (RTVE/UOC) 1 ECTS; Puy Oria (Oria Films), César Peña (Lab RTVE); Idoia Sota (Forbes), Manuel Sicilia (Rokyn Animation).
MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA
Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS) 2,5 ECTS Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR)
MÓDULO TRABAJO FIN DE MÁSTER
Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)